



株式会社ブティックスター/Boutiquestar Inc.
サービス案内

Eコマース支援サービス

2022.1.10 | Boutiquestar Corporation

社名 株式会社ブティックスター／Boutiquestar Inc.
本社 〒107-0062
東京都港区南青山二丁目2番15号ウィン青山9F
TEL: 03-6869-5670 FAX: 03-6734-1939

社名 株式会社ブティックスター／Boutiquestar Inc.

本社 〒107-0062
東京都港区南青山二丁目2番15号ウィン青山9F
TEL: 03-6869-5670 FAX: 03-6734-1939

URL <http://boutiquestar.jp>

設立 2009年（平成21年）9月2日

資本金 10,000,000円

代表者 高田博之

事業内容 Eコマースの支援事業

- ・コンサルティング
- ・集客プロモーション
- ・分析サービス
- ・ECサイト制作（デザイン・システム構築）
- ・ECサイト運用代行
- ・ビジュアル撮影・商品撮影
- ・商品データ登録

主要取引先

- ・凸版印刷株式会社
- ・トランスコスモス株式会社
- ・株式会社東急エージェンシー
- ・株式会社オーディオテクニカ
- ・COLE HAAN ジャパン
- ・グーグル株式会社
- ・ヤフー株式会社
- ・株式会社ソフトバンクペイメント
- ・株式会社織研新聞
- ・株式会社INFASパブリケーションズ
- ・株式会社コーセー
- ・株式会社マッシュホールディングス
- ・株式会社コスメキッチン



国内では数少ないShopifyエキスパートに認定されました。

ブティックスターの取り組みが紹介されました

メディア掲載実績

日本ネット経済新聞

WWD

朝日新聞
THE ASAHI SHIMBUN DIGITAL

日刊工業新聞

excite.

徳島新聞Web

YOMIURI ONLINE

ASCII.jp

OUR SERVICE

ファッション分野のEコマースに特化した、トータル支援サービスをご提供します。

【 ECサイト構築・運営トータルソリューション 】

STEP 1

ECビジネス設計



STEP 2

ECサイト構築



STEP 3

全体最適化





ラグジュアリーブランドからデザイナーズブランド、カジュアルブランド、スポーツブランドまで。
無名新ブランド立ち上げから老舗有名ブランドまで対応。

クライアント紹介



戦略企画～戦術～運用業務まで、一貫したフルサポートを実施します。



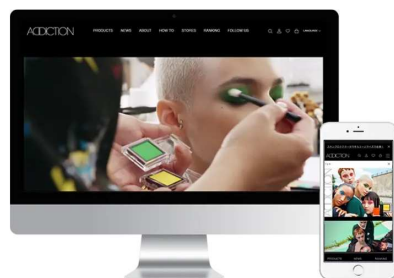
弊社独自のサービス①

【売上効果が高いサイト設計】



【ブランド力を高めるサイトデザイン】

デザイン性が高く、ブランディング効果はもちろん、売上効果が高いECサイトを制作します。



全てのECサイト制作に対して、戦略企画・クリエイティブディレクションを実施させていただきます。

それにより、「ブランディング効果」と「売上効果」の両方を発揮するECサイトを構築することが可能になります。



戦略企画がないままECサイトが作られ、しっかりと戦略がないまま失敗しているECサイトがよく見受けられます。

昨今ではECサイトが乱立し、星の数ほどECサイトが氾濫している状況を考えると、まずは徹底的に「戦略づくり」と「クリエイティブディレクション」を実施することが重要です。何故ならそれによって競合との差別化がしっかりとでき、自社ブランドの強みや独自性を打ち出すことが可能になるからです。

制作体制

Strategy &
Creative Direction

ECコンサルタント



クリエイティブディレクター



デザイナー

弊社では、ECビジネスの知見や運営経験が豊富なECコンサルタントと、ブランドを理解して最適な表現方法を企画・開発するノウハウに長けたクリエイティブディレクター、そして、ECサイトのデザイン経験が豊富なデザイナーが三位一体になって貴社ブランドのECサイト制作に取り組みます。

その企画・制作過程では競合分析、ブランドのポジショニング設定、デザインコンセプトの立案、コンテンツ企画、UI/UX設計、アートディレクション、撮影企画をしっかりと実施します。

弊社独自のサービス②

運用サポート

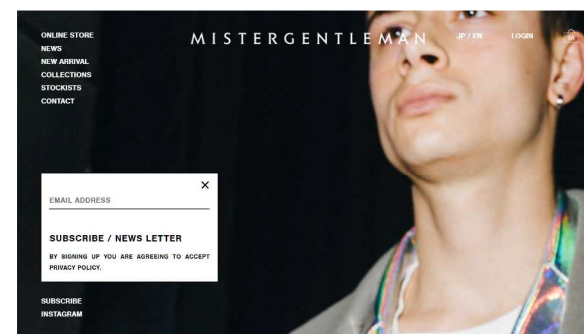
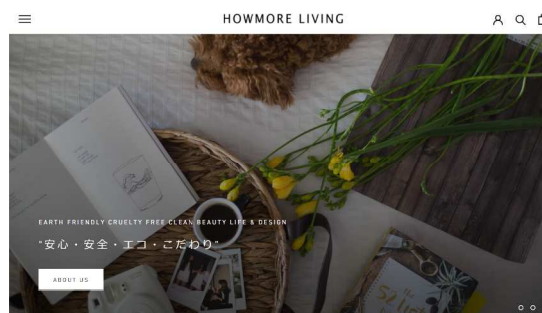
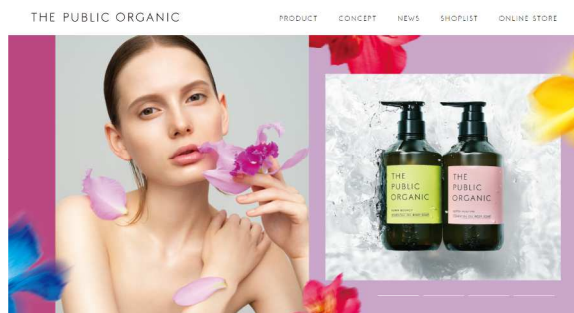
※保守メンテナンスのご契約者様を無償サービスの対象とさせていただきます。

ECサイトの売上を向上させるためには、定期的な分析レポートによって導き出せる改善施策の実施が必要です。



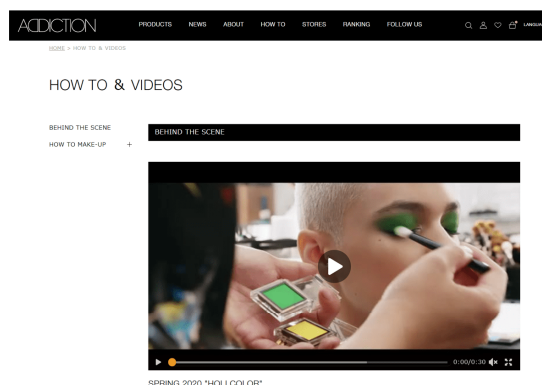
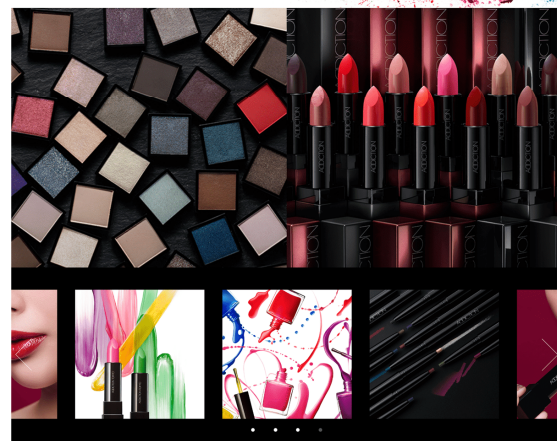
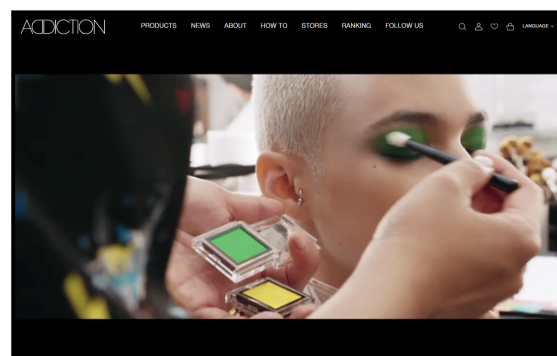
制作・運用代行 実績

弊社はShopifyオフィシャルパートナーに認定されています。

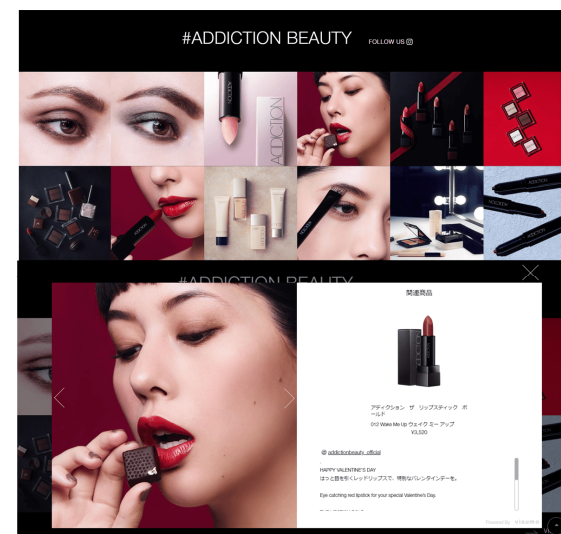
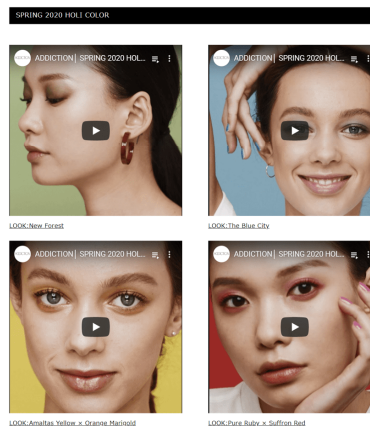


担当業務：UI設計、クリエイティブディレクション、サイト構築（デザイン、コーディング）、コンサルティング

KOSE（コーセー）が展開するコスメティクスブランド“ADDICTION”のハイブリッド型ECサイト（EC&ブランドサイト統合）を制作いたしました。「年齢を問わず自分らしいスタイルを求めるすべての女性たちのために生まれたメイクアップアーティストAYAKOのオリジナルコスメティクスブランド」の世界観をインターフェースの設計とウェブデザインで表現しました。

