



株式会社ブティックスター/Boutiquestar Inc.
サービス案内

ECマーク支援サービス

2022.1.10 | Boutiquestar Corporation

社名 株式会社ブティックスター／Boutiquestar Inc.
本社 〒107-0062
東京都港区南青山二丁目2番15号ウィン青山9F
TEL: 03-6869-5670 FAX: 03-6734-1939

社名 株式会社ブティックスター／Boutiquestar Inc.
本社 〒107-0062
東京都港区南青山二丁目2番15号ウィン青山9F
TEL: 03-6869-5670 FAX: 03-6734-1939
URL <http://boutiquestar.jp>
設立 2009年（平成21年）9月2日
資本金 10,000,000円
代表者 高田博之
事業内容 Eコマースの支援事業
・コンサルティング
・集客プロモーション
・分析サービス
・ECサイト制作（デザイン・システム構築）
・ECサイト運用代行
・ビジュアル撮影・商品撮影
・商品データ登録

主要取引先

- ・凸版印刷株式会社
- ・トランスコスモス株式会社
- ・株式会社東急エージェンシー
- ・株式会社オーディオテクニカ
- ・COLE HAAN ジャパン
- ・グーグル株式会社
- ・ヤフー株式会社
- ・株式会社ソフトバンクペイメント
- ・株式会社織研新聞
- ・株式会社INFASパブリケーションズ
- ・株式会社コーセー
- ・株式会社マッシュホールディングス
- ・株式会社コスメキッチン

ブティックスターの取り組みが紹介されました

メディア掲載実績

日本ネット経済新聞

WEB

朝日新聞

日刊工業新聞

excite.

徳島新聞 Web

YOMIURI ONLINE

ASCII.jp

 **shopify** experts

国内では数少ないShopifyエキスパートに認定されました。

OUR SERVICE

ファッション分野のEコマースに特化した、トータル支援サービスをご提供します。

【 ECサイト構築・運営トータルソリューション 】

STEP 1 ECビジネス設計



STEP 2 ECサイト構築



STEP 3 全体最適化





ラグジュアリーブランドからデザイナーズブランド、カジュアルブランド、スポーツブランドまで。
無名新ブランド立ち上げから老舗有名ブランドまで対応。

クライアント紹介



Francfranc

OLIVE des OLIVE

Banner Barrett



VICTORINOX

MYLOHAS



Natural Organic Beauty Select
CosmeKitchen

caSSelini

Right-on.



AJ | ARMANI
JEANS

COLE HAAN

A | X
ARMANI EXCHANGE

I-PRIMO



戦略企画～戦術～運用業務まで、一貫したフルサポートを実施します。

ECマーケティングの全体像



弊社独自のサービス①

【売上効果が高いサイト設計】



【ブランド力を高めるサイトデザイン】

デザイン性が高く、ブランディング効果はもちろん、売上効果が高いECサイトを制作します。



全てのECサイト制作に対して、戦略企画・クリエイティブディレクションを実施させていただきます。

それにより、「ブランディング効果」と「売上効果」の両方を発揮するECサイトを構築することが可能になります。



戦略企画がないままECサイトが作られ、しっかりとした戦略がないまま失敗しているECサイトがよく見受けられます。

昨今ではECサイトが乱立し、星の数ほどECサイトが氾濫している状況を考えると、まずは徹底的に「戦略づくり」と「クリエイティブディレクション」を実施することが重要です。何故ならそれによって競合との差別化がしっかりとでき、自社ブランドの強みや独自性を打ち出すことが可能になるからです。

制作体制

Strategy & Creative Direction

ECコンサルタント



クリエイティブディレクター



デザイナー

弊社では、ECビジネスの知見や運営経験が豊富なECコンサルタントと、ブランドを理解して最適な表現方法を企画・開発するノウハウに長けたクリエイティブディレクター、そして、ECサイトのデザイン経験が豊富なデザイナーが三位一体になって貴社ブランドのECサイト制作に取り組めます。

その企画・制作過程では競合分析、ブランドのポジショニング設定、デザインコンセプトの立案、コンテンツ企画、UI/UX設計、アートディレクション、撮影企画をしっかりと実施します。

弊社独自のサービス②

ECサイト制作をご発注いただいた全てのクライアント様に対して、売上向上のための分析レポートを無償サービスさせていた
だいています。

分析レポート 無償サービス(月1回・1年間)

※保守メンテナンスのご契約者様を無償サービスの対象とさせていただきます。

【分析レポートの重要性】

ECサイトの売上を向上させるためには、定期的な分析レポートによって導き出せる改善施策の実施が必要です。

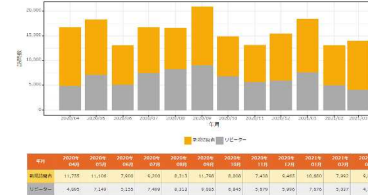
サイト概況 (直近3ヶ月)



ランディングページのパフォーマンス (1/2)



新規とリピーター数の年間推移



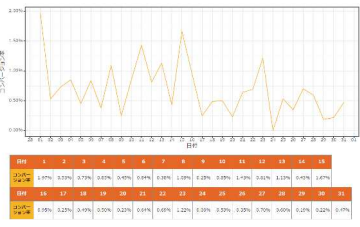
カート落ち分析



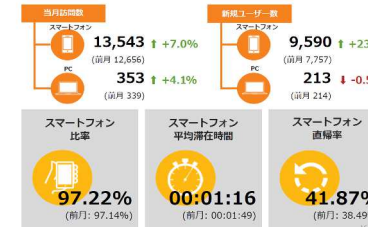
売上金額の年間推移



当月の日報別コンバージョン率推移



スマートフォン・PCユーザーの分布



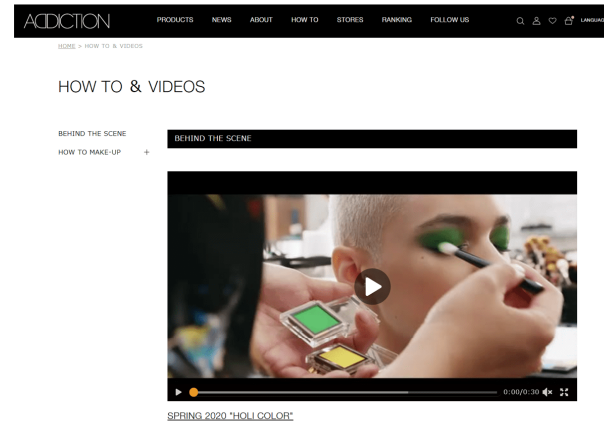
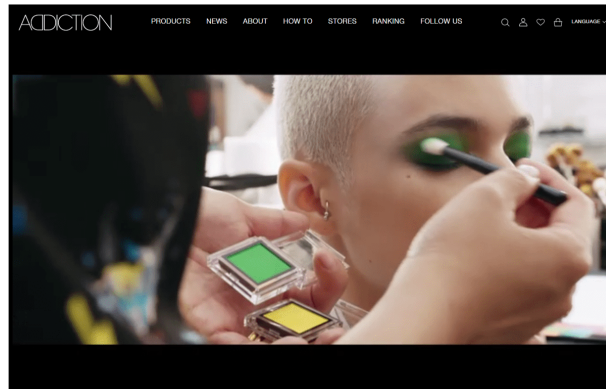
当月の曜日別販売状況



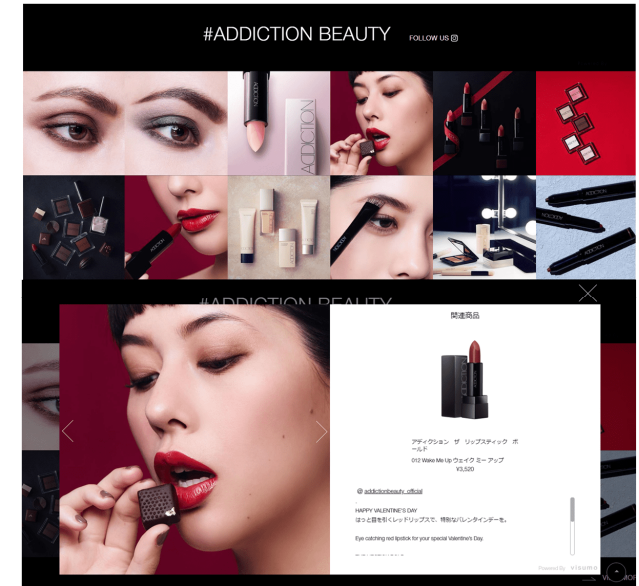
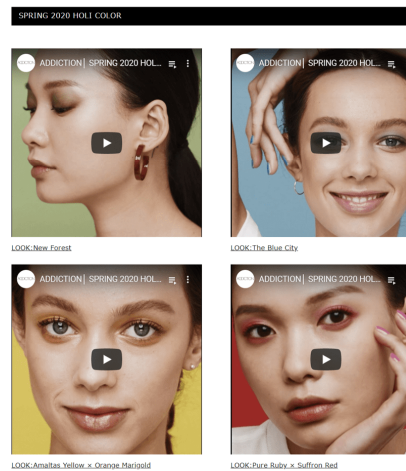
制作・運用代行 実績

担当業務：UI設計、クリエイティブディレクション、サイト構築（デザイン、コーディング）、コンサルティング

KOSE（コーセー）が展開するコスメティクスブランド“ADDICTION”のハイブリッド型ECサイト（EC&ブランドサイト統合）を制作いたしました。「年齢を問わず自分らしいスタイルを求めるすべての女性たちのために生まれたメイクアップアーティストAYAKOのオリジナルコスメティクスブランド」の世界観をインタフェースの設計とウェブデザインで表現しました。

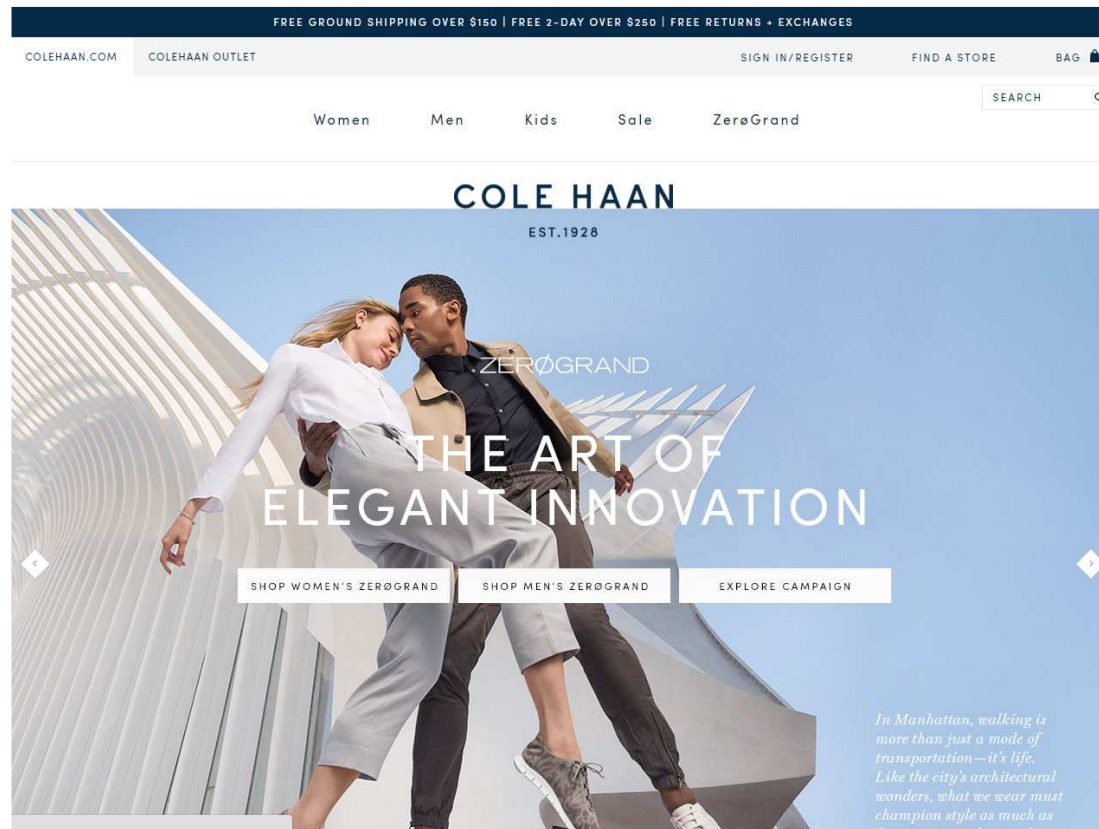


HOW TO MAKE-UP



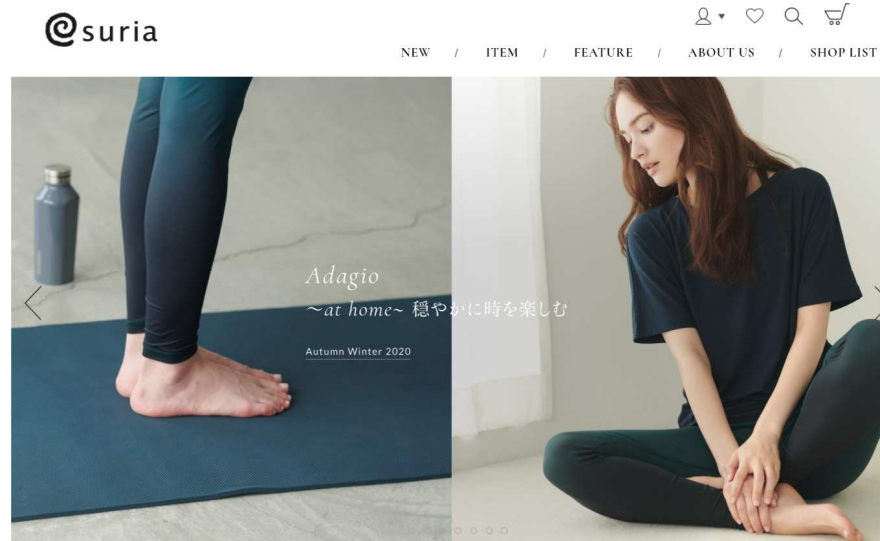
担当業務：アートディレクション、サイトデザイン、バナーデザイン、メールマガジン制作、コピーライティング、更新管理