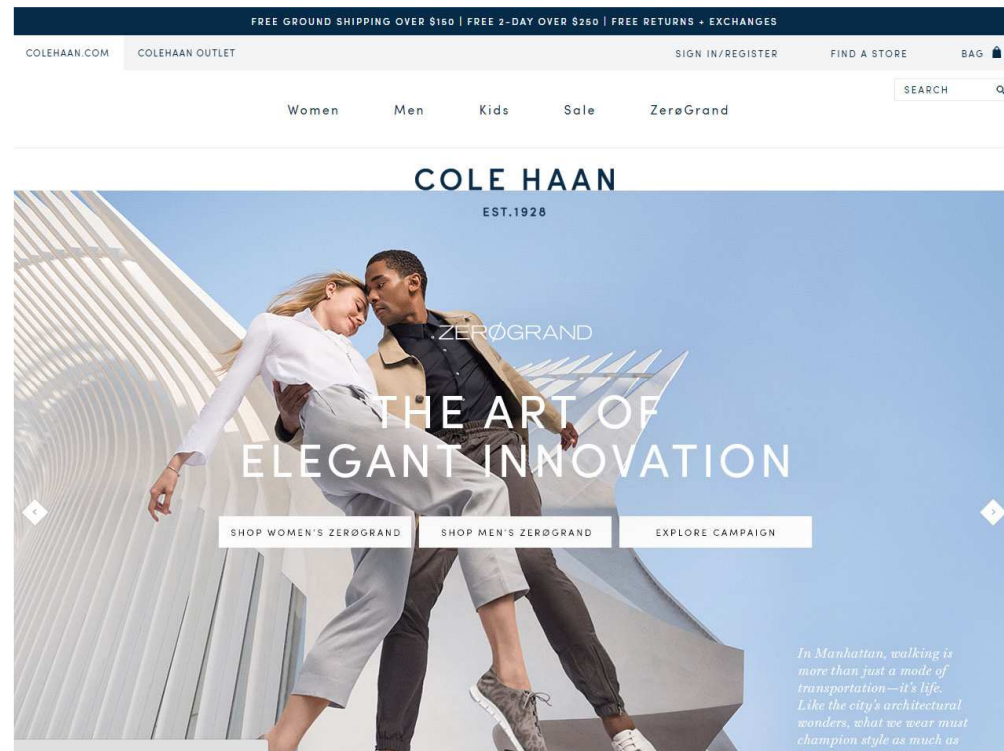


HOW TO MAKE-UP



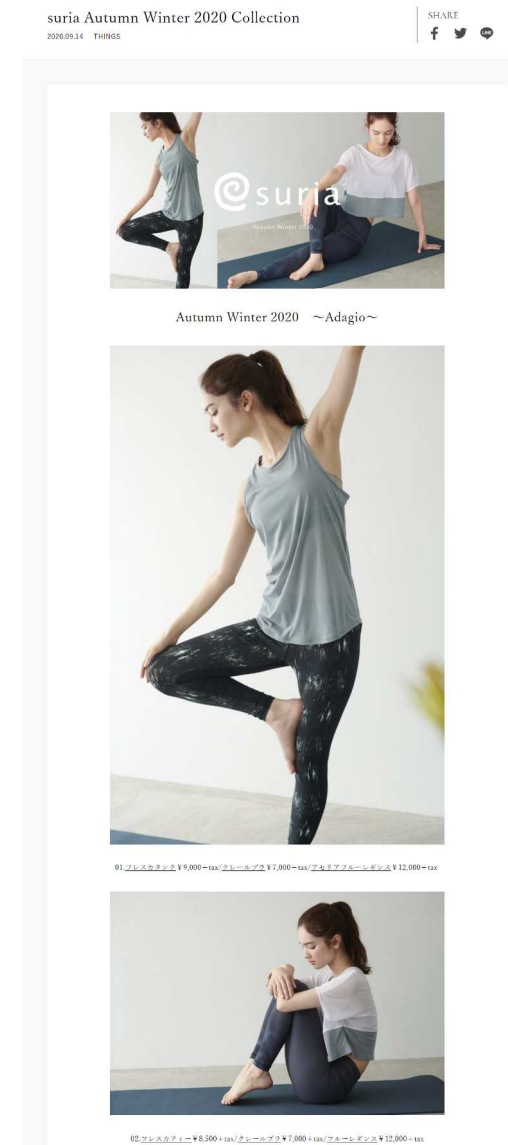
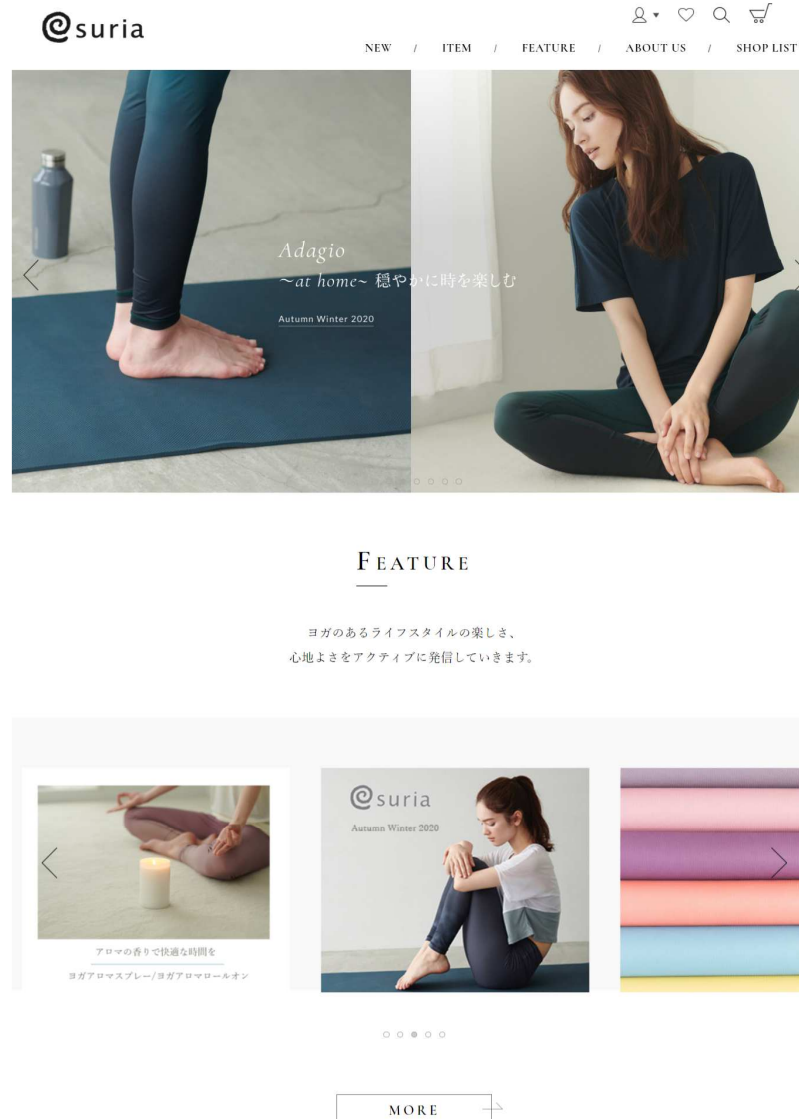
担当業務：アートディレクション、サイトデザイン、バナーデザイン、メールマガジン制作、コピーライティング、更新管理

売上アップのための運用制作業務全般を担当。デザイン性と売上効果の高いクリエイティブ制作、メールマーケティングをクライアント様と一体となって展開しています。



担当業務：UI設計、クリエイティブディレクション、サイト構築（デザイン、コーディング）

“心呼吸する服”がコンセプトのヨガウェアブランド“suria”のハイブリッド型ECサイト（ブランドサイト＆ECサイト）を制作いたしました。ブランドコンセプトを想起させるような柔らかくて優しいデザイン、ギミック（演出）をサイト全体に渡って施しました。



担当業務：コンテンツ企画、UI設計、クリエイティブディレクション、デザイン制作、撮影（スチル・ムービー）、取材・インタビュー

オーディオテクニカが誇るプレミアム商品にフォーカスしたインタビューコンテンツと、ワイヤレスイヤホンのナビゲーションコンテンツを企画・制作しました。著名人やインフルエンサーをキャストに迎え、豪華クリエイターとともに作り上げたEコマースコンテンツです。

▼クリエイター

若木信吾(写真家)、高橋ヨーコ(写真家)、今井栄一(ライター&エディター)、島本塁(映像ディレクター)、布川聖(ウェブデザイナー)、チダコウイチ(クリエイティブディレクター)

▼出演者

ニコライ・バークマン(フラワーアーティスト)、幅允孝(ブックディレクター)、yurinasia(ダンサー)、VAUGHAN(カフェオーナー・モデル)、甲斐まりか(モデル)、ペッペ(クリエイター)、伊藤美来(声優)、瀬畑茉莉子(モデル)



ブランドサイトとECサイトを統合したハイブリッド型サイト。編集ディレクターを起用したウェブマガジンもサイト内で展開しています。また、インスタグラムと連動したコンテンツも展開しています。



担当業務： サイト構築（デザイン、システム）、マーケティング、WEB解析、コンサルティング、運用代行、フルフィルメント、インスタグラム運用

ブランドサイトとECサイトを統合したハイブリッド型サイト。編集ディレクターを起用したウェブマガジンもサイト内で展開しています。また、Instagramと連動したコンテンツも展開しています。



...PICKUP



ハードコンパクト 両面ジップ付ワンピース
¥30,240 (税込)



ツメオーバーリイズカーディガン
¥34,560 (税込)



オリジナル★刺繍ブルオーバー
¥31,320 (税込)



タイプライタータンブラー着るペブル
ムシャツワンピース
¥30,240 (税込)

...COLLECTION



...CATEGORY



OUTER



ONE PIECE



TOPS



BOTTOMS



...& DEAR

BRAND CONCERT

自分だけのオシャレ、自分だけのスタイルいくつになってもファッションを楽しむという点でも、魅力的な女性でいたいオントタイムもオントタイムも、どんな時も充実した時間を過ごしたいそんな女性一人一人のライフスタイルに寄り添えるブランドであり続ける。

...SHOP BY INSTAGRAM



担当業務：サイト構築、UX設計、コンサルティング

バッグ、雑貨、シューズを販売する「Cassellini(キャセリーニ)」 「Control Freak(コントロールフリーク)」 「Le Vernis(ルベルニ)」の公式オンラインショップ。



NEW ARRIVALS | 新入荷アイテム

毎日のファッションを彩る、新作商品をご紹介します。

 Control Freak バッグ ¥14,800	 Le Vernis バッグ ¥8,900	 Le Vernis シューズ ¥6,900	 Control Freak 帽子 ¥3,900	 Cassellini アフタッシュン雑貨 ¥3,900
 Cassellini 帽子 ¥3,900	 Le Vernis バッグ ¥11,800	 Cassellini シューズ ¥9,800	 Cassellini アフタッシュン雑貨 ¥5,900	 Control Freak 帽子・小物 ¥4,500

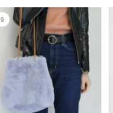
FEATURES | オンライン特集

最新の特集から小物まで幅広くご紹介。

 mad for Halloween 2017.10.18	 Ring design 2017.09.29	 ADDICTED to STAR 2017.09.22	 2017-18 AUTUMN & WINTER 2017.09.05
--	---	---	--

RANKING | 売り上げランキング

いま知れない注目アイテム。

 Le Vernis バッグ ¥14,800	 Control Freak アフタッシュン ¥1,900	 Control Freak バッグ ¥3,500	 Control Freak バッグ ¥4,900	 Le Vernis バッグ ¥12,800
 Le Vernis バッグ ¥11,800	 Cassellini アフタッシュン雑貨 ¥3,900	 Cassellini 帽子・小物 ¥4,500	 Control Freak バッグ ¥4,500	 Cassellini バッグ ¥11,000

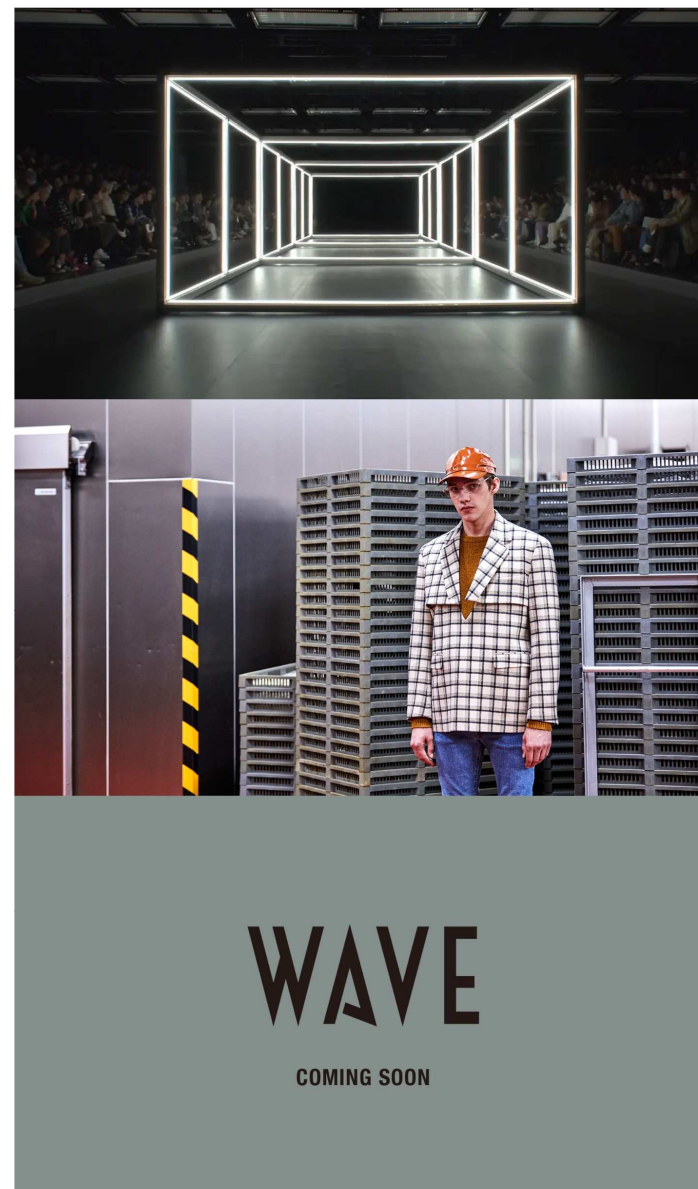
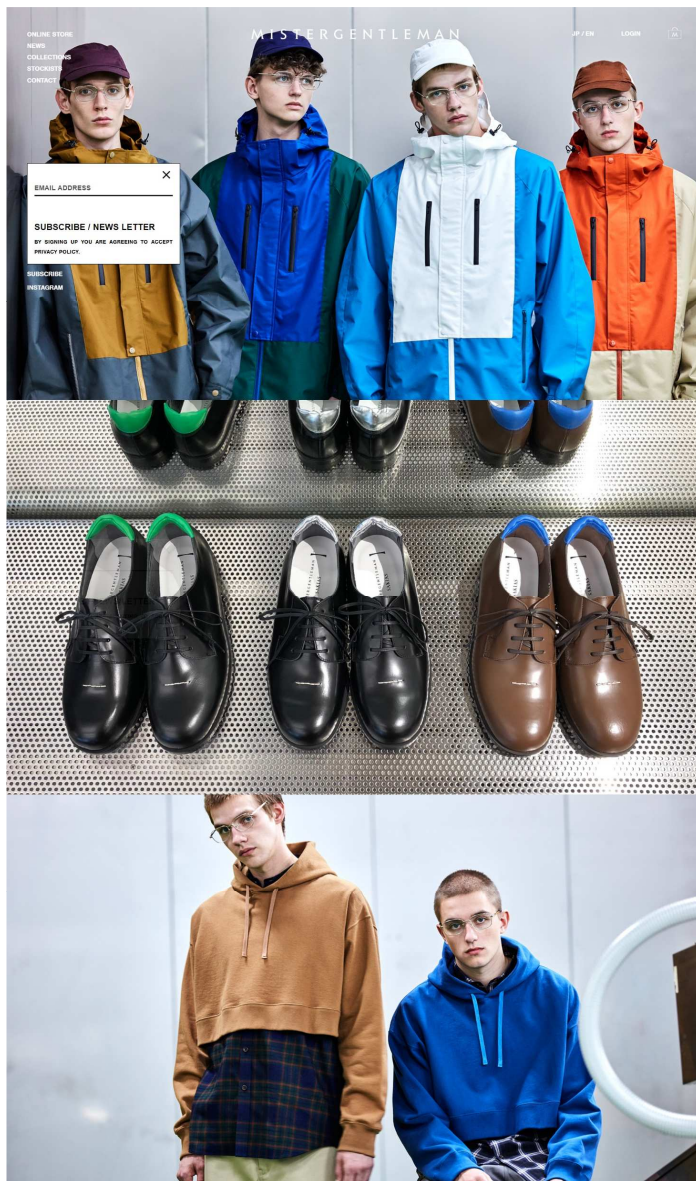
PRE ORDER | 先行予約アイテム