売上アップのための運用制作業務全般を担当。デザイン性と売上効果の高いクリエイティブ制作、メールマーケティングをクライアント様と一体となって展開しています。



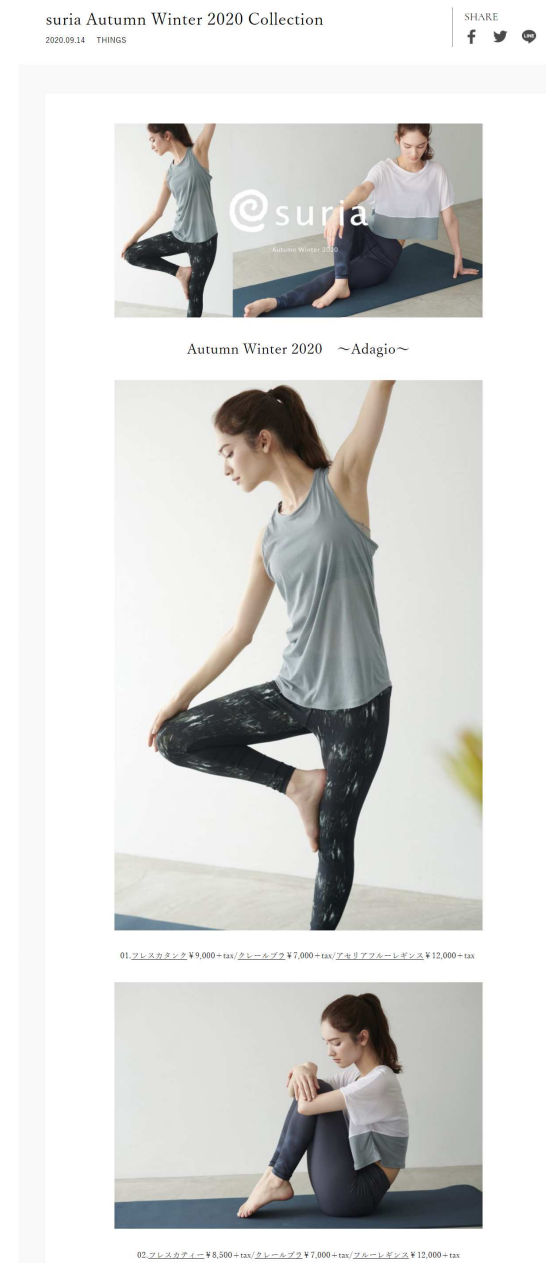
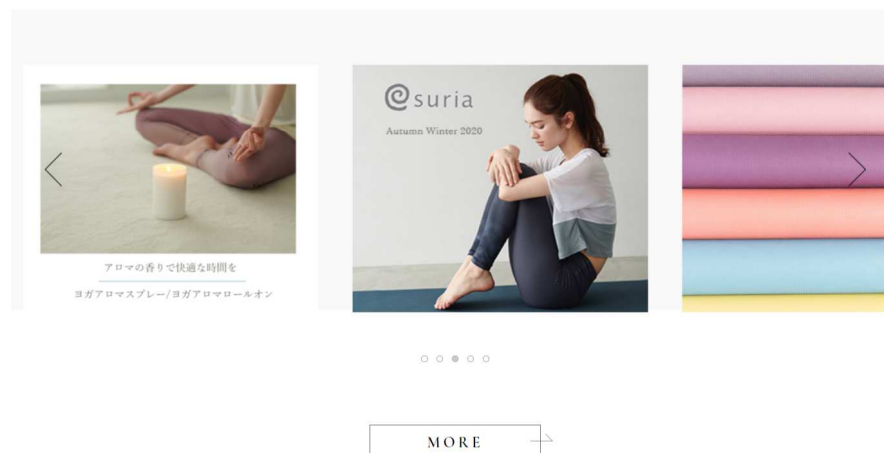
担当業務：UI設計、クリエイティブディレクション、サイト構築（デザイン、コーディング）

“心呼吸する服”がコンセプトのヨガウェアブランド“suria”のハイブリッド型ECサイト（ブランドサイト＆ECサイト）を制作いたしました。ブランドコンセプトを想起させるような柔らかくて優しいデザイン、ギミック（演出）をサイト全体に渡って施しました。



FEATURE

ヨガのあるライフスタイルの楽しさ、
心地よさをアクティブに発信していきます。



担当業務：コンテンツ企画、UI設計、クリエイティブディレクション、デザイン制作、撮影（スチル・ムービー）、取材・インタビュー

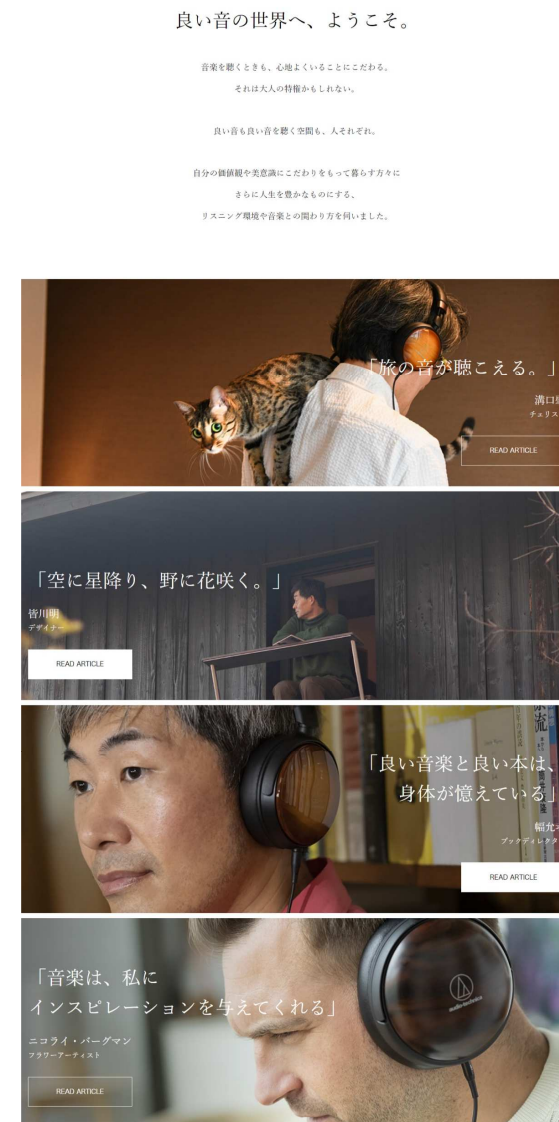
オーディオテクニカが誇るプレミアム商品にフォーカスしたインタビューコンテンツと、ワイヤレスイヤホンのナビゲーションコンテンツを企画・制作しました。著名人やインフルエンサーをキャストに迎え、豪華クリエイターとともに作り上げたEコマースコンテンツです。

▼クリエイター

若木信吾(写真家)、高橋ヨーコ(写真家)、今井栄一(ライター & エディター)、島本壘(映像ディレクター)、布川聖(ウェブデザイナー)、チダコウイチ(クリエイティブディレクター)

▼出演者

ニコライ・バーグマン(フラワーアーティスト)、幅允孝(ブックディレクター)、yurinasia(ダンサー)、VAUGHAN(カフェオーナー・モデル)、甲斐まりか(モデル)、ベッペ(クリエイター)、伊藤美来(声優)、瀬畑茉莉子(モデル)



担当業務：サイト構築（デザイン、システム）、マーケティング、WEB解析、コンサルティング、運用代行、フルフィルメント、Instagram運用

ブランドサイトとECサイトを統合したハイブリッド型サイト。編集ディレクターを起用したウェブマガジンもサイト内で展開しています。また、Instagramと連動したコンテンツも展開しています。



PICKUP

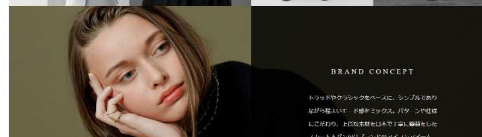


サイドアップドレスベスト ¥66,980 (税込)
 コーデュロイダブルフェイスジャケット ¥11,840 (税込)
 フォーシーズンコート ¥27,000 (税込)
 トリプルフェイスダブルフェイスコート ¥27,000 (税込)

SEASON LOOK



CATEGORY



2019.08.08

ORIVAR SATの秋新作 × Celvokeディレクター 田上陽子さんの秋メイク



コスメブリークにちなみ人気を誇るコスメブランド、セルブロークのディレクター、田上さんが初登場！オリバーサットの秋ファッションにマッチする、最新メイクを披露してくれました。



【Fashion】コーデロイでセットアップスタイルを今年顔に更新！

きれいめなジャケット＆パンツのセットアップにニュアンスカラーのコーデロイ素材でお洒落なニュアンスをON。ベルト付きのハイエストロングは脚長効果絶大！インナーにもニュアンスカラーを合わせてマニッシュな雰囲気に。

コーデロイダブルフェイスジャケット ¥11,840(税込)

コーデロイダブルフェイスパンツ ¥11,320(税込)

バックルベルト ¥12,000(税込)

【Make-up】日本人の肌に合う、青みグレーのアイメイク



<Make-up Items>

- 1 デイグニファイド リップス25
- 2 ジュアネス アイライナーペンシル09
- 3 インフュニトリ カラー12
- 4 ヴォランタリーベース アイパレット06/イブセセルワーク

担当業務：サイト構築（デザイン、システム）、マーケティング、WEB解析、コンサルティング、運用代行、フルフィルメント、Instagram運用

ブランドサイトとECサイトを統合したハイブリッド型サイト。編集ディレクターを起用したウェブマガジンもサイト内で展開しています。また、Instagramと連動したコンテンツも展開しています。



...PICKUP



ハードコバクト裏もジョブ付ワンピース
¥30,240 (税込)



ラメオーバーサイズカーディガン
¥34,560 (税込)



オリジナル★刺繍プルオーバー
¥31,320 (税込)



タイプライタータンブラー後ろヘビラムシャツワンピース
¥30,240 (税込)

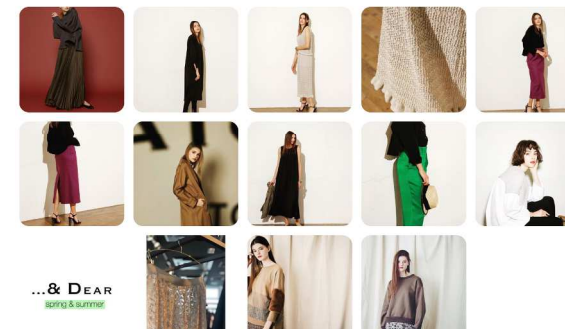
...COLLECTION



...CATEGORY

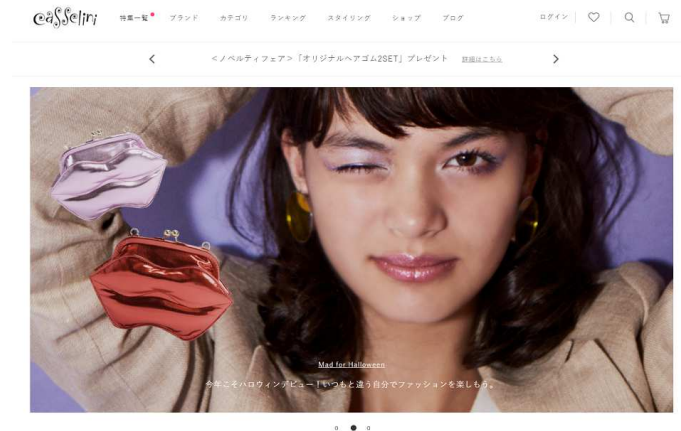


...SHOP BY INSTAGRAM



担当業務：サイト構築、UX設計、コンサルティング

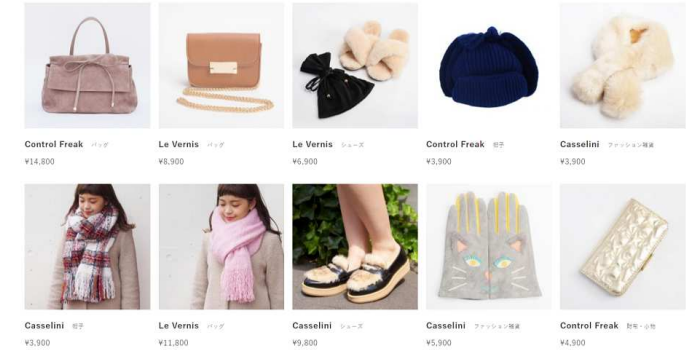
バッグ、雑貨、シューズを販売する「Cassellini(キャセリーニ)」 「Control Freak(コントロールフリーク)」 「Le Vernis(ルベルニ)」の公式オンラインショップ。