見逃さない予約商品もすぐチェック！

 Control Freak バッグ ¥4,900	 Cassellini シューズ ¥11,900	 Cassellini アフタッシュン雑貨 ¥2,900	 Control Freak バッグ ¥7,900	 Cassellini 帽子 ¥3,500
 Le Vernis 帽子 ¥5,900	 Cassellini アフタッシュン雑貨 ¥3,900	 Le Vernis バッグ ¥11,000	 Control Freak アフタッシュン雑貨 ¥4,500	 Control Freak アフタッシュン雑貨 ¥4,900

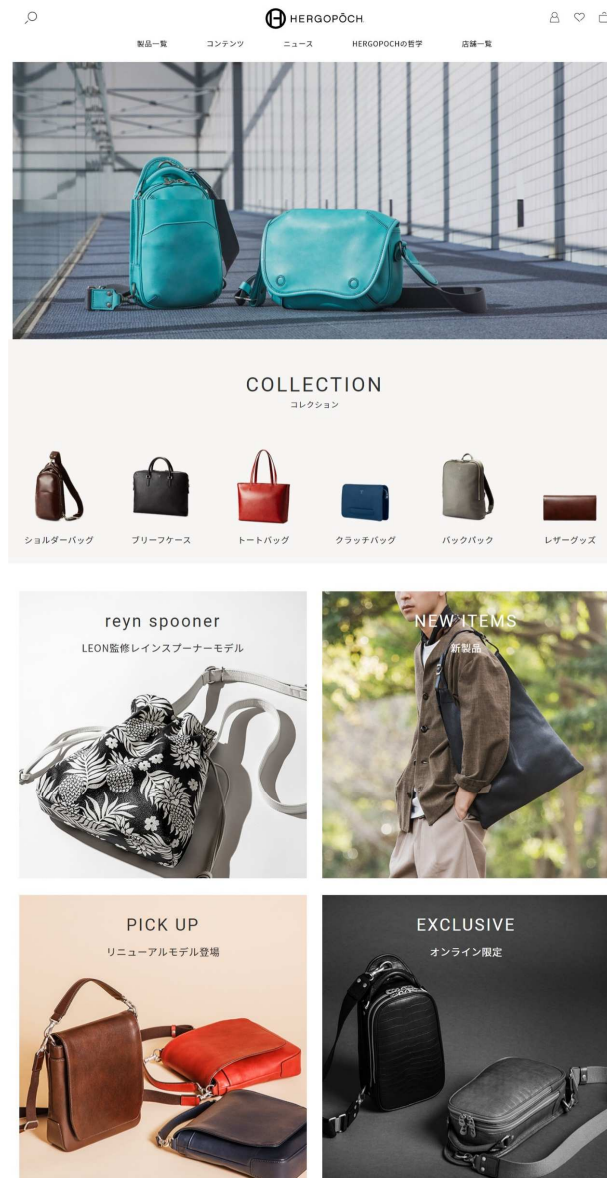
担当業務：サイト構築、UX設計、システム開発

PHENOMENONのデザイナー オオスミタケシとTHE CONTEMPORARY FIXのオーナー 吉井雄一がデザイナーデュオとして手掛けるデイリー・ベーシックブランド。



担当業務：サイト構築、UX設計、クリエイティブディレクション、デザイン、コーディング

バッグブランド“HERGOPOCH”のオフィシャルECサイトのリニューアル・リブランディングを担当。デザイン制作はもちろん、コンセプトの策定、クリエイティブディレクションまでトータルに手がけました。



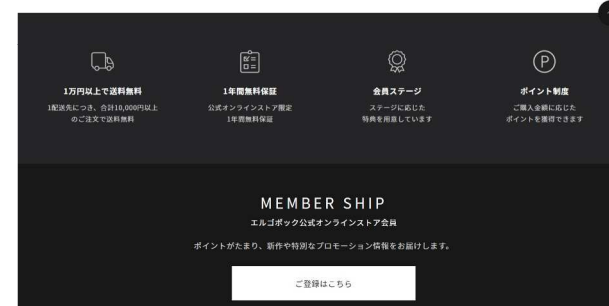
INFORMATION

インフォメーション

- 2021.05.25 5/25売りLEON掲載 エルゴボックスレインスプーナー×LEON 市販
- 2021.03.25 3/25売りLEON掲載 TC-HB ホーボーバッグ
- 2020.11.25 LEON MODEL バックパックが発売！

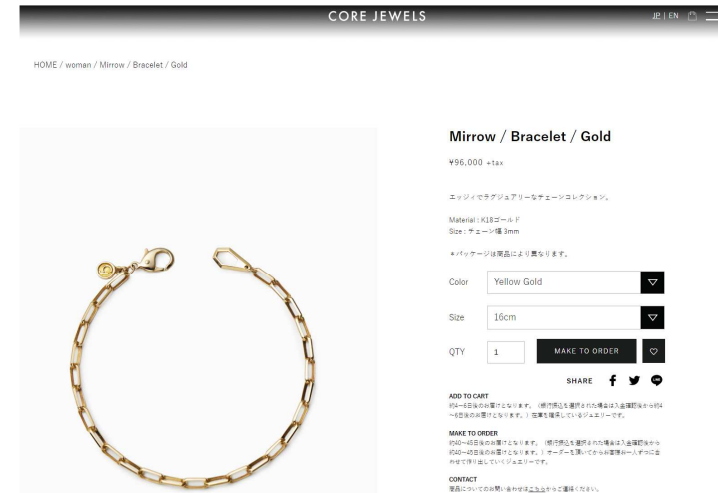
PICK UP

おすすめの商品



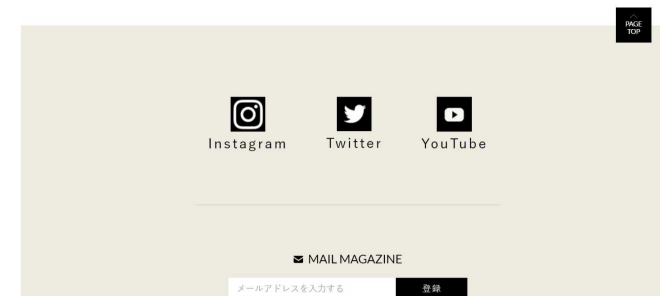
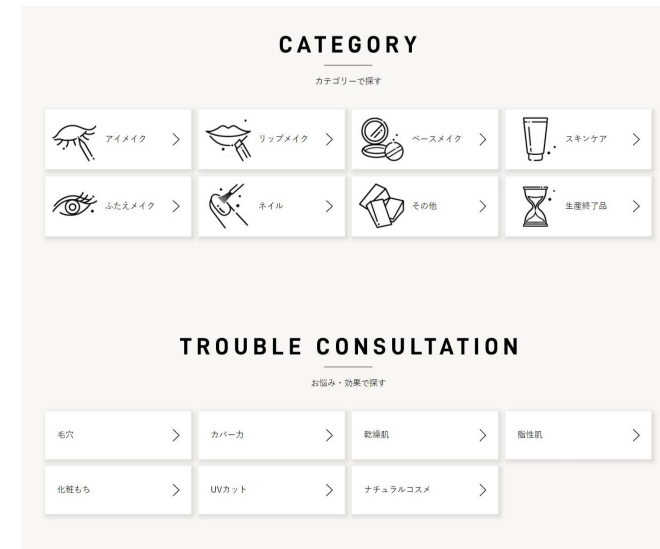
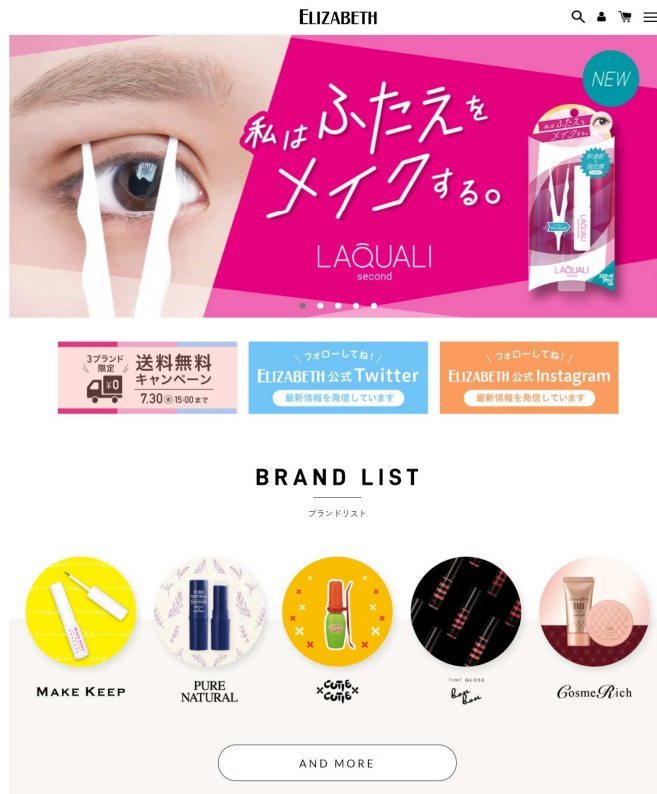
担当業務：サイト構築、UX設計、コンサルティング、デザイン、コーディング、モデル撮影

ブラックダイヤモンドを世界に先駆け、メインストーンに抜擢したコレクションや、先進テクノロジーと融合したコレクションなど、新しい時代のラグジュエリー像の創造にこだわり続ける革新的ジュエラー"CORE JEWELS"。この"CORE JEWELS"のキービジュアルの企画・撮影、サイト全体のアートディレクション、システム構築（海外対応）まで、弊社が一貫して手がけさせていただきました。



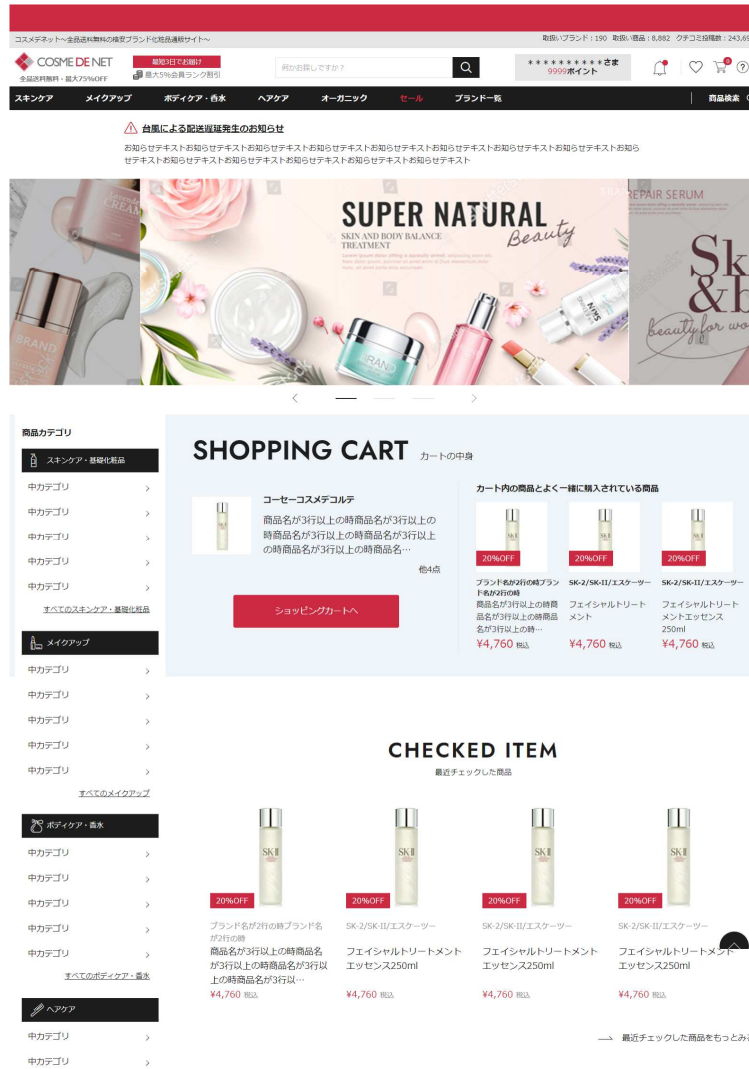
担当業務：サイト構築、UX設計、クリエイティブディレクション、デザイン、コーディング

伊勢半グループが展開するコスメECサイトのリニューアル・リブランディングを担当。デザイン制作はもちろん、コンセプトの策定、クリエイティブディレクションまでトータルに手がけました。



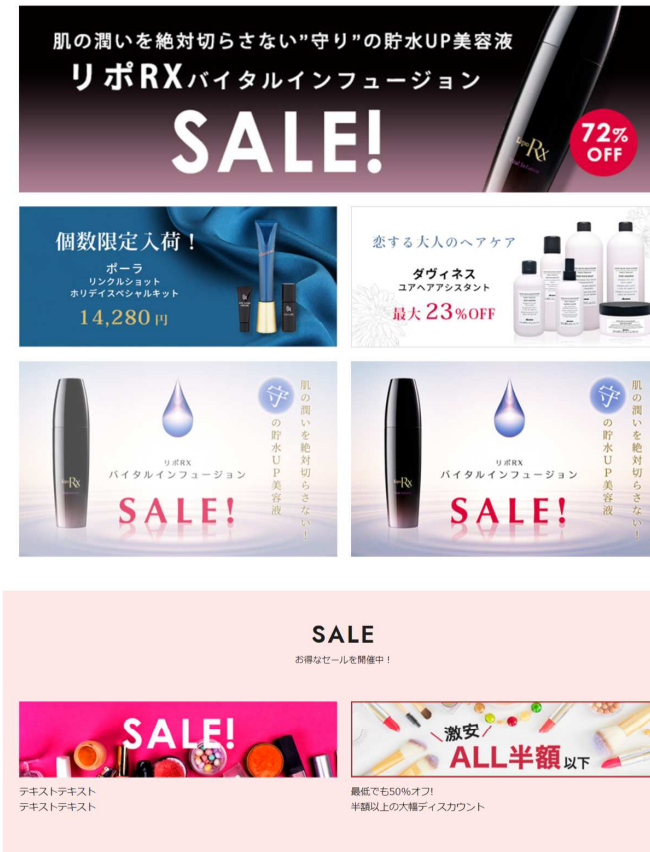
担当業務：サイト構築、UX設計、コーディング

大型コスメECサイトのリニューアル・リブランディングを担当。デザイン制作はもちろん、コンセプトの策定、クリエイティブディレクションまでトータルに手がけました。



CAMPAIGN

キャンペーン



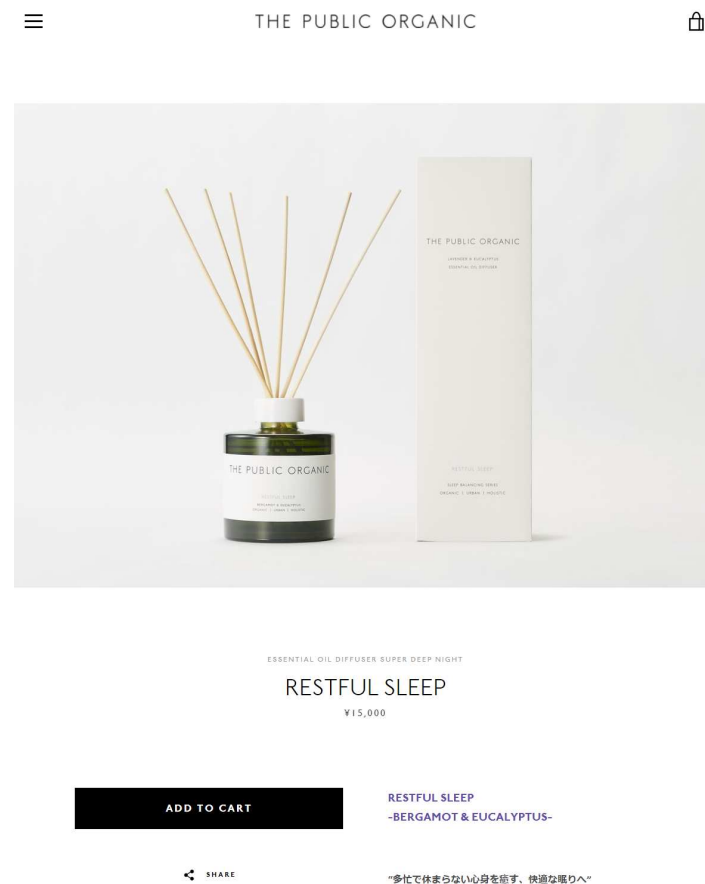
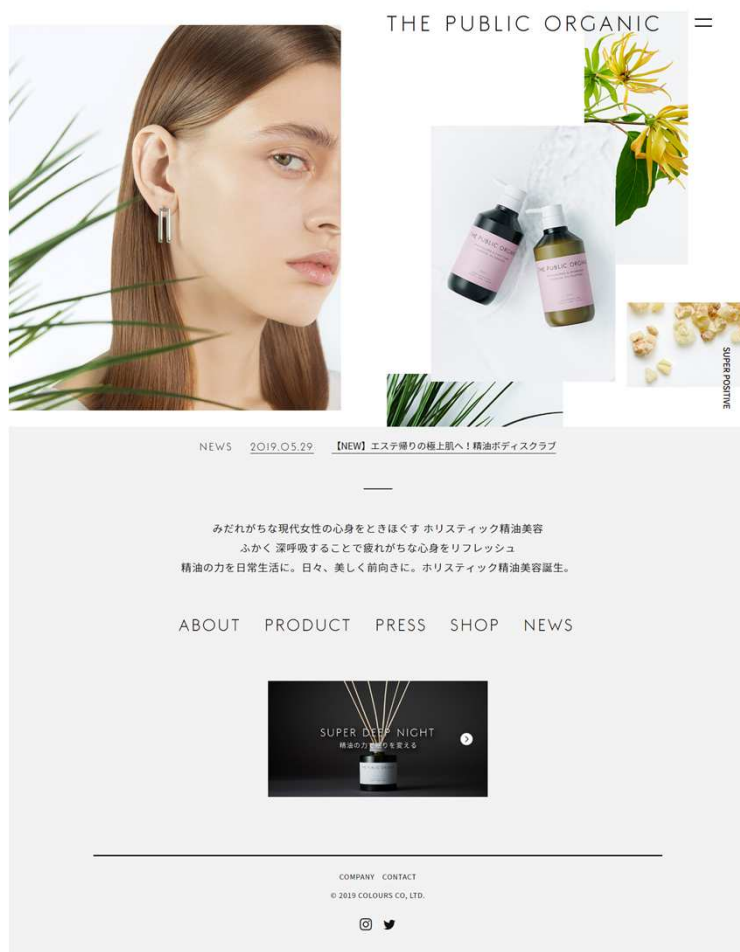
PICK UP

おすすめコンテンツ



担当業務：EC機能実装、コーディング、コンサルティング

本格オーガニック処方の精油ヘアケアブランド「THE PUBLIC ORGANIC」のEC機能を実装させていただきました。



担当業務：EC機能実装、コーディング

秘める美を表現した香水・キャンドルを展開するTOBALIの公式サイト／オンラインストアにEC機能を実装させていただきました。

TOBALI



SCENTED CANDLE



EAU DE PARFUM

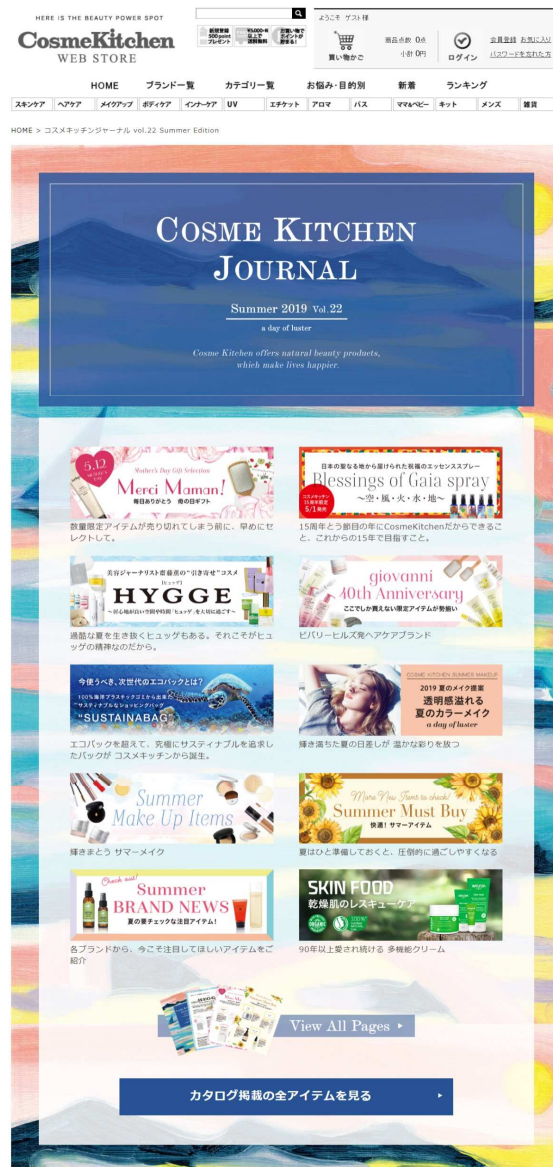


ABOUT



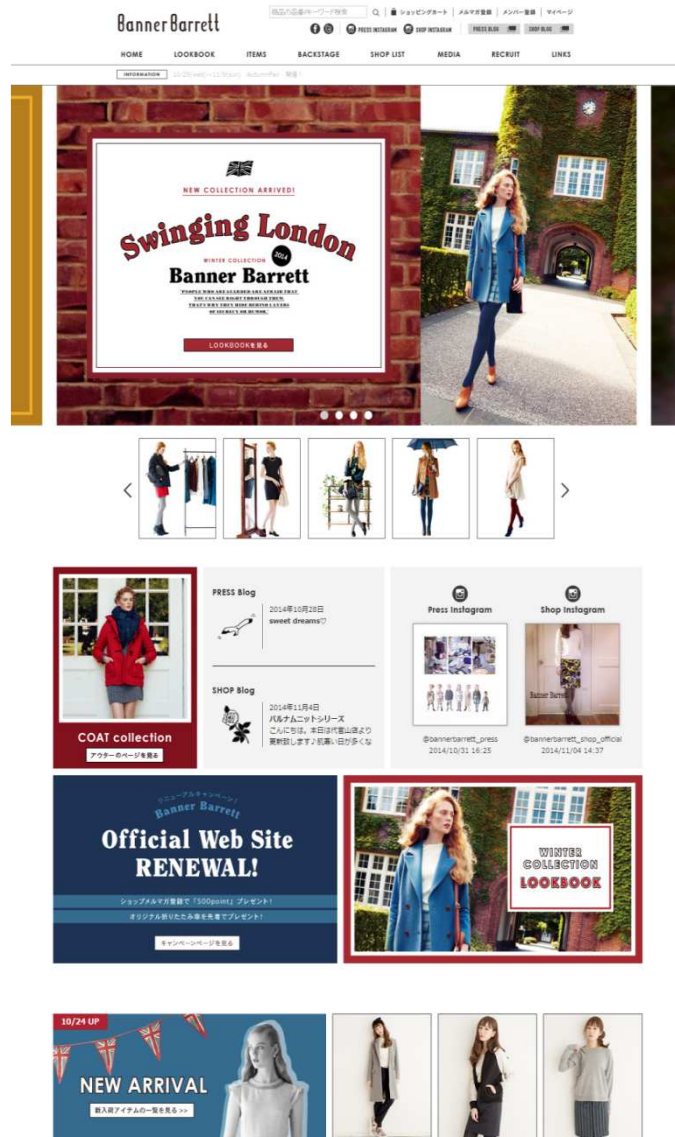
担当業務：デザイン、コーディング、コンテンツマーケティング支援

コスメキッチンのEC連動コンテンツを制作させていただきました。



担当業務：サイト構築（デザイン、システム）、マーケティング支援、WEB解析コンサルティング、運用支援、フルフィルメント

人気雑誌『sweet』や『CLASSY』『MUSE』『InRed』などでお馴染みの人気ブランド。ルミネや大丸など、全国15店舗の直営店を展開中。



いりやちで感。イす出はな
き組せ上とじそルすな
フルワイドでインパクトのある
表示方法を実現

DER 2014 FALL & WINTER COLLECTION

ブランドスター「パナーバレット」のEC
ブランドサイトを統合

EC（電子商取引）支援のブ
ティックスター（東京、高田博
之社長）は、レディスウェアメ
ーカルのマーケティングデザイン
との取り組みで、「パナーバレ
ット」のECサイトをリニュー
アルした。ブランドサイトと統
合した「EC&ブランディング
サイト」とし、コンテンツを充
実、SEO（検索エンジン最適
化）の効果を高め、EC売上の
伸びの拡大につなげる。

通常、ECサイトとブ
ランドサイトはシステム
上の問題から分かれてい
ることが多いが、今回は
EC支援のフューチャー
ショップと協業して課題
を解決した。二つのサイ
トを融合させることで、
ブランドに関するコンテ
ンツとECの二つのアプ
ローチでユーザーに訴
求、相乗効果を狙う。

コンテンツを増やし
て、商品を見せる切り口
のバリエーションを拡充
した。従来の「売れ筋ラ
ンキング」「スタッフの
おすすめ」などの切り口に加え
て、カタログ撮影時のオフショ
ットを配信する「バックステー
ジ動画」やSNS（交流サイ
ト）を活用してプレス担当者や
ショップスタッフがオンタイ
ムの情報を発信する「プレス/シ
ョップ・インスタグラム」とい
ったコンテンツを提供。独自V
MDによるフルワイドのサイ
トデザインにより、ダイナミック
でインパクトのある表示方法を
実現した。

EC会員のステージ別の特別
プログラムも用意。シーズンご
との購入金額に応じて、レギュ
ラー、シルバー、ゴールドの三
つのランクを設定、ランクに応
じたサービスを提供して顧客化
につなげる。

今後はO2O（オンライン・
ツー・オフライン）も意識し、
例えばサイト発のイベントの開
催など、よりリアルと連動した
企画で「在庫やポイントの一元
化とは違う、ブランド表現での
連携も考えていきたい」として
いる。

8号 土曜日曜祝日休刊 (日刊)

SENKEN

2014年
(平成26年)
9月24日
水曜日

織研新聞社
発行所
〒103-0015 東京都中央区
日本橋箱崎町31-4

Only One
創ります。

DAIKO ONES

株式会社 大広ONES
http://ones.daiko.co.jp/
東京・大 阪

編集局 03・3664・2341
営業局 03・3639・8030
事務局 03・3639・8025
大阪支社 06・6343・2015
名古屋支社 052・231・2600
京都支社 075・221・2640
九州支局 092・761・6131
上海支局 +86・(0)21・6249・8300
ご購読は ☎ 0120-559801

Banner Barrell

HOME LOOKBOOK ITEMS BACKSTAGE SHOP LIST MEDIA RECRUIT LINKS

NEW COLLECTION ARRIVED

Swinging London
Banner Barrell

LOOKBOOK

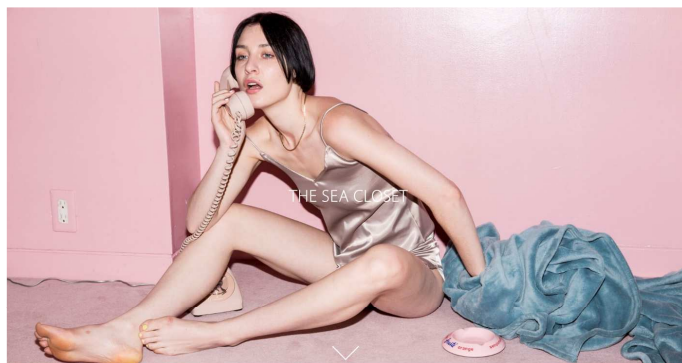
COAT collection

Official Web Site
RENEWAL!