NEW ARRIVALS | 新入荷アイテム

毎日のファッションを彩る、新作アイテムをご紹介。

新入アイテムをもっと見る



FEATURES | オンライン特集

最新の特集から小物遊びのヒントをご紹介。

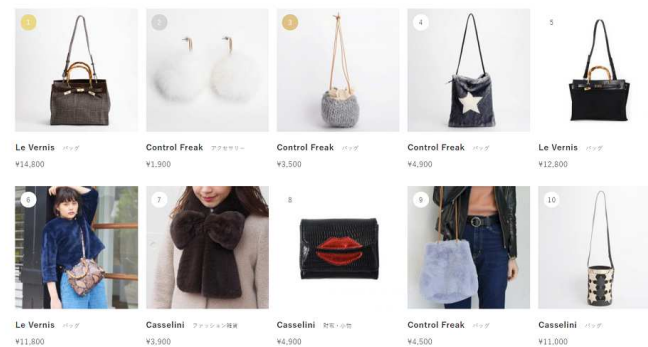
特集をもっと見る



RANKING | 売上げランキング

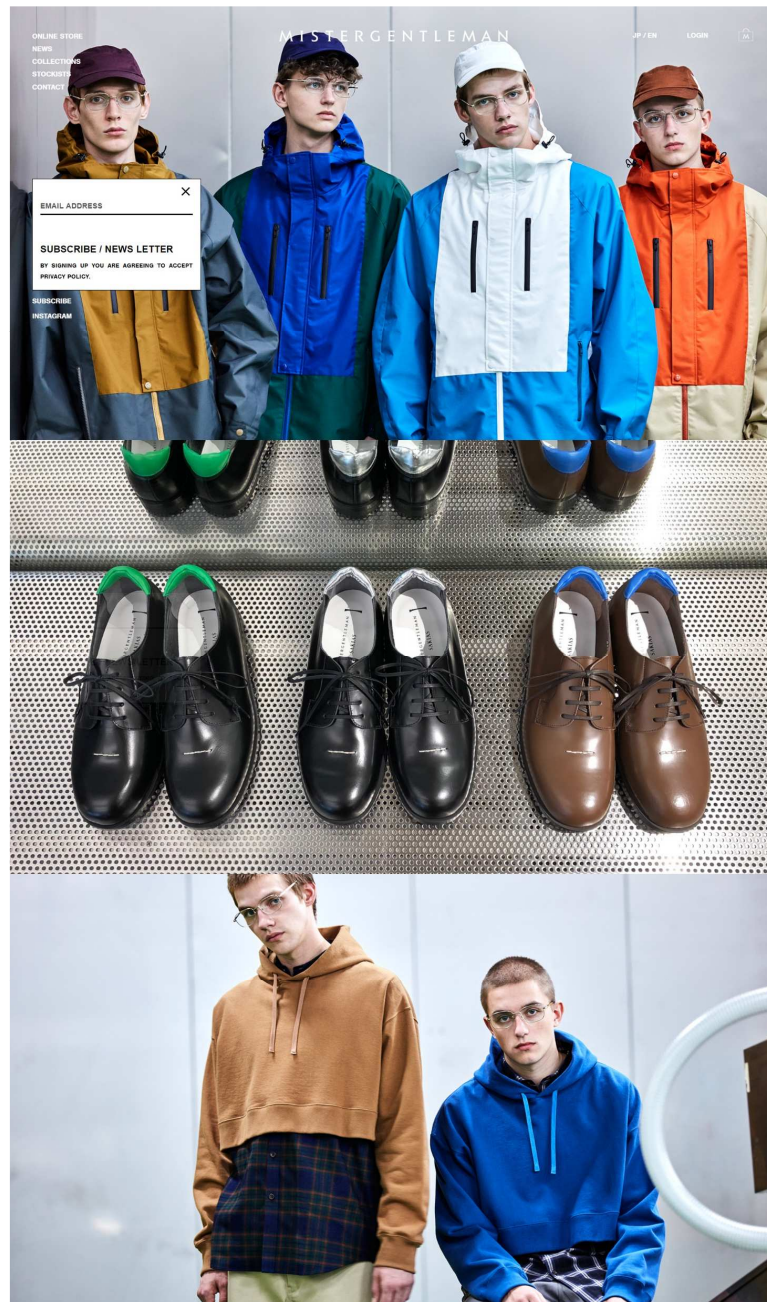
いま取りたい注目アイテム。

ランキングをもっと見る



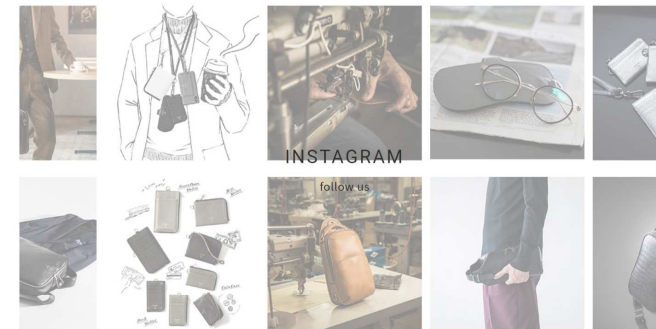
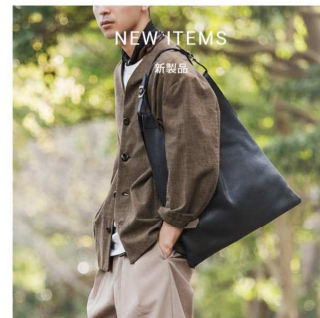
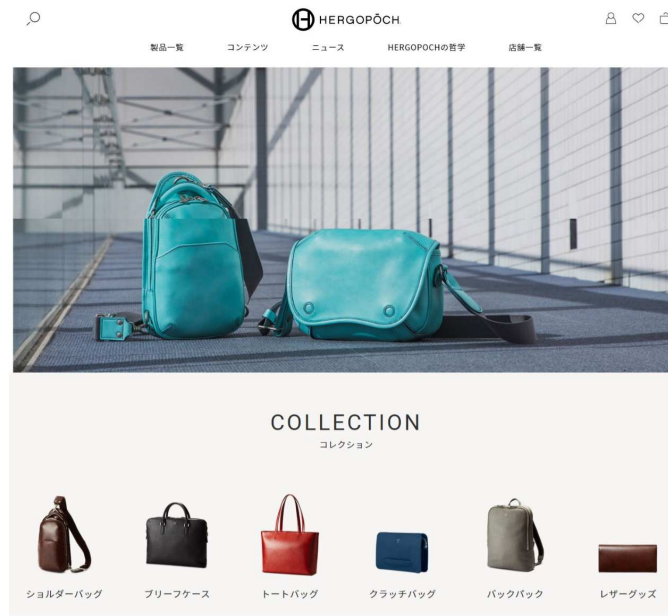
担当業務：サイト構築、UX設計、システム開発

PHENOMENONのデザイナー オオスミタケシとTHE CONTEMPORARY FIXのオーナー 吉井雄一がデザイナーデュオとして手掛けるデイリー・ベーシックブランド。



担当業務：サイト構築、UX設計、クリエイティブディレクション、デザイン、コーディング

バッグブランド“HERGOPOCHのオフィシャルECサイトのリニューアル・リブランディングを担当。デザイン制作はもちろん、コンセプトの策定、クリエイティブディレクションまでトータルに手がけました。



INFORMATION

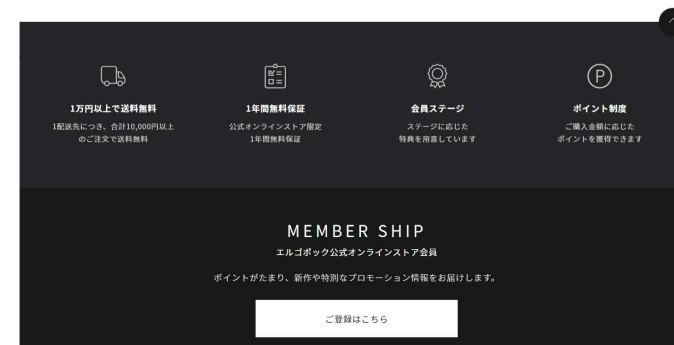
インフォメーション

- 2021.05.25 5/25売りLEON掲載 エルゴボックス×レインスプナー×LEON 巾着
- 2021.03.25 3/25売りLEON掲載 TC-HB ホーボーバッグ
- 2020.11.25 LEON MODEL バックパックが発売!

PICK UP

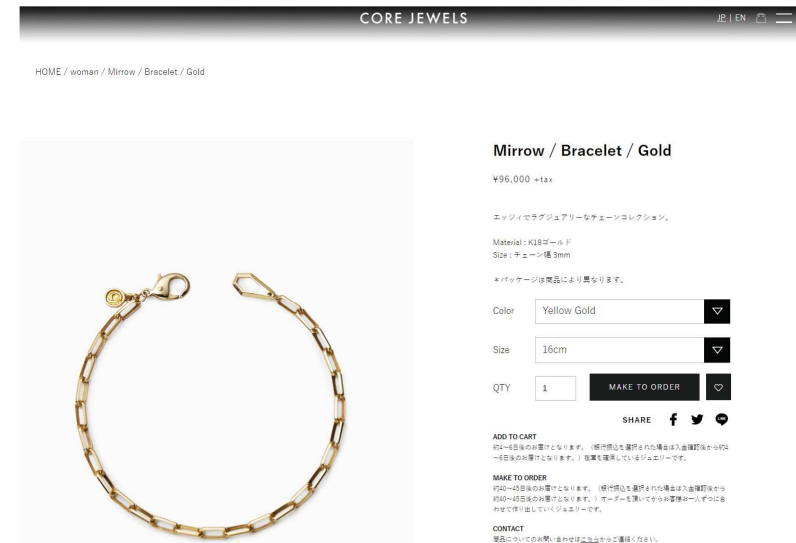
おすすめ商品

- オンライン限定 (BLACK COLLECTION ボディバッグ) ¥26,400
- 06-OS (フンショルダー/ボディバッグ) ¥34,100
- 06-TTM (トートバッグ) ¥48,400
- TC-D5 (巾着ショルダーバッグ) ¥39,600



担当業務：サイト構築、UX設計、コンサルティング、デザイン、コーディング、モデル撮影

ブラックダイヤモンドを世界に先駆け、メインストーンに抜擢したコレクションや、先進テクノロジーと融合したコレクションなど、新しい時代のラグジュエリー像の創造にこだわり続ける革新的ジュエラー"CORE JEWELS"。この"CORE JEWELS"のキービジュアルの企画・撮影、サイト全体のアートディレクション、システム構築（海外対応）まで、弊社が一貫して手がけさせていただきました。



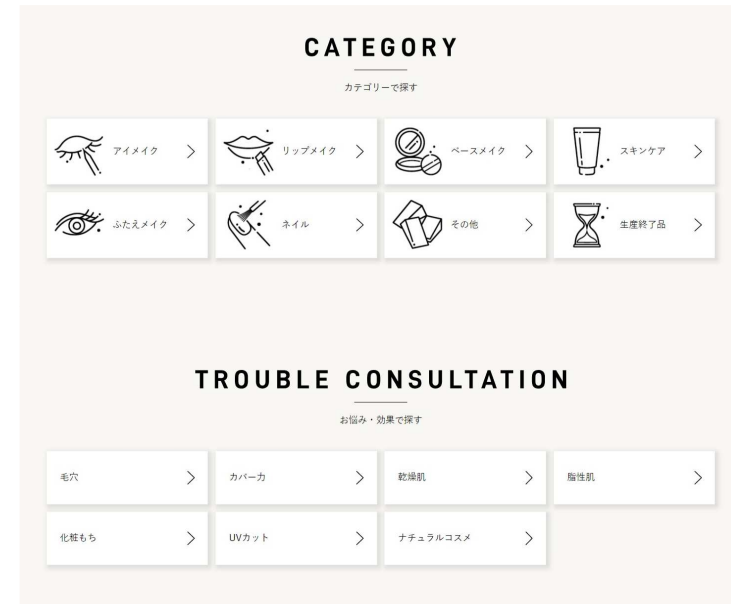
担当業務：サイト構築、UX設計、クリエイティブディレクション、デザイン、コーディング

伊勢半グループが展開するコスメECサイトのリニューアル・リブランディングを担当。デザイン制作はもちろん、コンセプトの策定、クリエイティブディレクションまでトータルに手がけました。



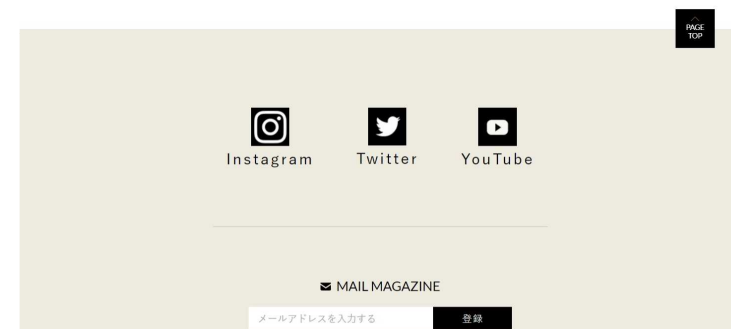
RANKING

注目ランキング



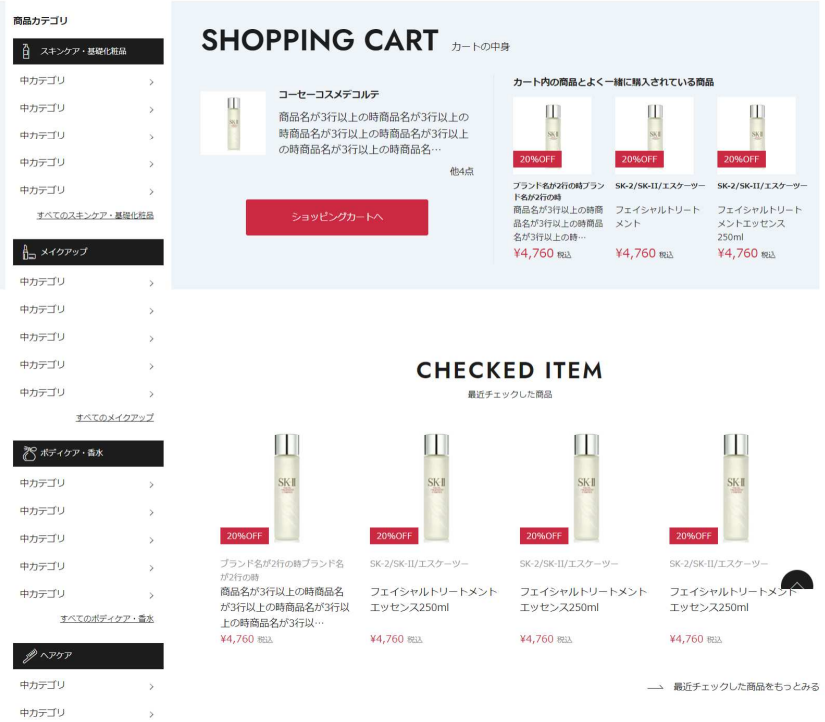
Instagram

ELIZABETHオフィシャルInstagram



担当業務：サイト構築、UX設計、コーディング

大型コスメECサイトのリニューアル・リブランディングを担当。デザイン制作はもちろん、コンセプトの策定、クリエイティブディレクションまでトータルに手がけました。



CAMPAIGN

キャンペーン



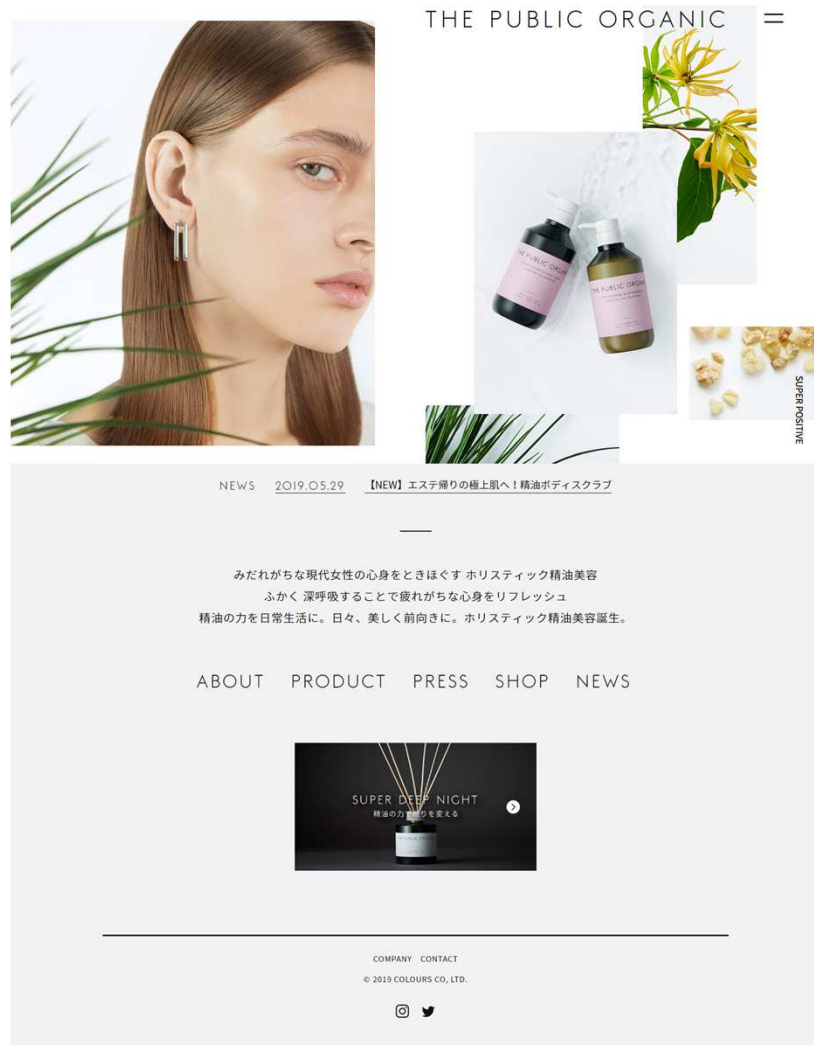
PICK UP

おすすめコンテンツ



担当業務：EC機能実装、コーディング、コンサルティング

本格オーガニック処方の精油ヘアケアブランド「THE PUBLIC ORGANIC」のEC機能を実装させていただきました。



THE PUBLIC ORGANIC



ESSENTIAL OIL DIFFUSER SUPER DEEP NIGHT

RESTFUL SLEEP

¥15,000

ADD TO CART

RESTFUL SLEEP
-BERGAMOT & EUCALYPTUS-

SHARE

“多忙で休まらない心身を癒す、快適な眠りへ”

担当業務：EC機能実装、コーディング

秘める美を表現した香水・キャンドルを展開するTOBALIの公式サイト／オンラインストアにEC機能を実装させていただきました。

TOBALI



SCENTED CANDLE



EAU DE PARFUM

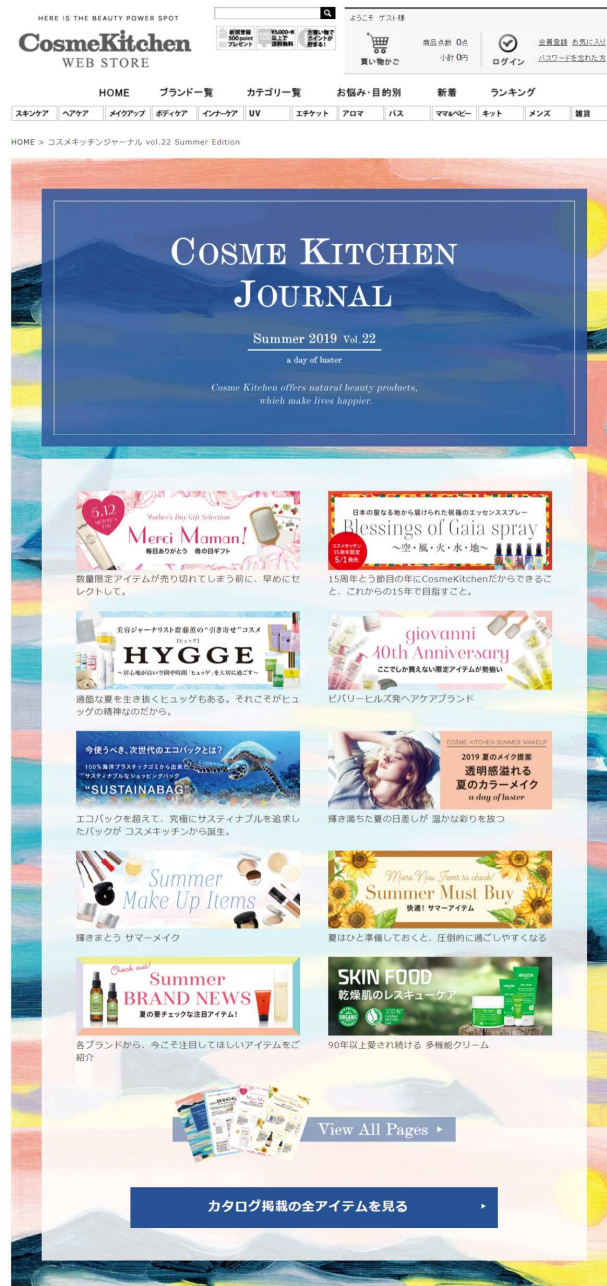


ABOUT



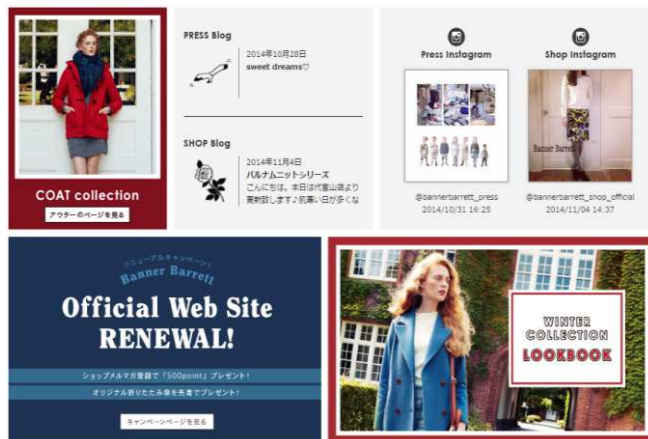
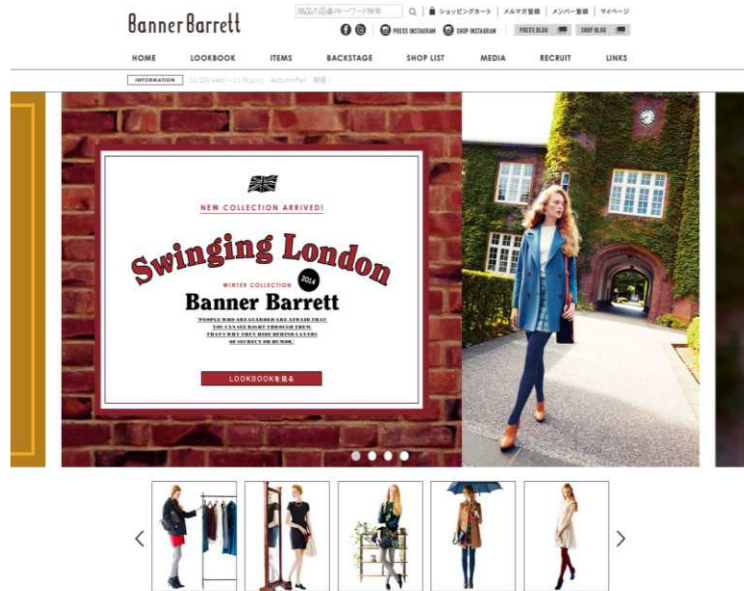
担当業務：デザイン、コーディング、コンテンツマーケティング支援

コスメキッチンのEC運動コンテンツを制作させていただきました。



担当業務：サイト構築（デザイン、システム）、マーケティング支援、WEB解析コンサルティング、運用支援、フルフィルメント

人気雑誌『sweet』や『CLASSY』『MUSE』『InRed』などお馴染みの人気ブランド。ルミネや大丸など、全国15店舗の直営店を展開中。



重なるなど何に変化を...
はなすイルで感じ...
おはなすイルで感じ...
おはなすイルで感じ...

フルワイドでインパクトのある表示方法を実現

OS (電子商取引) 支援のブティックスター (東京、高田博之社長) は、レディスウェアメーカーのマーケティングデザインとの取り組みで、「バーナバレット」のECサイトをリニューアルの効果を高め、EC売り上げの拡大につなげる。

通常 ECサイトとブランドサイトはシステム上の問題から分かれていて、商品を見せる切り口のバリエーションを拡充した。従来の「売れ筋ランキング」「スタッフの

おすすすめ」などの切り口に加えて、カタログ撮影時のオフショットを配信する「バックステージ動画」やSNS (交流サイト) を活用してプレス担当者やショップスタッフがおんタイムの情報を発信する「プレス/ショップ・インスタグラム」といったコンテンツを提供。独自VMDによるフルワイドのサイトデザインにより、ダイナミックでインパクトのある表示方法を実現した。

EC会員のステージ別の特別プログラムも用意。シーズンごとの購入金額に応じて、レギュラー、シルバー、ゴールドの三つのランクを設定、ランクに応じたサービスを提供して顧客化につなげる。

今後はO2O (オンライン・ツー・オフライン) も意識し、例えばサイト発のイベントの開催など、よりリアルと連動した企画で「在庫やポイントの一元化とは違う、ブランド表現での連携も考えていきたい」としている。

8号 土曜日曜祝日休刊 (日刊)

SENKEN

2014年 (平成26年)
9月24日 水曜日

織研新聞社
発行所 千103-0015 東京都中央区日本橋箱崎町31-4

編集局 03・3664・2341
業務局 03・3639・8030
事業局 03・3639・8025
大阪支社 06・6343・2015
名古屋支社 052・231・2600
京都支社 075・221・2640
九州支社 092・761・6131
上海支局 +86・(0)21・6249・8300
ご購読は ☎ 0120-559801

Only One 創ります。

DAIKO ONES

株式会社 大広ONES
http://ones.daiko.co.jp/
東京・大阪

BannerBarrett

HOME LOOKBOOK ITEMS BACKSTAGE SHOP LIST MEDIA RECRUIT LINKS

NEW COLLECTION ARRIVED!

Swinging London
Banner Barrett

WINTER COLLECTION

COAT collection

Official Web Site RENEWAL!