WINTER COLLECTION
LOOKBOOK

NEW ARRIVAL

担当業務：サイト構築（デザイン、システム）、マーケティング支援、WEB解析コンサルティング、運用支援、フルフィルメント、ビジュアル撮影
 芸能人も御用達のハワイで大人気のセレクトショップ“THE SEA CLOSET”のオンラインショップ

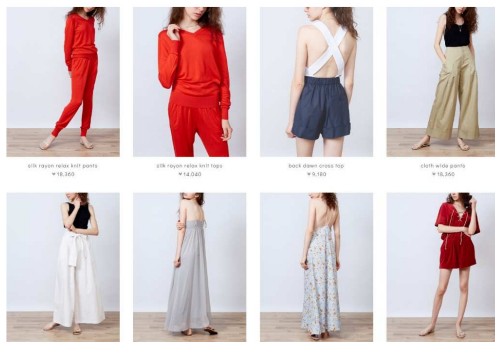


TOPICS

New arrival
2019.8.27New stock
2019.8.16New stock
2019.8.6New stock
2019.7.17

MORE

NEW ARRIVALS

Tide winter wide pants
¥10,440dot mood dress
¥18,800flower mood dress
¥22,000pink bodysuit
¥18,000

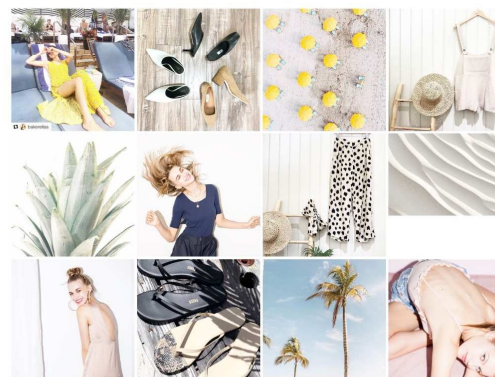
MORE

PICK UP

THANK YOU LOS ANGELES TEE
¥4,470Cotton shirt
¥14,800ALOHA FOR YOU T-SHIRT
¥3,244Pink Dot mood dress
¥18,000

MORE

Shop The Gram



MORE



NEW JUMPSUITS COLLECTION - WHITE JUMPSUIT - NEW

VIEW ALL

ビジュアル制作

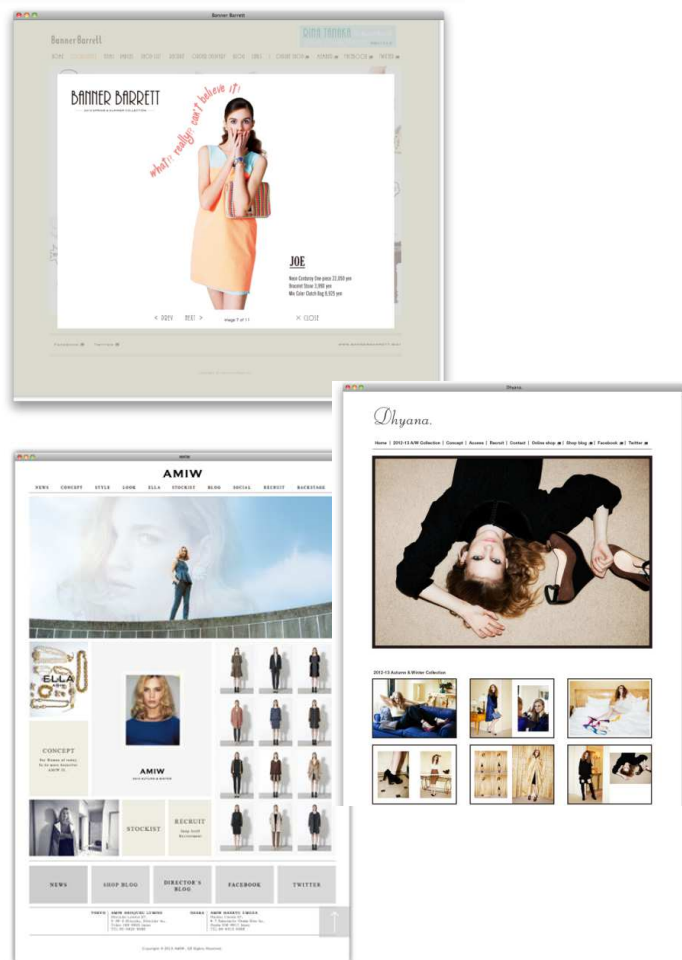
ECサイト制作

ビジュアルとECサイトの両方をトータルで制作

アートディレクター

森久 絵美 | Emi Morihisa

多摩美術大学卒業後、デザイン事務所を経て、
2005年、グラフィック/ウェブデザイナーとしてフリーランスに。



フォトグラファー

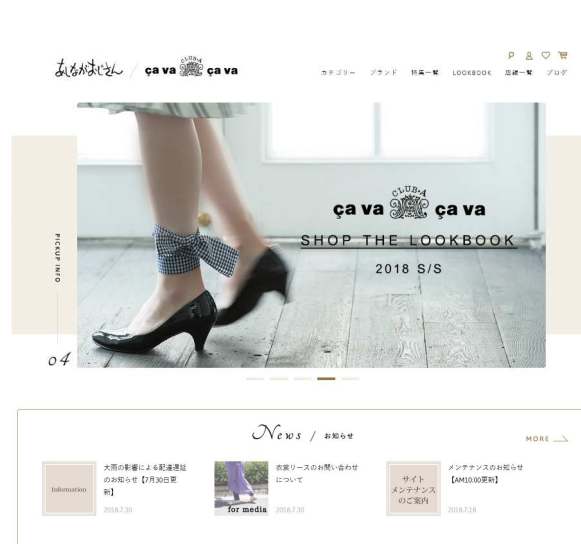
Keiichi Nitta / 新田 桂一

1975年 東京生まれ
1997年 渡米
2000年 フォトグラファー Terry Richardson氏に師事
2006年 帰国後、独立
パシヨナルな作風で広告やファッション雑誌を中心に活動。



担当業務：サイト構築（デザイン、システム）、マーケティング支援、WEB解析コンサルティング、ビジュアル撮影

老舗のレディースシューズブランド



ビジュアル制作

ECサイト制作

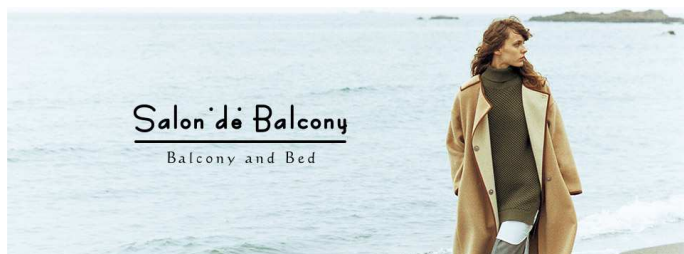
ビジュアルとECサイトの両方をトータルで制作

アートディレクター



野口アヤ

東京都出身。武蔵野美術大学卒業。ファッションデザイナー、ディレクター、ギャラリーディレクター。
ファッションブランドBalcony and Bedのデザイン、ショップSalon de Balconyなどのディレクション等をはじめ、インナーウェア、ジュエリーなど数々のブランドディレクションを手掛ける。

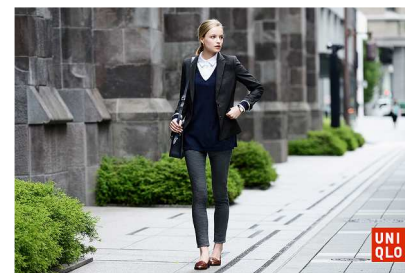


フォトグラファー



金 玖美

1972年生まれ。関西学院大学大学院文学研究科中退。1997年マガジンハウス専属を経て2004年渡英。ロンドンでの2年余りの留学を経て2006年帰国。以降、ファッションやポートレート、広告などの分野で活動中。個展などの作品発表も行う。最近はムービーも手掛ける。作品集に「TRANSIENT」。



担当業務：サイト構築（デザイン、システム）、ビジュアル撮影、コンテンツ企画、制作、インフルエンサーマーケティング

カラーコンタクトレンズをファッションアイテムとして提案する新感覚ショッピングサイト



BRAND

LILMOON

カラーコンタクトレンズ

EYEDOLL

カラーコンタクトレンズ

Mirage

カラーコンタクトレンズ

VANITY

カラーコンタクトレンズ

fancy Baby

カラーコンタクトレンズ

Dazzy

カラーコンタクトレンズ

LUCIA

カラーコンタクトレンズ

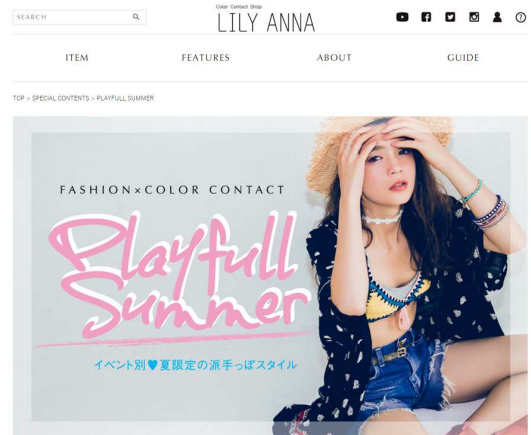
Coco

カラーコンタクトレンズ

GEM

カラーコンタクトレンズ

PICK UP



インパクトプリント&デザイン、鮮烈カラーetc...。今季のトレンドは夏気分をグッと高めるものばかり。そこで、イベント別のプレイフルな派手っぽさスタイルをご紹介します。おしやれに欠かせないMUST HAVEなカラコンも一緒にナビゲートします。



What a delicious color!

SACHIKOが作る！ヘアメイク×インスタ映えスイーツで「食べたくなる♡」美味しいEYESを召し上げ！



「デザイナー・クッキング」お肌の可憐らしさと楽しさをもった、サクッと甘い「タッキーアイズ」！メイクのチカラを借りてキュートな表情を作ってみよう！



担当業務：サイト構築（デザイン、システム）、映像制作、カタログ制作、ビジュアル撮影、編集コンテンツ制作、ブランディング、マーケティング支援、WEB解析コンサルティング、運用支援、フルフィルメント

京都の文化や美意識、品格、四季をコンセプトにしたブランド“Siharu”

モデル・田沢美亜さんがナビゲートする特別コンテンツ
～田沢美亜と探す、わたしのなかの京都～



猪俣ユキ監督のコンセプトムービー「Siharuを纏う女たち」

Episode 3

「終わらない好奇心」

カンバラ クニエ
イラストレーター

大学生時代にイラストレーターとしてデビュー。女性の模倣イラストがトレードマークで、多くの女性ファンを持つ。私生活では、鎌倉寺町通りに住む「京鹿」なため「京鹿夫人」として忙しい毎日を送っている。お寺の手伝いに、絵巻物へ通う息子の送り迎え...。めまぐるしい日常の中で時を過ごす。イラストレーターの仕事をしながら、「時がなくて大変でしょう？」という質問に「京鹿がでなくていいからこそ、着たい服を着たいからこそ」と答える。



40歳女性へ新ブランド 京都文化がコンセプト

オリブ・デ・オリブ×ブティックスター

オリブ・デ・オリブとEC専門の新ブランド「シハル」を立ち上げ、10月28日から販売を始めた。ウールカシミアコートが税込4万1040円、ロングシールド1万8800円、テーパーパンツ1万0400円など、コートの胸元にさりげなく「シハル」のロゴを付けるなど「着る人のことを考えた最低三つのお役立ちポイントを用意する」。当面はECサイトのみの販売だが、今後は町屋を期間限定店にしたり、百貨店に期間限定店を出すなど知名度を高めながら顧客を増やす考えだ。「京都が好きの人が増えて、洋服を売らなくても、京都をさらに好きになってもいいように料理のお店や職人さんなどもサイトで紹介する」と京都を切り口に様々なコンテンツを用意する。

シハルが重視するのは「京都拠点」。京都の文化や美意識、四季などをコンセプトに品質の高さにこだわったベーシックなジュエルブランドに育てる。す

SENKEN

2015年
(平成27年)
11月2日
月曜日

織研新聞社

発行所
〒303-0015 東京都中央区
日本橋區本町3丁目31-4

編集局

03-5664-2541

営業部

03-5639-8030

事業部

03-5639-8025

大阪支店

06-6343-2015

名古屋支店

052-231-2600

京都支店

075-761-6131

九州支店

092-3221-6280

上海支店

+86-21-3321-6280

ご購読は0120-959891

織研新聞

店舗まるごと
レンタル

平和マネキン

www.helixa-mq.co.jp

03-3940-2122



2015年(平成27年)11月9日(月曜日)発行 vol.1888

wwdjapan.com

オリブ・デ・オリブがEC専門の新ブランド ポイントはコンテンツ充実のメディア型

瀬田大阪下りのオリブ・デ・オリブは、EC専門の新ブランド「シハル」をスタートする。ブランドコンセプトと服作りを同社が、ECのコンテンツ制作からサイト運営までを、ECコンサルティングのブティックスターが担う。この9月からオリブ・デ・オリブの社長に就任した瀬田直人社長は「ブランドのコンセプトは、京都の文化や美意識、品格をまとう。現代の京都の女性。ブランドの立ち上