10/24 UP
NEW ARRIVAL

担当業務：サイト構築（デザイン、システム）、マーケティング支援、WEB解析コンサルティング、運用支援、フルフィルメント、ビジュアル撮影

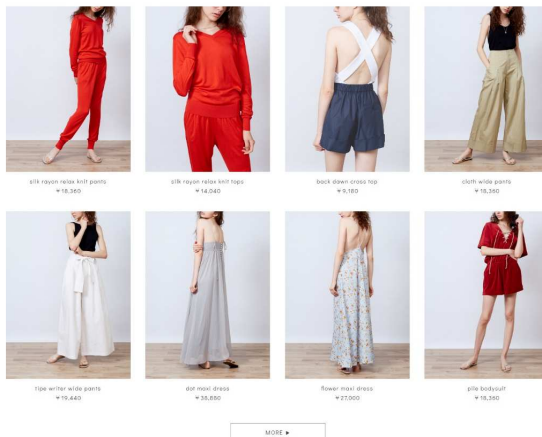
芸能人も御用達のハワイで大人気のセレクトショップ“THE SEA CLOSET”のオンラインショップ



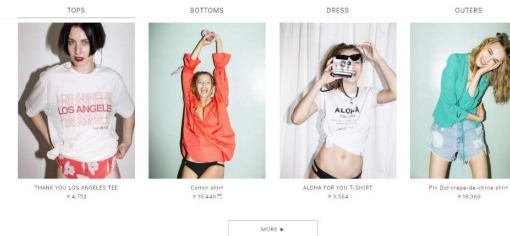
TOPICS



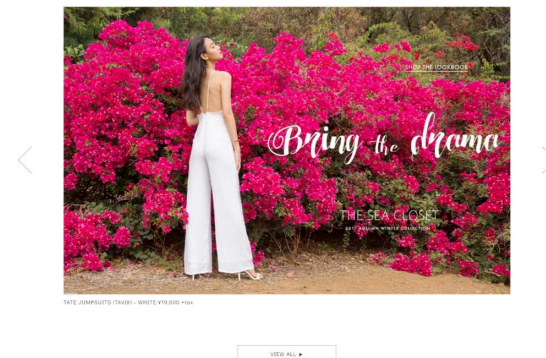
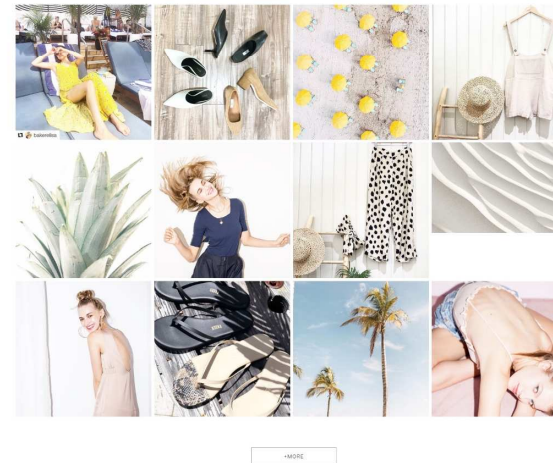
NEW ARRIVALS



PICK UP



Shop The Gram



ビジュアル制作

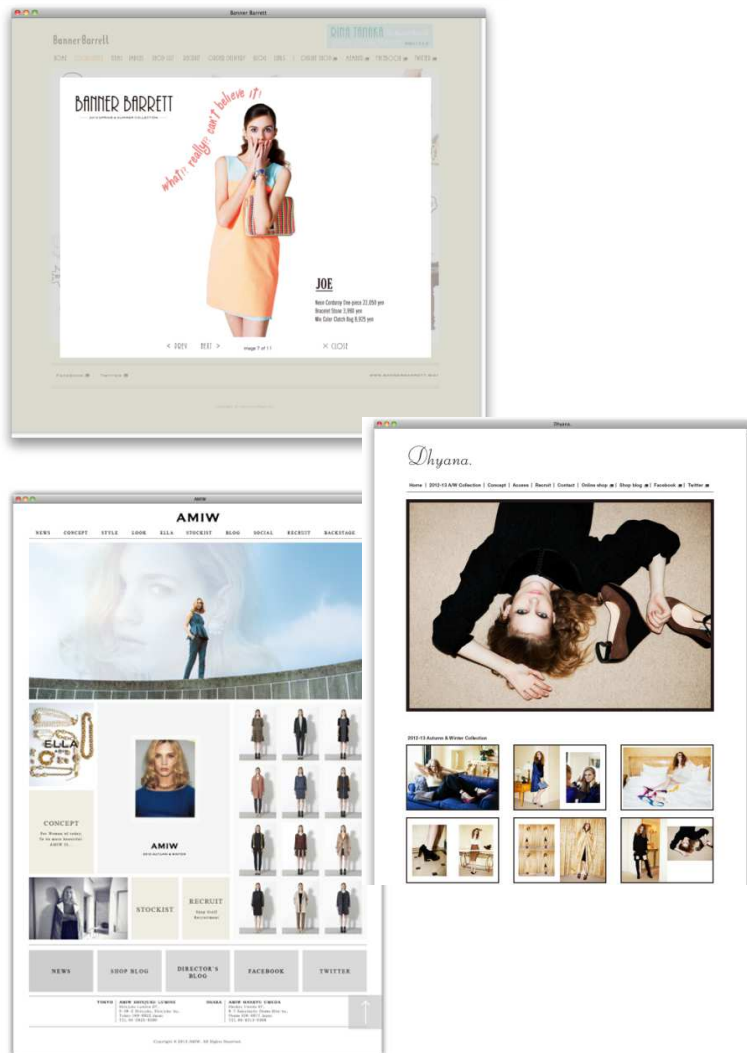
ECサイト制作

ビジュアルとECサイトの両方をトータルで制作

アートディレクター

森久 絵美 | Emi Morihisa

多摩美術大学卒業後、デザイン事務所を経て、
2005年、グラフィック／ウェブデザイナーとしてフリーランスに。



フォトグラファー

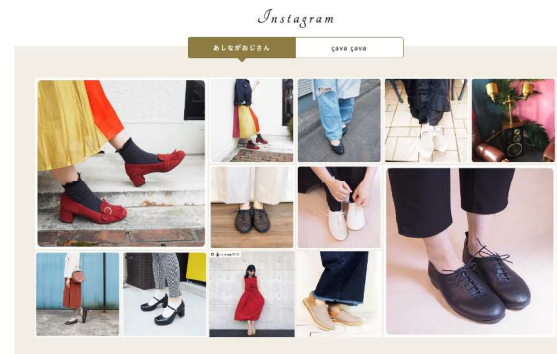
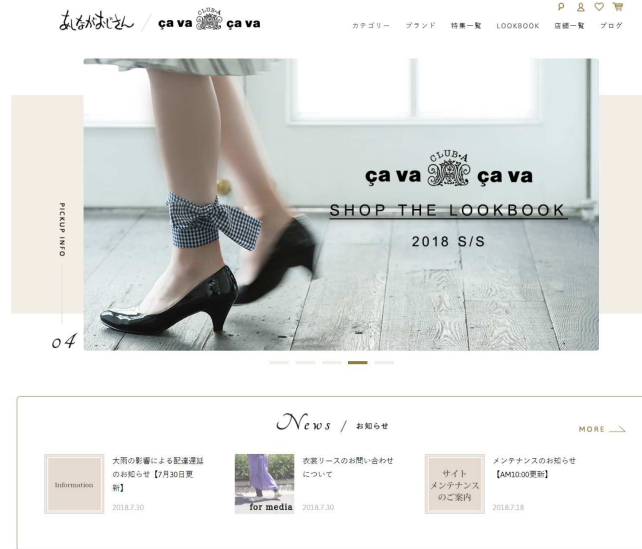
Keiichi Nitta / 新田 桂一

1975年 東京生まれ
1997年 渡米
2000年 フォトグラファー Terry Richardson氏に師事
2006年 帰国後、独立
パシヨナブルな作風で広告やファッション雑誌を中心に活動。



担当業務：サイト構築（デザイン、システム）、マーケティング支援、WEB解析コンサルティング、ビジュアル撮影

老舗のレディースシューズブランド



ビジュアル制作

ECサイト制作

ビジュアルとECサイトの両方をトータルで制作

アートディレクター



野口アヤ

東京都出身。武蔵野美術大学卒業。ファッションデザイナー、ディレクター、ギャラリーディレクター。
ファッションブランドBalcony and Bedのデザイン、ショップSalon de Balconyなどのディレクション等をはじめ、インナーウェア、ジュエリーなど数々のブランドディレクションを手掛ける。



フォトグラファー

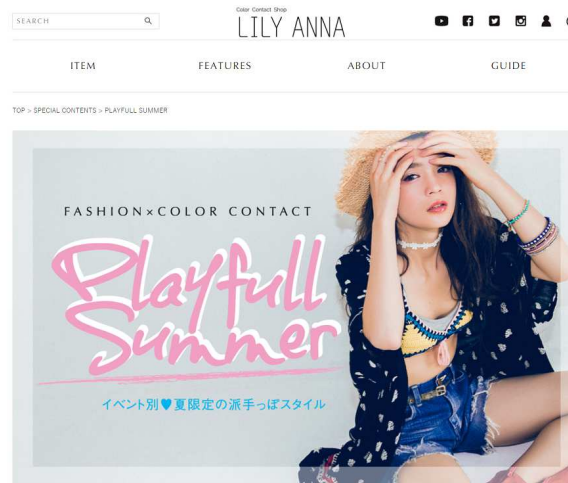


金 玖美

1972年生まれ。関西学院大学大学院文学研究科中退。1997年マガジンハウス専属を経て2004年渡英。ロンドンでの2年余りの留学を経て2006年帰国。以降、ファッションやポートレート、広告などの分野で活動中。個展などの作品発表も行う。最近はムービーも手掛ける。作品集に「TRANSIENT」。



カラーコンタクトレンズをファッションアイテムとして提案する新感覚ショッピングサイト



インパクトプリント&デザイン、鮮烈カラーetc...。今季のトレンドは夏気分をグッと高めるものばかり。そこで、イベント別のプレイフルな派手っばスタイルをご紹介します。おしやれに欠かせないMUST HAVEなカラコンも一緒にナビゲートします。



アクティブなサロベコードを
カラフル小物で味つけ

Styling Point

ホワイトのサロペットにアイスブルーのトップスをINして
清涼感を演出した、動きやすいデニムカジュアル。今旬な
派手感とは、カラフルなヘッドバンド&バングルでクリア!

ギンガムチェックショートトップス ¥4,600 / men.Lily ウォッシュドールサンダル ¥2,770 / 黒
 紺 ヘットバンド ¥5,600 / カオリナモリ (カオリナモリ ハサジュク) サバベット、バンダ
 / ともにスタイリスト私物



What a delicious color!

SACHIKOが作る！ヘアメイク×インスタ映えスイーツで
「食べなくなる♡」美味しいEYESを召し上がれ！



今月のカラーテーマ

「デイズ・クッキーリング」

Daisy Cookie Ring

お花の可愛らしさと優しさをもった、サクッと甘い「クッキーアイズ」！メイクの手カラを借りてキュートな表情を作ってみよう！



カラーコンタクトのふらがしかりしているの、あえてベースのメイクや唇は薄くし、チークとリップにイエローと増性のライトパープル、オレンジを使うことによって、薄くし華やかな色系メイクが完成。

ダイジーブラウン



担当業務：サイト構築（デザイン、システム）、映像制作、カタログ制作、ビジュアル撮影、編集コンテンツ制作、ブランディング、マーケティング支援、WEB解析コンサルティング、運用支援、フルフィルメント

京都の文化や美意識、品格、四季をコンセプトにしたブランド“Siharu”

モデル・田沢美亜さんがナビゲートする特別コンテンツ
～田沢美亜と探す、わたしのなかの京都～



猪俣ユキ監督のコンセプトムービー「Siharuを纏う女たち」

Episode 3 ③ 「終わらない好奇心」

カンバラ クニエ
イラストレーター

大学生時代にイラストレーターとしてデビュー。女性の繊細なイラストがトレードマークで、多くの女性ファンを持つ。私生活では、鎌倉の海辺に建てた「家」を「家」ではなく「家」にして、毎日過ごしている。お寺の手伝い、絵画館へ通う娘の送り迎え...めまぐるしい日常の中で時を過ごす。イラストレーターの仕事をしながら、「時間がなくて大変でしょう？」という疑問に「家族が居て忙しくていいから、落ちついて絵を描けるのです」と答える。



オリブ・デ・オリブ×ブティックスター 40歳女性へ新ブランド 京都文化がコンセプト

オリブ・デ・オリブとEC
コマースのコンサルティング・
ブティックスター（東京）は今年
冬、40歳前後の働く女性を対象
にした新ブランド「シハル」を
立ち上げた。既存のヤング層に
加え、子供を持つ40歳前後の女
性をイメージしたブランドを作
ることで客層を広げる狙い。
滝定大阪のブランドマーケテ
ィング開発部がブランドを開発
し、オリブ・デ・オリブが
コンセプトや商品企画、販売、
ブティックスターがウェブサイ
トの制作、運用、ブランディ
ング、マーケティングを行う共同
事業。

シハルが重視するのは「京都
拠点」。京都の文化や美意識、
四季などをコンセプトに品質の
高さにこだわったベーシックカ
ジュアルブランドに育てる。す

SENKEN

2015年
(平成27年)
11月2日
月曜日

織研新聞社

発行所
〒103-0015 東京都中央区
日本橋區町33-4編集局
03-3664-2341
営業部
03-3639-8030
事務局
03-3639-8025
大阪支店
06-6343-2015
名古屋支店
052-231-2600
京都支店
075-221-2640
九州支店
092-761-6131
上海支店
+86-2021-6349-8300
ご購読は03-3120-55891

織研新聞

店舗まるごと
レンタル

平和マナキン

www.haiwa-mq.co.jp
03-3949-2122

2015年(平成27年)11月9日(月曜日)発行 vol.1888

wwdjapan.com

オリブ・デ・オリブがEC専門の新ブランド ポイントはコンテンツ充実のメディア型

滝定大阪傘下のオリブ・デ・オリブは、EC専門の新ブランド「シハル」をスタートする。ブランドコンセプトと服作りを同社が、ECのコンテンツ制作からサイト運営まで、ECコンサルティングのブティックスターが担う。この9月からオリブ・デ・オリブの社長に就任した滝直人社長は「ブランドのコンセプトは、京都の文化や美意識、品格をまとめた、現代の京都の女性。ブランドの立ち上



上:「シハル」ECサイト。モデルには田沢美穂を起用
下:右から高田博之ブティックスター社長、滝直人オリブ・デ・オリブ社長、松井清道オリブ・デ・オリブAMD

てきたが、これほど高いクオリティーのコンテンツは前例がないと思う」という。サイトは11月1日にプレローンチしており、キーワード検索やSEO対策など、ECならではのマーケティングで認知度を徐々に広げていくが、課題は客が実際に服に触れないこと。滝社長は「来春の本格スタートに向けて、ポップアップストアやイベントを実施する予定だが、使ってもらって初めてお金を

貰うレンタルのような既存の枠組みにはとらわれない仕組みも検討している」という。

げからブランディング、実際の販売まで、全てをECで完結させる新しいビジネスモデルを確立したい」と意気込む。

「シハル」は30～40代のワーキングマザーがターゲット。ECサイトのコンテンツ

担当業務：サイト構築（デザイン、システム）、マーケティング支援、分析、コンサルティング、受注処理、問い合わせ対応

サーファート & 音楽のフェス“GREEN ROOM Festival”のEコマースサイト



TOPICS



<MORE>

NEW ARRIVALS



<MORE>

PICK UP

ART

FASHION

JEWELRY

FESTIVAL



MATTHEW WIGGLESWORTH [ART]
¥4,372



NICK RUCHARD [ART]
¥4,812



NICK RUCHARD [ART]
¥4,812



JONATHAN CLASSEN [ART]
¥4,472

<MORE>



ARTIST



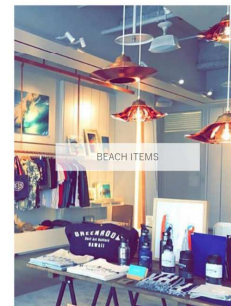
FESTIVAL



ART



FRAME



BEACH ITEMS



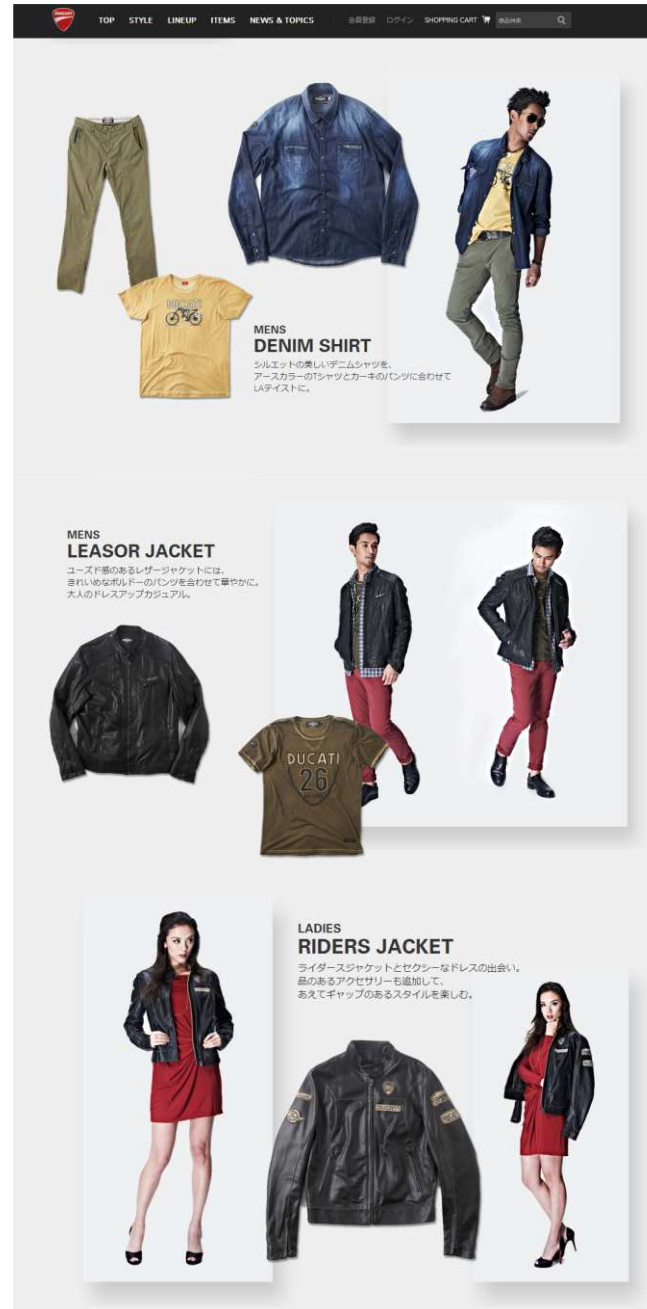
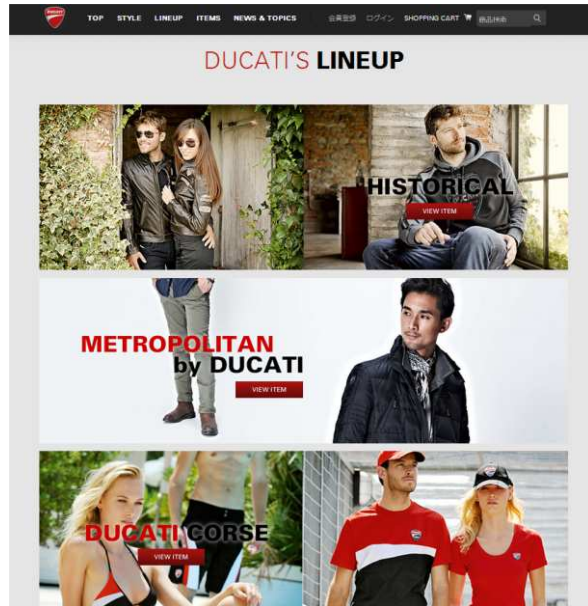
FASHION

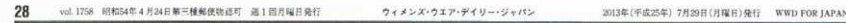


JEWELRY

担当業務：サイト構築（デザイン、システム）、モデル撮影、ブランディング、マーケティング支援、WEB解析コンサルティング、運用支援

イタリアのラグジュアリー・バイクブランド“DUCATI”のアパレルECサイト





39



伊「ドゥカティ」の期間限定店と連動
EC支援のブティックスター

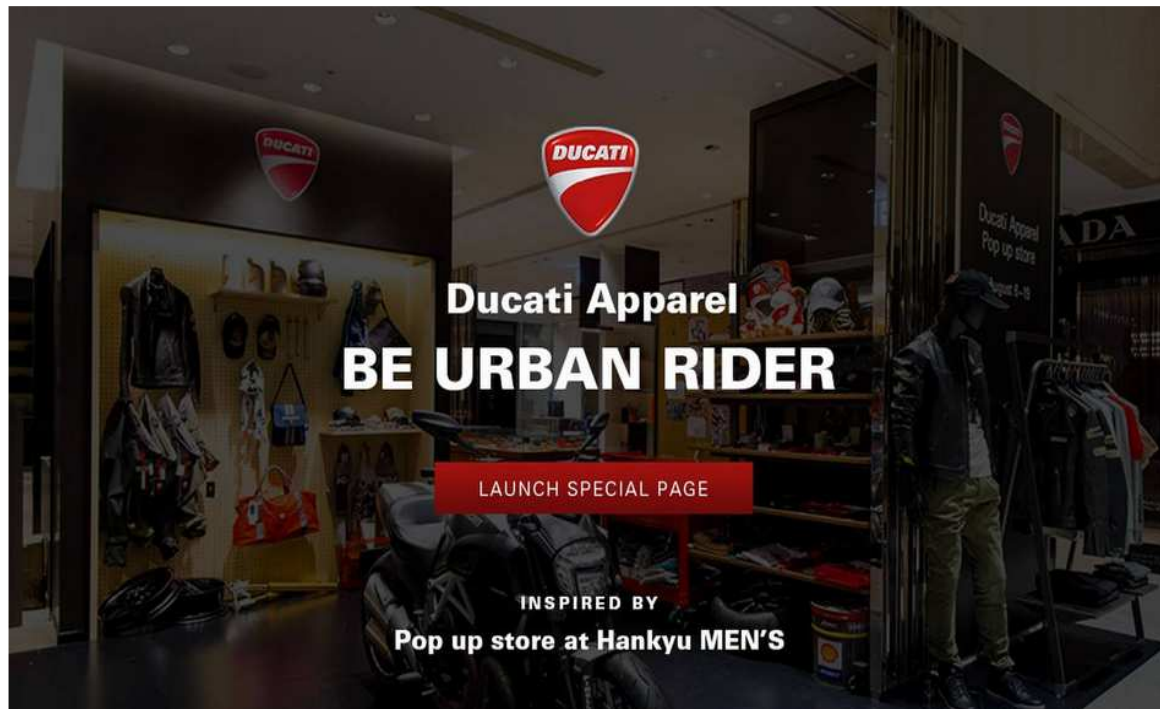
2014年
(平成26年)
8月14日
木曜日

織研新聞社

アパレルの期間限定店と写真
と連動したECコンテンツを
立ち上げた。

限定店の店舗デザインや雰囲
気そのまま表現したデジタル
コンテンツを作り、実際に店に
行くことができない消費者にも
店を体感してもらえようとし
た。コンテンツで紹介した商品
はすべてサイトで購入できる。
O2O（オンライン・ツー・
オフライン）も意識した。ドゥ
カティのサイトは、コアなブラ
ンドのファンから、まだ商品を
購入したことはないがブランド
に興味を持っているライトユー
ザーまで幅広く閲覧しており、
特にライトユーザーに向けて訴
求することで来店を促進する狙
いだ。

限定店は阪急メンズ東京、大
阪ともに19日まで。



Ducati Apparel
BE URBAN RIDER

LAUNCH SPECIAL PAGE

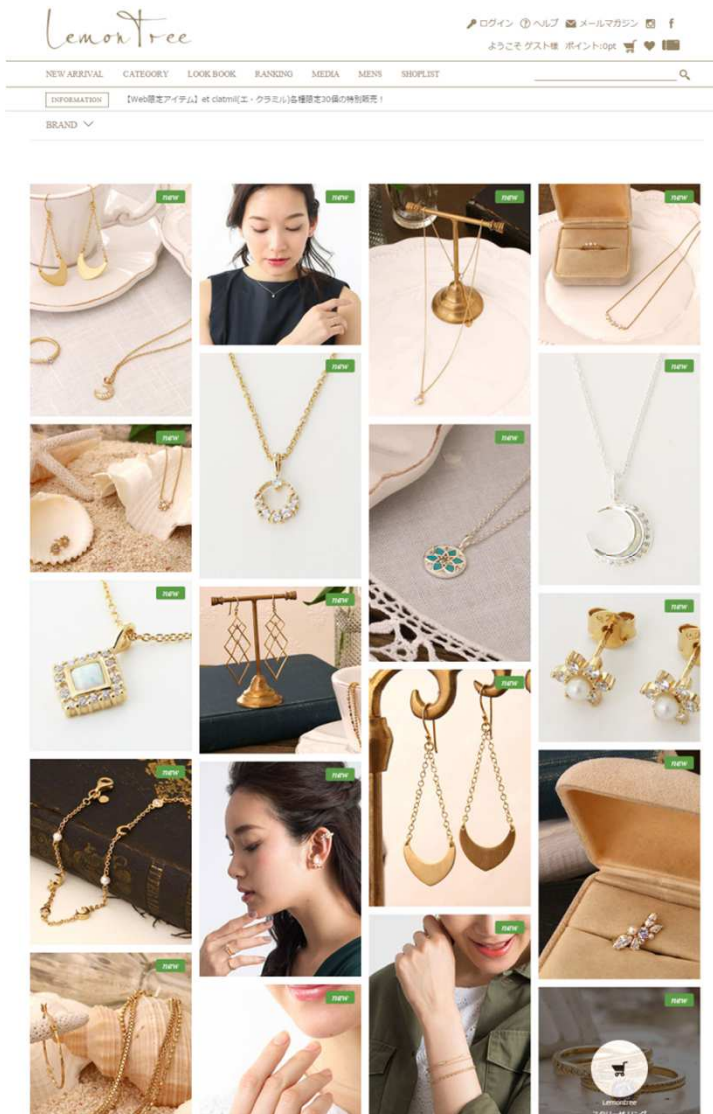
INSPIRED BY
Pop up store at Hankyu MEN'S