げからブランディング、実際の販売まで、全てをECで完結させる新しいビジネスモデルを確立したい」と意気込む。

「シハル」は30～40代のワーキングマザーがターゲット。ECサイトのコンテンツ



上:「シハル」ECサイト。モデルには田沢美穂を起用
下:右から瀬田直人ブティックスター社長、瀬田直人オリブ・デ・オリブ社長、松井直道オリブ・デ・オリブMD

できたが、これほど高いオリブ・デ・オリブのコンテンツは前例がないと思う」という。サイトは11月1日にプレローンチしており、キーワード検索やSEO対策など、ECならではのマーケティングで認知度を徐々に上げていくが、課題は客が実際に服に触れないこと。瀬田社長は「来春の本格スタートに向けて、ポップアップストアやイベントを実施する予定だが、使ってもらって初めてお金を貰うレンタルのような既存の枠組みにはとらわれない仕組みも検討している」という。

担当業務：サイト構築（デザイン、システム）、マーケティング支援、分析、コンサルティング、受注処理、問い合わせ対応

サーフアート & 音楽のフェス“GREEN ROOM Festival”のEコマースサイト



TOPICS



2018 SPRING COLLECTION CAMP FIRE STORIES
2018.2.1

2018 CLASSROOM SOLD ART SHOW
2018.2.6

2018.2.11

2018.2.11

→ MORE

NEW ARRIVALS



ALOHA POSTER
¥1,200



WAVE AND RIDE T-SHIRT
¥1,200



LA CA POSTER
¥1,200



TIGER POSTER
¥1,200

→ MORE

PICK UP

ART

FASHION

JEWELRY

FESTIVAL



WAVE AND RIDE POSTER
¥1,200



TIGER POSTER
¥1,200

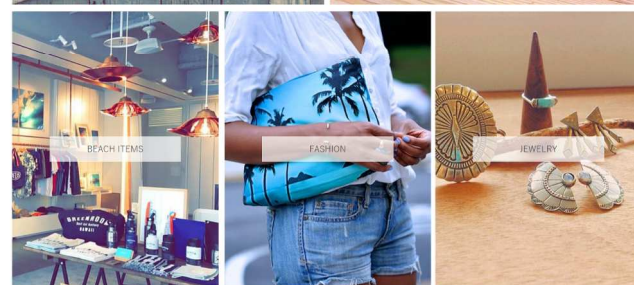


LA CA POSTER
¥1,200



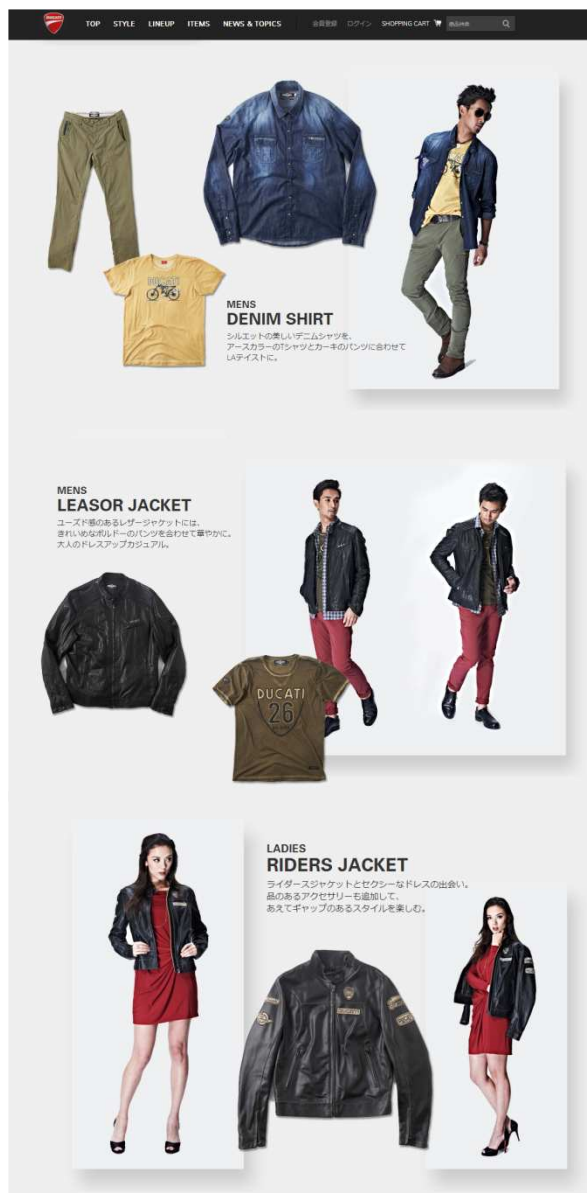
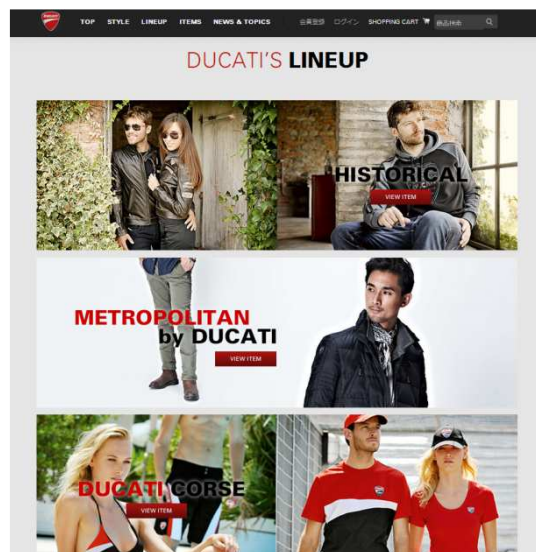
WAVE AND RIDE POSTER
¥1,200

→ MORE



担当業務：サイト構築（デザイン、システム）、モデル撮影、ブランディング、マーケティング支援、WEB解析コンサルティング、運用支援

イタリアのラグジュアリー・バイクブランド“DUCATI”のアパレルECサイト





「ドウカティ」×「ブティックスター」のEC戦略

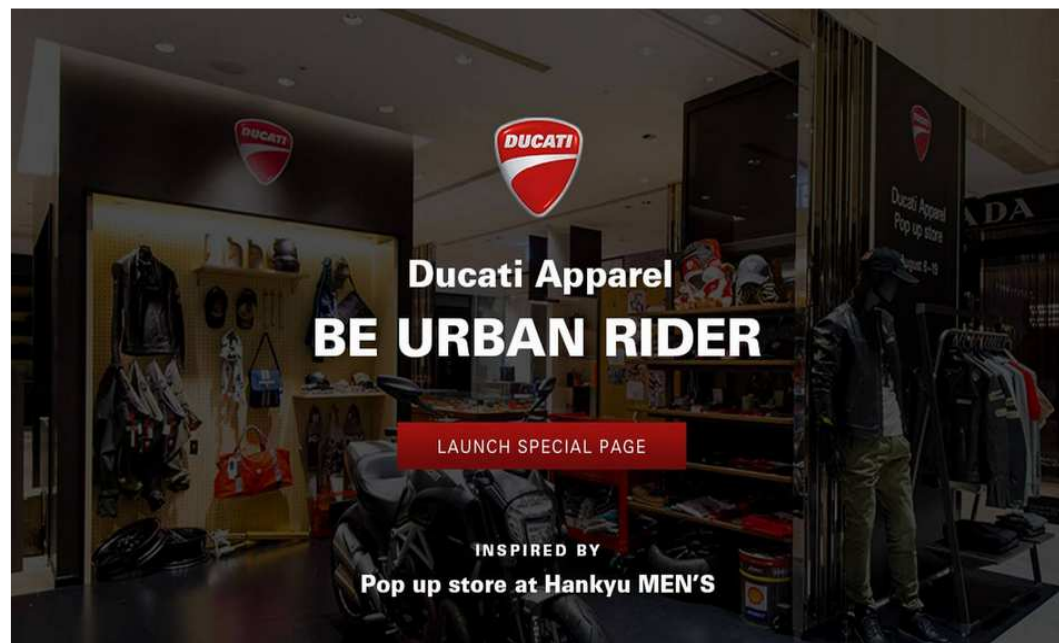
ティの哲学・世界観を承
り、売り上げを最大化させ
構築することが彼の使命

スタリツシュかつ、売り
上げが上がるECサイトの制
を期待しています

加藤: レバニユースシア型(売上成果報酬型)の取り組みにより、事業利益を共有できるのもいいですね。ECサイトは10月にオープン予定ですが、面白いものに仕上がりそうなので、ぜひチェックしてみてください。

A man and a woman are standing next to a Honda CBR600F4i motorcycle. The man is on the left, wearing a dark jacket with red accents, and the woman is on the right, wearing a dark jacket with red accents and sunglasses. The motorcycle is white with red and black accents. They are standing in front of a building with large windows.

[illegible]

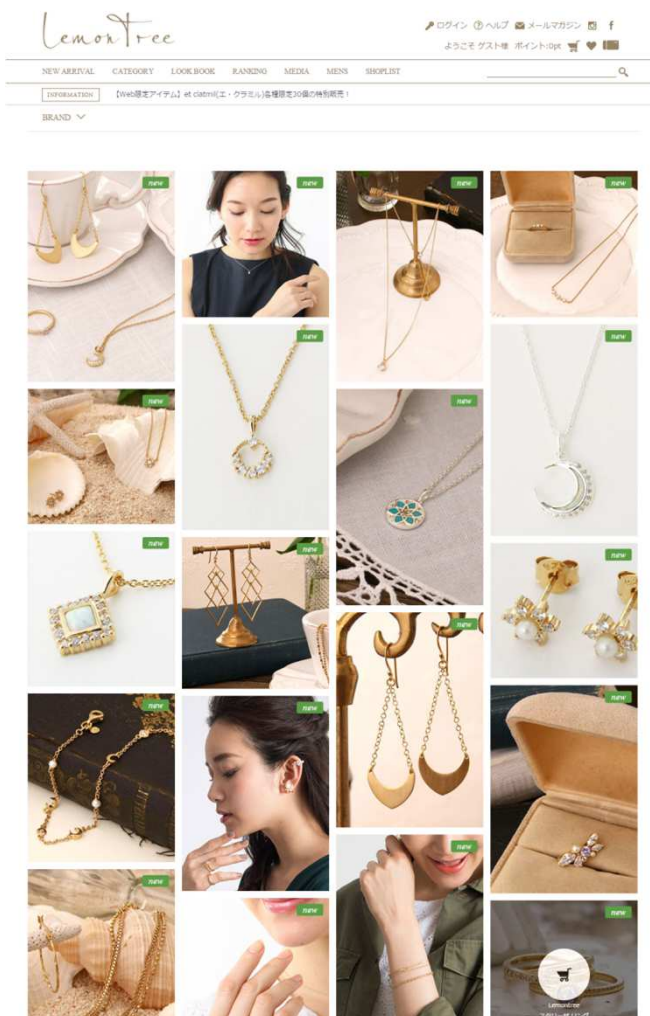


担当業務：サイト構築（デザイン、システム）、モデル撮影、マーケティング支援、WEB解析コンサルティング、運用支援

アクセサリーの老舗ブランド ブランドサイト・ECサイト・コーポレートサイトを1つのサイトに統合

【スマートフォンサイト】

【PCサイト】



担当業務：サイト構築（デザイン、システム）、マーケティング支援、WEB解析コンサルティング、運用支援、フルフィルメント

スイスアーミーナイフで有名なVICTORINOX社の戦略ブランド“WENGER”のオンラインショップ。
スイス政府から国章スイスクロスの使用を許可されたスイスを代表するブランドの公式オンラインショップです。

HOME カテゴリー 特集 お問い合わせ

カート

商品数: 0点
合計: 0円
カート

カテゴリー

- スイスアーミーナイフ
- 時計
- キッチンナイフ

商品検索

商品カテゴリから選ぶ
すべての商品

商品名を入力

検索

ご利用ガイド

- 配送について
- お支払い方法について
- 返品・キャンセルについて
- 取扱い・注意について

ブランドサイトはこちら

TitaniumLine

Extreme Use. Extremely Useful.

スイス人アルピニスト「ウエリ・シュテック」との共同開発

ウエリ・シュテックが初めてウエリ・シュテックのスイスアーミーナイフを装備した登山は「ウエリ・シュテック」の共同開発。その結果、従来の登山に必要とするツールを、軽くてコンパクトにまとめた上で、極限の環境下で自分の命をかけて信頼できる究極のナイフ作りが実現しました。

ウエリ・シュテックもウエリ・シュテックのナイフを許さない気持ちで2年半に及ぶ開発とフィールドテストの繰り返しを経て、この「ウエリ・シュテック」が完成しました。アルパインクライミングや、バックカントリー向けの多機能ツールとして、黄色を放つそのデザインは機能性を追求した結果です。

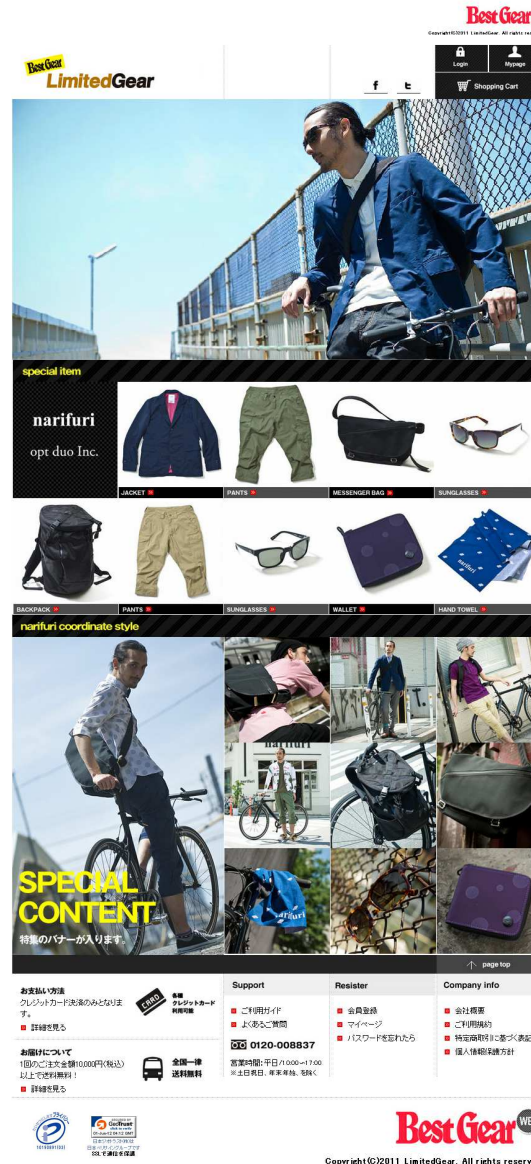
ウエリ・シュテックも絶対的な信頼を置くツールとして登山に必ず装備しています。アルパインクライミングに欠かせないアイゼンやピッケル等の登山道具の調整に最適な六角レンチや、チタン製のハンドルに組み込まれたピオホルダーといった革新的な機能を持ち、どんなアウトドアの活動にも最適な「軽さ」「強さ」「機能性」を併せ持ちます。

TitaniumLine の特長

- 極限の条件下でテストされた、クライマーやハイカー、バックカントリー向けの多機能ツール
- プロのアルピニストであるウエリ・シュテックによって開発され、本人も必ず装備
- チタン製のハンドルは軽さと強さを併せ持ち、氷点下でも手に握りやすい
- 六角レンチや、ハンドルに組み込まれたピオホルダーなどの

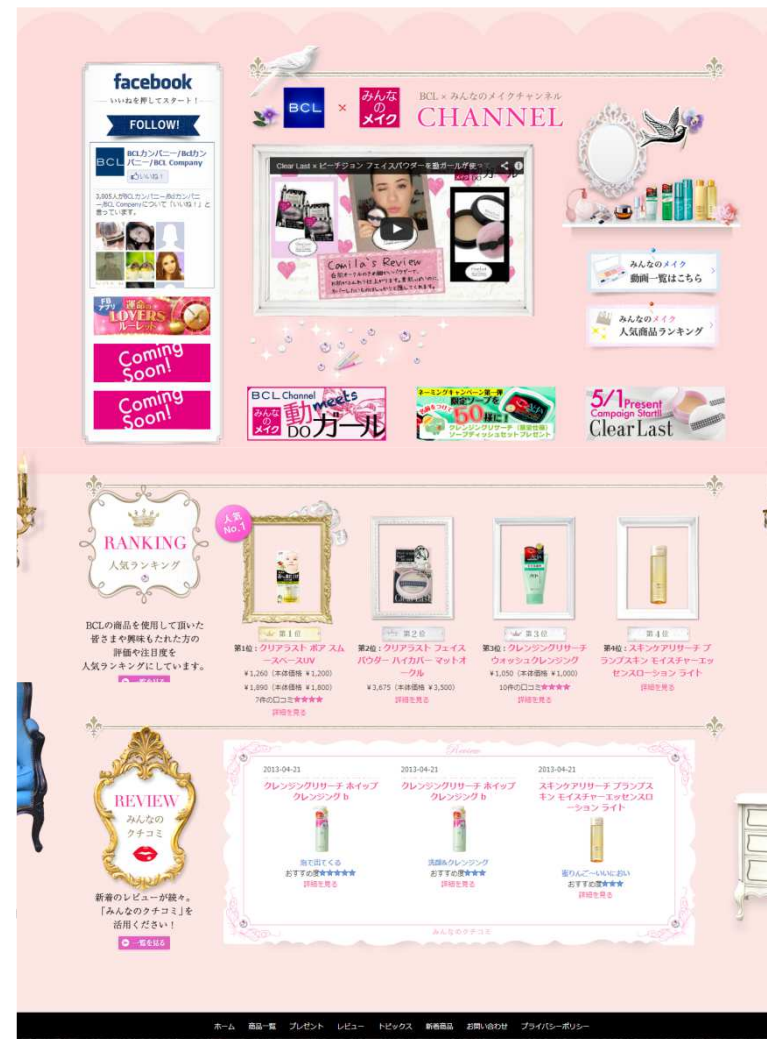
担当業務：サイト構築（デザイン、システム）、マーケティング支援、WEB解析コンサルティング、運用支援、フルフィルメント

人気雑誌『Best Gear』（徳間書店）の紙面連動オンラインショップ。話題のブランド“narifuri”や“OPT DUO”等に別注した限定アイテムをWEB限定で販売。



担当業務：サイト構築（デザイン、システム）、ビジュアルデザイン、運用支援

(株)スタイリングライフ・ホールディング様が展開する21のコスメブランドのポータルECサイト



BCL



実績（撮影・制作）

EMPORIO  ARMANI

AJ | ARMANI
JEANS

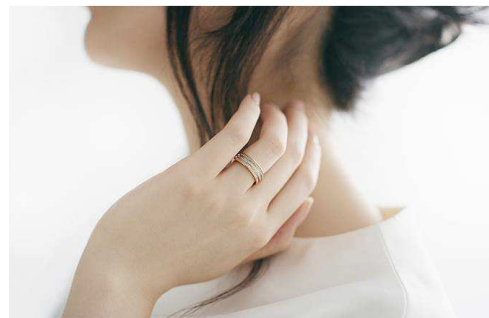
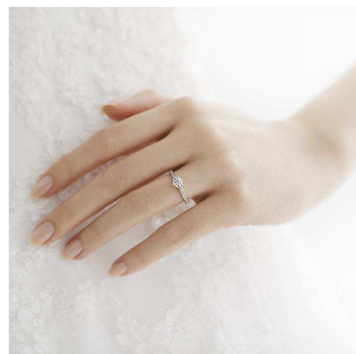
A | X
ARMANI EXCHANGE

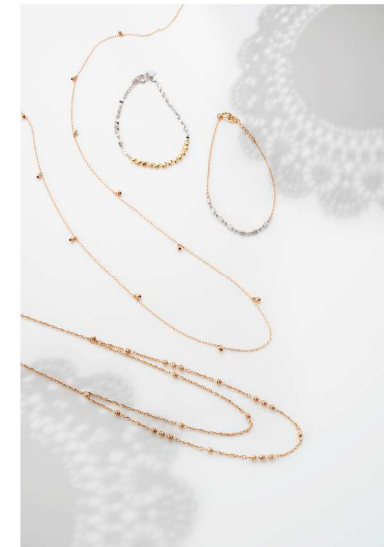


Banner Barrett

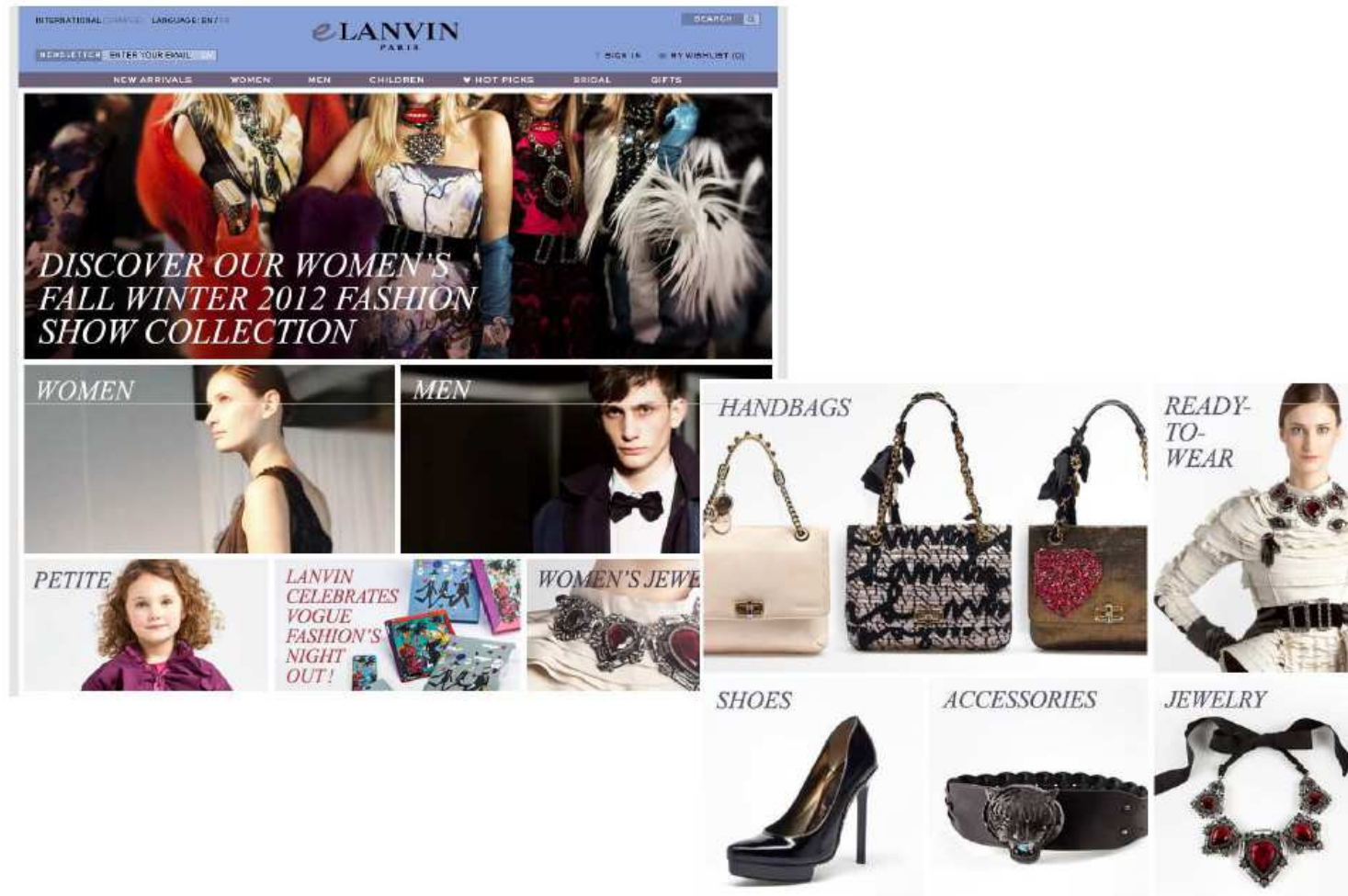


I-PRIMO





株式会社ジョイックスコーポレーション様 商品撮影



媒体掲載実績

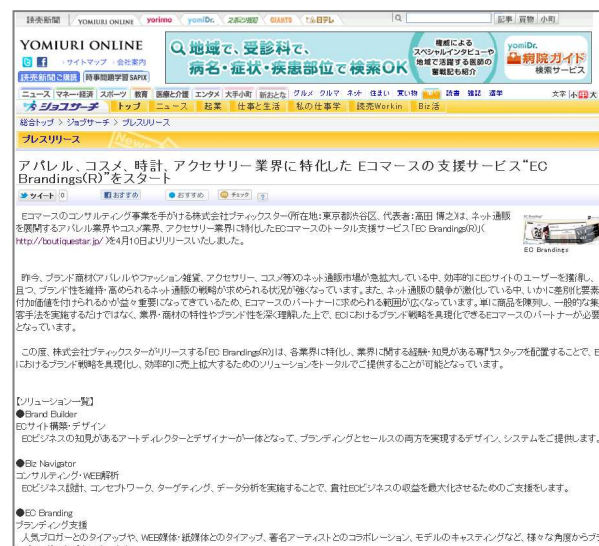
アパレル、ファッション業界に特化したEコマースの支援サービス“EC Brandings”をリリース



朝日新聞デジタル



読売新聞オンライン



ライブドアニュース





eコマースを総売り上

ECの売り上げを伸ばし
ブランドの総売り上げをアップしたい!!

上司から「ホームページのプロジェクトチームの一員に任命され、3年間にわたるこのホームページをスタート。最近では自社サイトのほかにも、複数のファッション系ECモールサイトに商品を卸して販売を実現している。現状の課題は、ネット上の紹介先が多いから、在庫確保や追加オーダーにてくるまでに、いかにかかり上りよりアップさせるか目下の課題。若い相手は、実店舗に置けるだけのポイントの還元や各種クーポンの配布を希望する。でもどうしたらいいかわからない。プロに任せてみようかといふもえちゃん。さちと「ドバイ」を雇う。そのなかの「カーマ」で商品の取りよせを検討すること。最大の目標。そのうえで、ECの売上げをより伸ばし、全体的の売上を上げていくのが本業だ！」

生駒もえ(29歳)
アパレルメーカー入社7年目。ブランド事業部。自社eコマースサイトを立ち上げてはや3年。

ECのプロ4人がもえちゃんを全面サポート!