担当業務：サイト構築（デザイン、システム）、モデル撮影、マーケティング支援、WEB解析コンサルティング、運用支援

アクセサリーの老舗ブランド ブランドサイト・ECサイト・コーポレートサイトを1つのサイトに統合

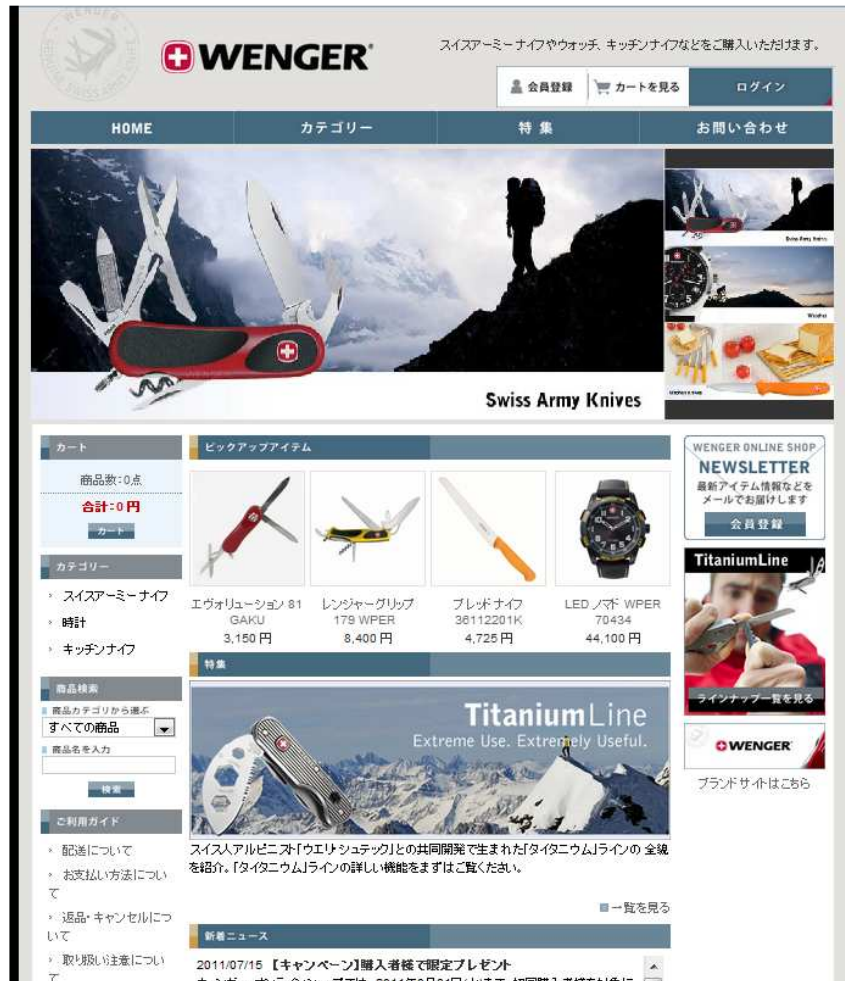
【スマートフォンサイト】

【PCサイト】



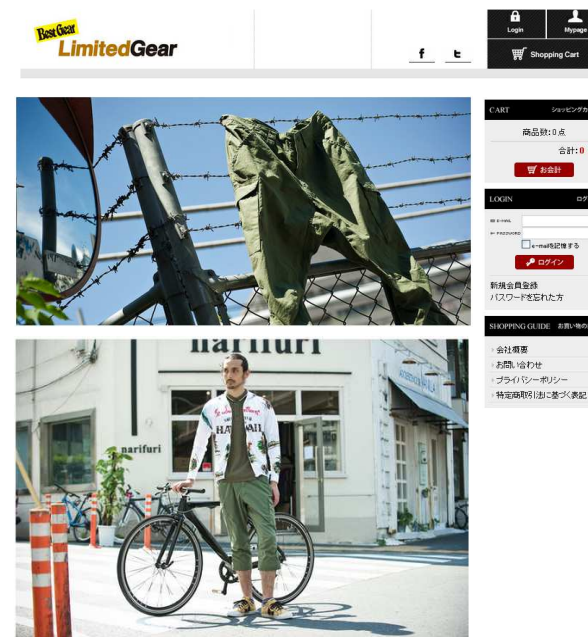
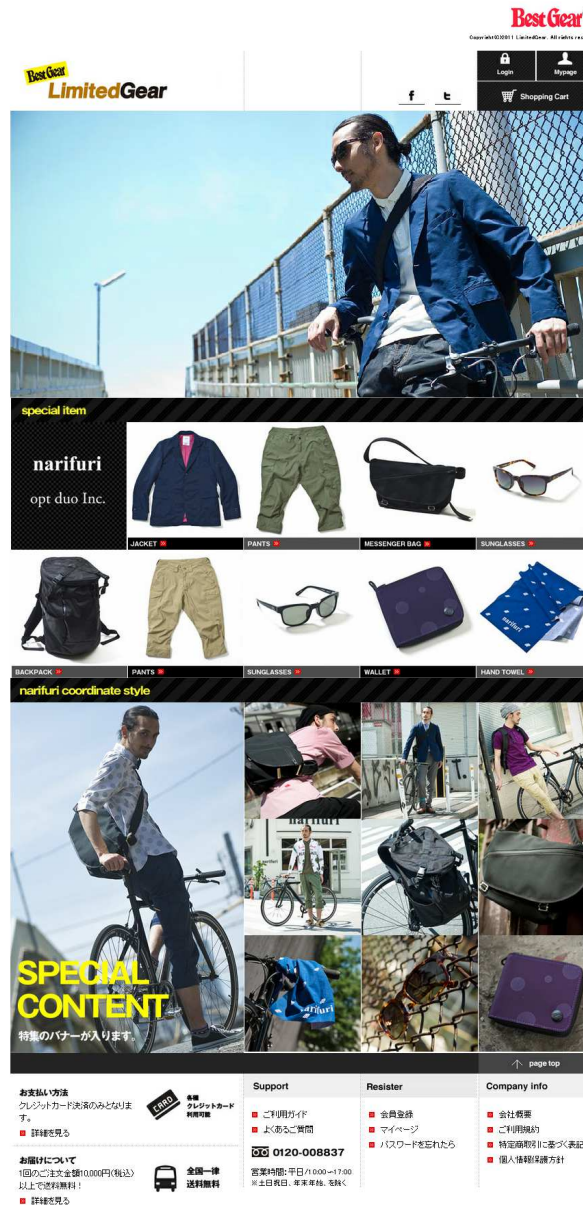
担当業務：サイト構築（デザイン、システム）、マーケティング支援、WEB解析コンサルティング、運用支援、フルフィルメント

スイスアーミーナイフで有名なVICTORINOX社の戦略ブランド“WENGER”のオンラインショップ。
スイス政府から国章スイスクロスの使用を許可されたスイスを代表するブランドの公式オンラインショップです。



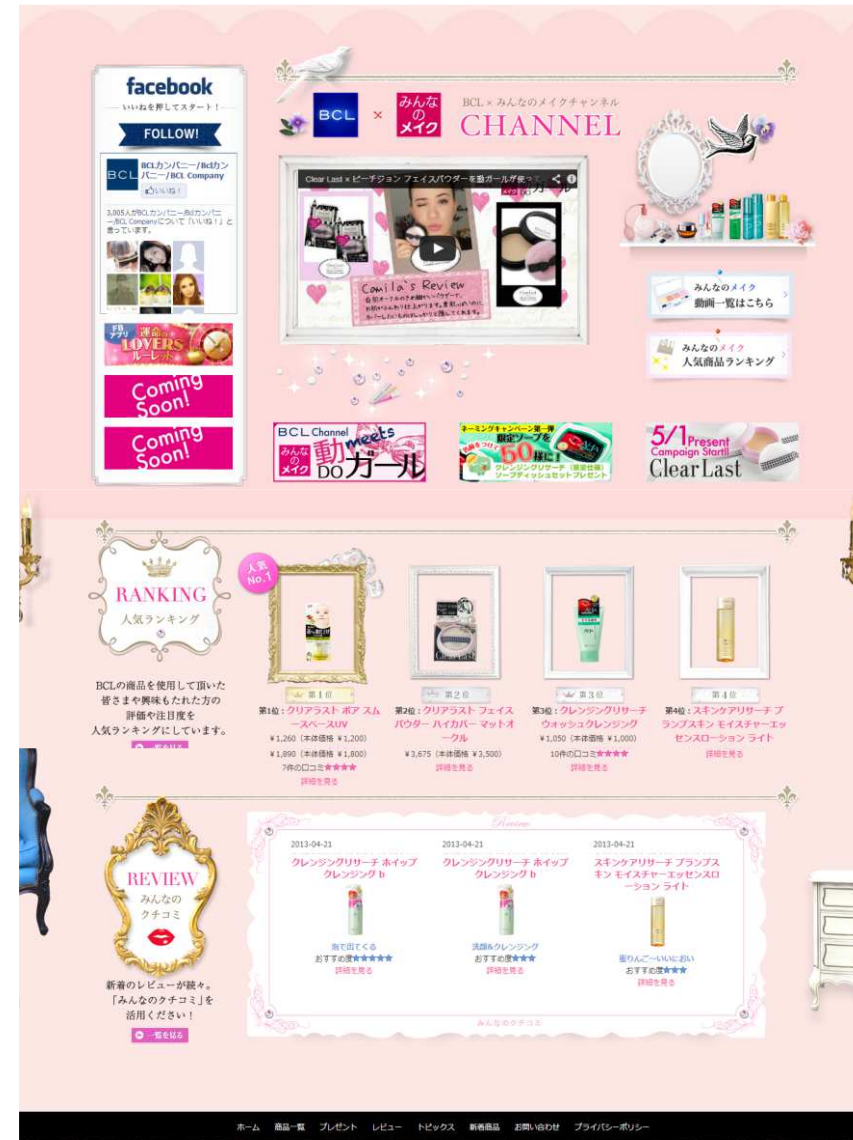
担当業務：サイト構築（デザイン、システム）、マーケティング支援、WEB解析コンサルティング、運用支援、フルフィルメント

人気雑誌『Best Gear』（徳間書店）の紙面連動オンラインショップ。話題のブランド“narifuri”や“OPT DUO”等に別注した限定アイテムをWEB限定で販売。



担当業務：サイト構築（デザイン、システム）、ビジュアルデザイン、運用支援

(株)スタイリングライフ・ホールディング様が展開する21のコスメブランドのポータルECサイト



BCL

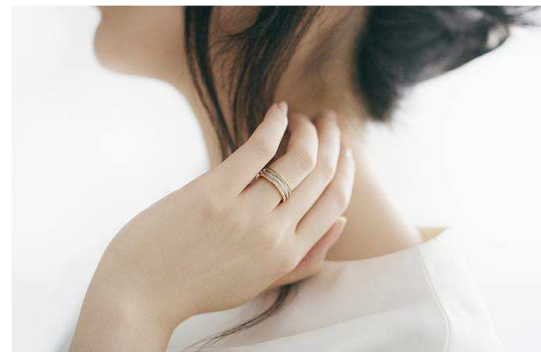
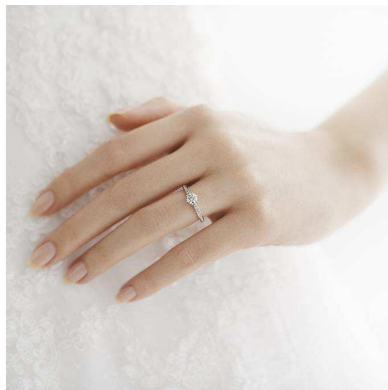
実績（撮影・制作）