村井眞一
AMS社長



柴田幸一郎
ダイヤモンドヘッド社長



小野里率見
バニッシュ・スタンダード社長



高田博之
ブティックスター代表取締役

【解説】 ユニフォーム・グスタフは、ニューヨークを拠点とする大手のファッション・リテイラー。国内における輸入品販売を拡大した。その結果、リゾートコレクションなども、同社が販路を開拓する。なお、日本では今年まで、イトキンが「ワッパン」を展開していた。

PRQCは1982年10月4日生まれ、群馬県出身。元J、1世代前半から2世代前半は東京Jアンダーグラウンドで活動し、音楽やファッション、遊びなどのエンターテインメントに情熱を注ぎ、2005年、大手JでJ活動の場に入社。社内で最もEC事業を立ち上げ、半導体材料のEC事業として軌道に乗せる。13年3月、29歳で東証1部のサイボウズO2Oアプリを開発・運営するパシオン・インテグレーションを設立

PROFILE 2000年4月ブローパルに在籍、地内ベンチャー。02年1月サイバーパードにて、大企業への派遣、出社、タレントの研修、ユースサイト立ち上げ推進。また、同社ユースマース事業(T200)もプロデュース。07年8月ユースサイトに特化したコンサルティング部署設立。08年4月、ネット上で、新規プロパティのユースサイト立ち上げ、同年9月プロパティスタート。設立

ずばり在庫の“一”

▲もうちゃん、いいところに気がきましたね。複数のEメールに出荷することで販売チャネルはますます広がります。これは在庫管理のため、あるいは商品の流通には重要なポイント。あるモールに求むお客様が「A商品を購入したのに、別の店にいかぬから返金せよ」と、別のモールに商品はあっても、購入していただけないという、販売機会ロスが発生しています。それ防ぐために一元管理という考えは、売り手側の手に取られがちな点です。今は、もうちゃんが、その中に取り組み中で、てんてこまいの店だわって言うのを聞いても、担当者の仕事を減らして、時間を生み出し、本業のよりよい仕事をしてもらうことが、あんなに大切なこと。【小島 隆】

[illegible]

実在車の保管場所を一つにまとめますと、下記のようなデメリットが生じしうので、保管場所は各ECサットと実店舗とに分けられるのが正解です。①注法人が上述に類似のサービスを提供して発生しているコストに加え、出前、来店者の管理費が発生します。②エンドユーザーへ商品が到着するまでのリードタイムが長くなります。一大害なのは、各ECサットと実店舗の管理に在る(在庫の場所の中でまた差違を受けていない)出庫可能な在庫の数を契約、一元管理するたの在庫情報のシステム連携を図り、先行けりぬ異のECサットと実店舗間で、余剰在庫が滞留するECサットと実店舗の在庫を把握することです。それに伴い、在庫管理により販売促進の視察を待つこともできます。

[illegible]

Q7 実店舗とEC店舗の ポイント連携(一元化)って どうすればよいの？

A そんなに難しくないよとて大丈夫。店舗のPCに2次元バーコードを読み出し、店舗で読めるだけだ。そして、そのQRコードを読み込む仕組みでアプリが店舗を巡る。店舗とECでバーコードのルールが違ったりするから、統一化し合っているわけではないので、そこが一番大変なところ。(小野澤)

020やフリーに代表される、最近、増えているサービスでは、これに加え、店舗の店舗の店舗の店舗(POSや店舗のPOS)と、ECサービスの連携の

お客様が管理する必要があります。バーコード付のオーダー、スマートフォンアプリを使って、みなさんの「メンバーカード」もお客様に持っていることを前提とする。あるいは、店舗での購入の際にECに自動的に取り、また、ECで買った、ポイントの履歴も自動的に「ポイント」通帳、という仕組みを想定したい。お客様にサービスを提供することになります。これ、リアルタイムで連携させるか、間接的にPOSのデータを集めて、後でECにポイントの履歴を付与するか、というサービス設計の

自分たちで
ブランドの世界観が
伝わる写真が
撮れるかな…

ネットでも実店舗でも
同じ世界観を
伝えることは大切だよ

Q8

今は、卸先の各モールがそれぞれ商品の撮影をしているけれど、
私たちが撮影した写真を提供した方が(一元化した方が)イメージも統一できて良いのかな

A そうですね。『ブランドイメージ』を自分たのために、商品の写真にこだわっている方が多いです。前にも話した、在庫管理の話しに関連します。商品写真は、商品モデルを立入庫してから、商品の撮影してもらっていましたが、在庫の一貫管理を始める、と商品がモデルに届かない場所も出てきます。また、ブランドが自分たちのブランドの写真を提供したほうが、モデル側で他の商品案件など、1日でも多く仕事を依頼することになります。イメージも統一でき、販売スタートのスピードアップによって、販売機会の拡大化もできる、と一石二鳥です。【特約】

分たまでデレクションした世界観の画像を提供するブランドが多いです。ブランドの既存顧客以外の人に触れる機会も増えています。結果的な観感とおおきかたは、顧客の属性や異なる各セールの関係性に向けて、ブランドの魅力が伝わるようなモールド構築や特異なイメージなどを自社で作成して、強固に打ち出しているものもいくつかあります。(柴田)

ブランドイメージを統一するのは、売り場のイメージを統一すること。この2つの課題になると。私としてはブランドイメージを統一することがブランドの発信方法として正しいと考えています。(小野塚)

イメージにあったモデルに統一できるで、できれば写真提供した方がよい。(高田)

2013年10月28日 アパレルEC向けのシステムを独自開発し、販売を開始しました。

アパレル業界紙『WWD Japan』 掲載記事

WWD JAPAN

UPDATED: THU, NOV 28, 2013

HOME TOP NEWS FASHION BEAUTY MOVIE COLLECTION SNAP BLOG CAREER 定期購読

HOME > FASHION > DIGITAL > サイトデザインと購買率が向上する ECの新システムをブティックスターが開発

FASHION / DIGITAL

サイトデザインと購買率が向上する ECの新システムをブティックスターが開発

ツイート 14 いいね 2 30 Clipixに保存

TOP STYLE LINEUP ITEMS NEWS & TOPICS 検索

MENS DENIM SHIRT

RIDERS JACKET

eコマースのコンサルティング事業を手がけるブティックスターは、フューチャーショップの協力のもと、アパレル専材・ファッション関連専材に特化したeコマースサイトデザイン構築システム「e Boutique (R)」をリリースした。

「eコマース市場の発展とともに、昨今、ユーザーが疲れ続けたレイアウト構成のサイトが定着化されてきており、決まりきった構成のサイトが孤立している状態が目立ってきている。従来のレイアウト構成は、「ユーザーが使い慣れている」というメリットがある一方、「ブランドのスタイルを十分に表現し、ブランド固有の世界観を表現したECサイト展開がしにくい」というデメリットも生じている」と高田博之ブティックスター代表。

「e Boutique」はこの問題を解決し、ブランドの世界観・独自性を十分に表現できるとともに、ユーザーの利便性を従来と比べ、高められるユーザーインターフェースを提供することが可能だ。また、サイトのアートディレクション、デザインは著名なクリエイターから選ぶことができ、デザイン面においても完成度の高いサイトを構築することができる。

現在、イタリアの名門バイクメーカーの「ドゥカティ (DUCATI)」の「アパレルライン」のeコマースサイトで採用しており、商品画像が掲載されているトップページに、ショッピングカートも表示されているため、サイトのデザイン性のみならず、従来と比べユーザーの購入率も各段にアップしているという。

PUBLICATIONS

WWD JAPAN

BUY NOW

ファッション業界で働く

IDA × WWD JAPAN

MODE BUSINESS

ファッション業界で働きたい人は「キャリアページ」をチェック!

アパレル業界紙『織研新聞』 掲載記事

Topに聞

ブティックスター社長 高田博之氏

多様なコンテンツでサポート

ブランディングを含め支援

SENKEN

2013年 (平成25年) 11月22日 金曜日

織研新聞社

発行所 千103-0015 東京都中央区 日本橋箱崎町31-4

編集局 03-3664-2341
業務局 03-3639-8030
事務局 03-3639-8025
大阪支社 06-6343-2015
名古屋支社 052-231-2600
京都支社 075-221-2640
九州支局 092-761-6131
上海支局 +86-(0)21-6249-8300
パリ支局 +33-(0)1-42-25-00-38

ご購読は ☎ 0120-559801

senken h Save Made In Japan&Merry Christmas! 25日発行

ノウハウ研究の取り組み

PRESS RELEASE 2016.11.04

アパレルEコマースに特化したウェブメディア “FASHION EC Lab.” ローンチ ～株式会社スパイスボックスが運営するメディア “DiFa” に コントリビューターとして参加～

Eコマースの制作・運用支援を手がける株式会社ブティックスター(所在地：東京都港区、代表者：高田 博之)は、アパレル分野のEコマースに特化したウェブメディア“FASHION EC Lab. (ファッション イーシー ラボ <http://www.fecolab.jp>)”をローンチさせました。アパレルECに関するノウハウや国内外の最新情報を編集・制作し、定期的に配信していきます。

また、株式会社スパイスボックスが運営するデジタルテクノロジー×ファッションのウェブメディア“DiFa (ディーファ <http://www.difa.me/>)”にコントリビューターとして参加し、DiFa上でもファッションECに関する記事を配信していきます。

【編集チーム】

編集長：高田 博之

株式会社ブティックスター 代表取締役。

「【保存版カリキュラム】ECノウハウ」、「セミナーレポート」の記事執筆を担当。

編集・ライター：森本 進也 (米国在住)

過去にネットコンシェルジュ社のオウンドメディアの記事執筆や、男性用ギフトサイトMan Cratesの記事執筆などに係る。

FASHION EC Lab. では主に、海外ECの最新事例に関する記事執筆を担当。

編集・ライター：高比良 望

ファッションライター。フリーランスとしてアパレルデザインや企画なども手掛ける。FASHION EC Lab. では主に、国内ECの最新

事例・最新情報に関する記事執筆を担当。

【ユーザーターゲット】

アパレル企業の経営者やEコマース担当者、IT担当者

【コンテンツ内容 (記事カテゴリ)】

- ・ファッション ECニュース解説
- ・事例にみる優秀サイトのポイント
- ・セミナーレポート
- ・マーケティング
- ・【保存版カリキュラム】ECノウハウ

【更新頻度】

- ・月6回 (毎週月曜日、第1・第3水曜日)

FASHION EC Lab

ECノウハウBLOG



Instagramの具体的な活用方法、施策について説明する前に、まずはSNS全般に関する状況について説明する。SNS全体のトレンドを踏まえ、具体的な施策について説明したほうが、より理解が深まるとともに、自社のECサイトでは [-]



元銀行家が創業したビジネスカジュアルなファッションブランドZachary Prell

職場においてスーツ、ネクタイのようなカッチリとしたフォーマルな服装ではないビジネスカジュアル (明確な定義はないがトップスに襟付きのシャツ、ボトムスにスラックスが一般的) な服装を採用する企業がIT企業を中心に増えている。こ [-]

【海外事例】 雑音にも引けをとらないWebマガジンで注目されているECサイト「Net A Porter」

コンテンツマーケティングが企業のマーケティング活動のメインストリームになりつつある今、ECサイトに限しても、まるでウェブメディアのように凝ったコンテンツが掲載されている「メディア型ECサイト」が増えている。その先陣を行く [-]



たった3単語のキャッチコピーで消費者の心をわしづかみ！ファッションブランドCuyanaに学ぶブランディングに込めるキャッチコピー

アパレルECにおけるO2Oビジネスの可能性：EC限定ブランド「CITERA」(シテラ)の事例から



CATEGORY

- > ALL
- > ファッション ECニュース解説
- > 事例にみる優秀サイトのポイント
- > セミナーレポート
- > マーケティング
- > 【保存版カリキュラム】ECノウハウ

RANKING

1. アパレルリサーチの戦略にみるアパレルECのこれから
2. トランスコスモスとスタイラーの協業関係にみるO2Oコマースの将来像
3. アパレルECにおけるO2Oビジネスの可能性：EC限定ブランド「CITERA」(シテラ)の事例から
4. インスタグラムを活用した無店舗販売の成功事例
5. 成功事例にみるECビジネスモデルの「ターン」



こんな悩み、
ありませんか？

Eコマース 診断

ECサイト及び、EC事業全体に対し、診断・改善企画を実施

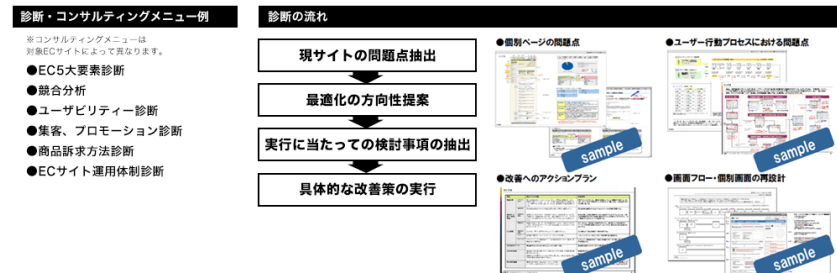
課題 売上が伸び悩んでいるが、何をしていたかが分からない。

課題 運用リソースが限られているため、思うように更新作業が進まない。

課題 広告費をあまり捻出できないため、売上が上がらない。

Eコマース 診断

ECサイト及び、EC事業全体に対し、診断・改善企画を実施させていただきます。



アパレル・化粧品業界専門 ECサイト 無料診断サービスをスタート [株式会社ブティックスター]

Eコマースのコンサルティング事業を手がける株式会社ブティックスター(所在地:東京都渋谷区、代表者:高田 博之)は、Eコマースを展開するアパレルや化粧品業界に特化したEコマースの無料診断サービス(※)を8月23日よりリリースいたしました。

(※)無料診断の条件:診断・コンサルティング事例として当社ホームページ(<http://boutiquestar.jp>)にクライアント企業名を掲載させていただくことが条件になります。診断結果は掲載いたしません。

【診断・コンサルティング範囲】

<http://www.atpress.ne.jp/releases/29475/a1.jpg>

昨今、ブランド商材(アパレルやファッション雑貨、アクセサリ等)のEコマース市場が急拡大している中、効率的にECサイトのユーザーを獲得し、且つ、ブランド性を維持・高められるEコマースの戦略が求められる状況が強まっています。また、Eコマースの競争が激化している中、いかに差別化要素、付加価値を付けられるかが益々重要になってきているため、単に商品を陳列し、一般的な集客手法を実施するだけでなく、業界・商材の特性やブランド特性を深く理解した上で、EC戦略を具現化することが重要になってきています。

この度、株式会社ブティックスターは、数多くのECサイト運営経験・ノウハウ・売上に伸ばした実績を基に、アパレルや化粧品業界のECサイトに特化したサイト診断を無料で実施することで、効果的なEC戦略推進のお手伝いをいたします。各業界に特化し、業界に関する経験・知見がある専門スタッフがサイト診断を実施することで、効率的に売上拡大するための改善プランをご提示することが可能となっています。

【実施企業】

- 株式会社マークスタイラー様
- 株式会社エスティ ローダー様
- 株式会社トミー ヒルフィガー・ジャパン様
- 株式会社ニコル様 (NICOLE)
- 株式会社デイトナ・インターナショナル様 (FREAK'S STORE)
- ダイアナ株式会社
- 株式会社ジュライスター様 (KariAng)