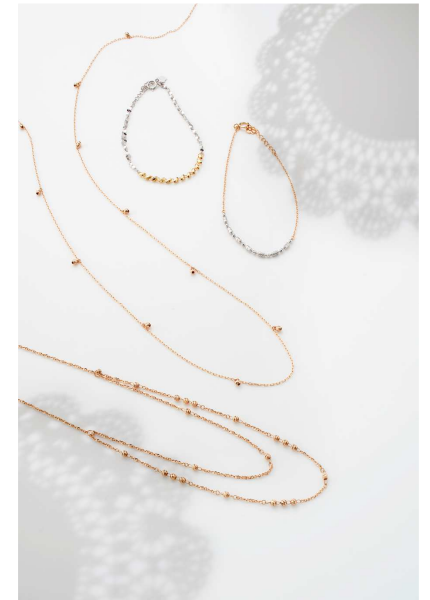
EMPORIO  ARMANIAJ | ARMANI
JEANSA | X
ARMANI EXCHANGE

Banner Barrett

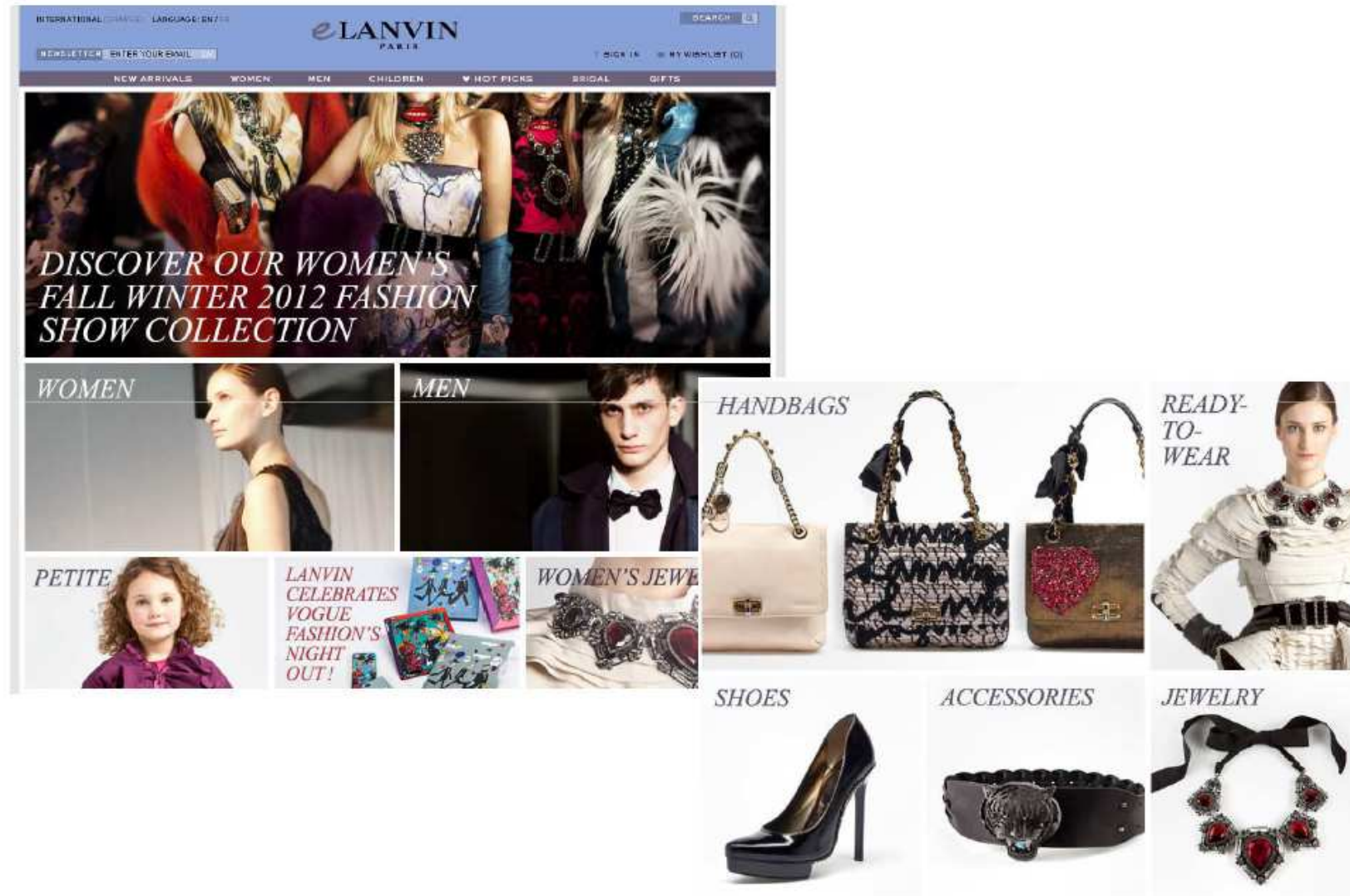


I-PRIMO





株式会社ジョイックスコーポレーション様 商品撮影



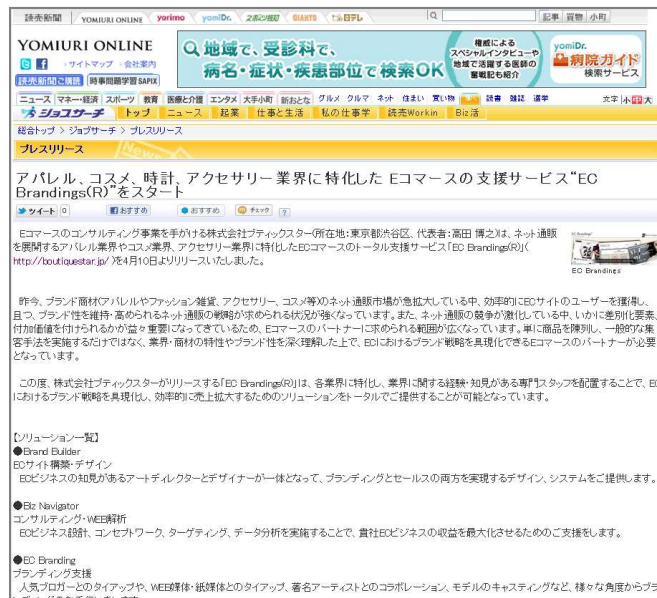
媒体掲載実績

アパレル、ファッション業界に特化したEコマースの支援サービス“EC Brandings”をリリース

朝日新聞デジタル



読売新聞オンライン



ライブドアニュース



53

2013年10月28日 アパレルEC向けのシステムを独自開発し、販売を開始しました。

アパレル業界紙『WWD Japan』 掲載記事

アパレル業界紙『織研新聞』 掲載記事

WWD JAPAN.COM

UPDATED: THU, NOV 28, 2013

HOME TOP NEWS FASHION BEAUTY MOVIE COLLECTION SNAP BLOG CAREER 定期購読

HOME > FASHION > DIGITAL > サイトデザインと購買率が向上する ECの新システムをブティックスターが開発

FASHION / DIGITAL

サイトデザインと購買率が向上する ECの新システムをブティックスターが開発

Twitter 14 Facebook 122+39 Clipixに保存

TOP STYLE LINEUP ITEMS NEWS & TOPICS 会員登録 ログイン SHOPPING CART 商品検索

ARENE DENIM SHIRT

最新コレクションを配信中
人気ブランドのファッションショーや
ルックブックを掲載

PUBLICATIONS

WWD JAPAN

「eコマース市場の発展とともに、昨今、ユーザーが慣れ親しんだレイアウト構成のサイトが定番化されてきており、決まりきった構成のサイトが林立している状態が目立ってきている。従来のレイアウト構成は、「ユーザーが使い慣れている」というメリットがある一方、「ブランドのスタイルを十分に表現し、ブランド固有の世界観を表現したECサイト展開がしにくい」というデメリットも生じている」と高田博之ブティックスター代表。

「e Boutique」はこの問題を解決し、ブランドの世界観・独自性を十分に表現できるとともに、ユーザーの利便性を従来と比べ、高められるユーザーインターフェースを提供することが可能だ。また、サイトのアートディレクション、デザインは著名なクリエイターから選ぶことができ、デザイン面においても完成度の高いサイトを構築することができる。

現在、イタリアの名門バイクメーカーの「ドゥカティ (DUCATI)」のアパレルラインのeコマースサイトで採用しており、商品画像が掲載されているトップページに、ショッピングカートも表示されているため、サイトのデザイン性のみならず、従来と比べユーザーの購入率も各段にアップしているという。

Topに聞

ブティックスター社長 高田博之氏

多様なコンテンツでサポート

ブランディングを含め支援

SENKEN

2013年 (平成25年) 11月22日 金曜日

織研新聞社

発行所
〒103-0015 東京都中央区
日本橋箱崎町31-4

編集局 03-3664-2341
営業局 03-3639-8030
事務局 03-3639-8025
大阪支社 06-6343-2015
名古屋支社 052-231-2600
京都支社 075-221-2640
九州支社 092-761-6131
上海支局 +86-(0)21-6249-8300
パリ支局 +33-(0)1-42-25-00-38

ご購読は ☎ 0120-659801

senken h
Save Made In
Japan&Merry
Christmas!
25日発行

ノウハウ研究の取り組み

PRESS RERLESE 2016.11.04

アパレルEコマースに特化したウェブメディア “FASHION EC Lab.” ローンチ ～株式会社スパイスボックスが運営するメディア “DiFa”に コントリビューターとして参加～

Eコマースの制作・運用支援を手がける株式会社ブティックスター(所在地：東京都港区、代表者：高田 博之)は、アパレル分野のEコマースに特化したウェブメディア“FASHION EC Lab. (ファッション イーシー ラボ <http://www.feclab.jp>)”をローンチさせました。アパレルECに関するノウハウや国内外の最新情報を編集・制作し、定期的に配信していきます。

また、株式会社スパイスボックスが運営するデジタルテクノロジー×ファッションのウェブメディア“DiFa (ディーファ <http://www.difa.me/>)”にコントリビューターとして参加し、DiFa上でもファッションECに関する記事を配信していきます。

【編集チーム】

編集長：高田 博之

株式会社ブティックスター 代表取締役。

「【保存版カリキュラム】ECノウハウ」、「セミナーレポート」の記事執筆を担当。

編集・ライター：森本 進也 (米国在住)

過去にネットコンシェルジュ社のオウンドメディアの記事執筆や、男性用ギフトサイトMan Cratesの記事執筆などに係る。

FASHION EC Lab.では主に、海外ECの最新事例に関する記事執筆を担当。

編集・ライター：高比良 望

ファッションライター。フリーランスとしてアパレルデザインや企画なども手掛ける。FASHION EC Lab.では主に、国内ECの最新事例・最新情報に関する記事執筆を担当。

【ユーザーターゲット】

アパレル企業の経営者やEコマース担当者、IT担当者

【コンテンツ内容（記事カテゴリ）】

- ・ファッション ECニュース解説
- ・事例にみる優秀サイトのポイント
- ・セミナーレポート
- ・マーケティング
- ・【保存版カリキュラム】ECノウハウ

【更新頻度】

- ・月6回（毎週月曜日、第1・第3水曜日）

FASHION EC Lab

ECノウハウBLOG



Instagramの具体的な活用方法、施策について説明する前に、まずはSNS全般に関する状況について説明する。SNS全体のトレンドを抑えた上で具体的な施策について説明したほうが、より理解が深まるとともに、自社のECサイトでは [...]



元銀行家が創業したビジネスカジュアルなファッションブランドZachary Prell
職域においてスーツ、ネクタイのようなカッチリとしたフォーマルな服装ではないビジネスカジュアル（明確な定義はないがトップスに襟付きのシャツ、ボトムスにスラックスが一般的）な服装を採用する企業がIT企業を中心に増えている。こ [...]



たった3単語のキャッチコピーで消費者の心をわしづかみ！ファッションブランドGuyanaに学ぶブランディングに活きるキャッチコピー
アパレルECにおけるO2Oビジネスの可能性：EC限定ブランド「CITERA」（シテラ）の事例から



CATEGORY

- > ALL
- > ファッション ECニュース解説
- > 事例にみる優秀サイトのポイント
- > セミナーレポート
- > マーケティング
- > 【保存版カリキュラム】ECノウハウ

RANKING

- アーバンリサーチの戦略にみるアパレルECのこれから
- ファッション ECニュース解説
- トランスコスモスとスクイラーの業務提携に見るO2Oコマースの将来
- ファッション ECニュース解説
- アパレルECにおけるO2Oビジネスの可能性：EC限定ブランド「CITERA」（シテラ）の事例から
- ファッション ECニュース解説
- Instagramを活用した無店舗販売の成功事例
- ファッション ECニュース解説
- 成功事例に見るECビジネスモデルの「パターン
- 【保存版カリキュラム】ECノウハウ



こんな悩み、
ありませんか？

課題 売上が伸び悩んでいるが、何をしたらいいかわからない。

課題 運用リソースが限られているため、思うように更新作業が進まない。

課題 広告費をあまり捻出できないため、売上が上がらない。

Eコマース 診断

ECサイト及び、EC事業全体に対し、診断・改善企画を実施

Eコマース 診断

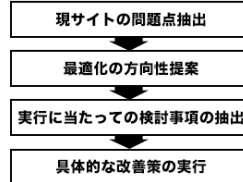
ECサイト及び、EC事業全体に対し、診断・改善企画を実施させていただきます。

診断・コンサルティングメニュー例

※コンサルティングメニューは
対象ECサイトによって異なります。

- EC5大要素診断
- 競合分析
- ユーザビリティ診断
- 集客、プロモーション診断
- 商品訴求方法診断
- ECサイト運用体制診断

診断の流れ



●個別ページの問題点



●改善へのアクションプラン



●ユーザー行動プロセスにおける問題点



●画面フロー・個別画面の再設計



【実施企業】

- 株式会社マークスタイラー様
- 株式会社エスティ ローダー様
- 株式会社トミー ヒルフィガージャパン様
- 株式会社ニコル様（NICOLE）
- 株式会社デイトナ・インターナショナル様（FREAK'S STORE）
- ダイアナ株式会社
- 株式会社ジュライスター様（KariAng）



アパレル・化粧品業界専門 ECサイト 無料診断サービスをスタート [株式会社ブティックスター]

Eコマースのコンサルティング事業を手がける株式会社ブティックスター（所在地:東京都渋谷区、代表者:高田 博之）は、Eコマースを展開するアパレル・化粧品業界に特化したEコマースの無料診断サービス（※※8月23日よりリリース）いたしました。

（※）無料診断の条件:診断・コンサルティング事例として当社ホームページ（<http://boutiquestar.jp>）にクライアント企業名を掲載させていただくことが条件になります。診断結果は掲載いたしません。

【診断・コンサルティング範囲】

<http://www.atpress.ne.jp/releases/29475/a1.jpg>

昨今、ブランド商材（アパレルやファッション雑貨、アクセサリ等）のEコマース市場が急拡大している中、効率的にECサイトのユーザーを獲得し、且つ、ブランド性を維持・高められるEコマースの戦略が求められる状況が強まっています。また、Eコマースの競争が激化している中、いかに差別化要素、付加価値を付けられるかが益々重要になってきているため、単に商品を陳列し、一般的な集客手法を実施するだけでなく、業界・商材の特性やブランド特性を深く理解した上で、EC戦略を具現化することが重要になってきています。

この度、株式会社ブティックスターは、数多くのECサイト運営経験・ノウハウ・売上を伸ばした実績を基に、アパレル・化粧品業界のECサイトに特化したサイト診断を無料で実施することで、効果的なEC戦略推進のお手伝いをいたします。各業界に特化し、業界に関する経験・知見がある専門スタッフがサイト診断を実施することで、効率的に売上拡大するための改善プランをご提示することが可能となっています。

