



株式会社ブティックスター/Boutiquestar Inc.
サービス案内

EC/D2C 支援サービス

2022.1.10 | Boutiquestar Corporation

社名	株式会社ブティックスター／Boutiquestar Inc.
本社	〒107-0062 東京都港区南青山二丁目2番15号ウィン青山9F TEL: 03-6869-5670 FAX: 03-6734-1939

社名 株式会社ブティックスター／Boutiquestar Inc.

本社 〒107-0062
東京都港区南青山二丁目2番15号 ウィン青山9F
TEL: 03-6869-5670 FAX: 03-6734-1939

URL <http://boutiquestar.jp>

設立 2009年（平成21年）9月2日

資本金 10,000,000円

代表者 高田博之

事業内容 EC/D2Cの支援事業

- ・コンサルティング
- ・集客プロモーション
- ・分析サービス
- ・ECサイト制作（デザイン・システム構築）
- ・ECサイト運用代行
- ・ビジュアル撮影・商品撮影
- ・商品データ登録

主要取引先

- ・株式会社電通iX
- ・凸版印刷株式会社
- ・トランスコスモス株式会社
- ・株式会社東急エージェンシー
- ・株式会社丸井グループ
- ・株式会社オーディオテクニカ
- ・COLE HAAN ジャパン
- ・グーグル株式会社
- ・ヤフー株式会社
- ・株式会社ソフトバンクペイメント
- ・株式会社織研新聞
- ・株式会社コーセー
- ・株式会社マッシュホールディングス
- ・株式会社コスメキッチン
- ・株式会社東京デリカ
- ・株式会社キャセリーニ
- ・株式会社エリザベス
- ・大松株式会社
- ・株式会社ecbing



国内では数少ないShopifyエキスパートに認定されました。

ブティックスターの取り組みが紹介されました

メディア掲載実績

日本ネット経済新聞

WWD

朝日新聞
THE ASAHI SHIMBUN DIGITAL

日刊工業新聞

excite

徳島新聞 Web

YOMIURI ONLINE

ASCII.jp

OUR SERVICE

ファッション分野のEコマースに特化した、トータル支援サービスをご提供します。

[ECサイト構築・運営トータルソリューション]

STEP 1

ECビジネス設計



STEP 2

ECサイト構築



STEP 3

全体最適化





ラグジュアリーブランドからデザイナーズブランド、カジュアルブランド、スポーツブランドまで。

無名新ブランド立ち上げから老舗有名ブランドまで対応。

クライアント紹介

LANVIN
COLLECTION

KOSÉ



Francfranc

OLIVE des OLIVE

Banner Barrett



VICTORINOX

MYLOHAS

MCGREGOR
ESTABLISHED 1921

Natural Organic Beauty Select
CosmeKitchen

caSSelini

Right-on.



AJ | ARMANI
JEANS

COLE HAAN

A | X
ARMANI EXCHANGE

I-PRIMO

audio-technica

戦略企画～運用業務まで、一貫したフルサポートを実施します。

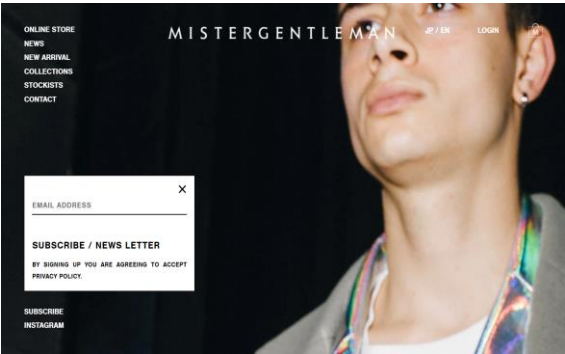
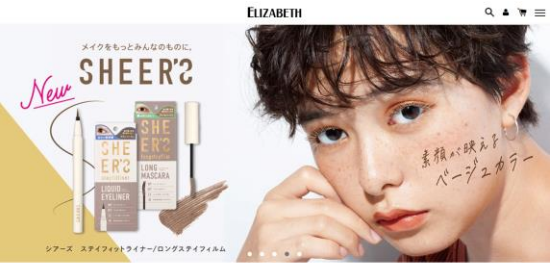
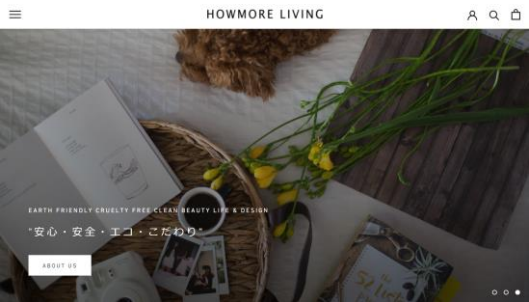
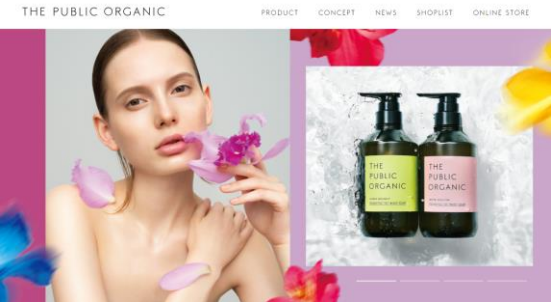
ECマーケティングの全体像



国内では数少ないShopifyオフィシャルパートナーに認定されています。

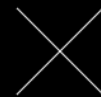


WORKS | Shopifyでの制作事例



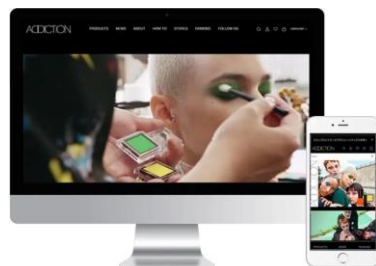
Unique Service | 独自サービス 01

【売上効果が高いサイト設計】



【ブランド力を高めるサイトデザイン】

デザイン性が高く、ブランディング効果はもちろん、売上効果が高いECサイトを制作します。



全てのECサイト制作に対して、「**戦略企画・クリエイティブディレクション**」を実施させていただきます。
それにより、「**ブランディング効果**」と「**売上効果**」の両方を発揮するECサイトを構築することが可能になります。



戦略企画がないままECサイトが作られ、しっかりとした戦略がないまま失敗しているECサイトがよく見受けられます。
昨今ではECサイトが乱立し、星の数ほどECサイトが氾濫している状況を考えると、まずは徹底的に「戦略づくり」と「クリエイティブディレクション」を実施することが重要です。何故ならば、それによって競合との差別化がしっかりとでき、自社ブランドの強みや独自性を打ち出すことが可能になるからです。

Production System

制作体制

Strategy &
Creative Direction

ECコンサルタント

×

クリエイティブディレクター

×

デザイナー

弊社では、ECビジネスの知見や運営経験が豊富なECコンサルタントと、ブランドを理解して最適な表現方法やUIを企画するクリエイティブディレクター、そして、ECサイトのデザイン経験が豊富なデザイナーが三位一体になって貴社ブランドのECサイト制作に取り組みます。

戦略企画では、競合分析、ブランドのポジショニング設定、デザインコンセプトの立案、コンテンツ企画、UI設計、アートディレクション、撮影企画をしっかりと実施します。

Unique Service | 独自サービス 02

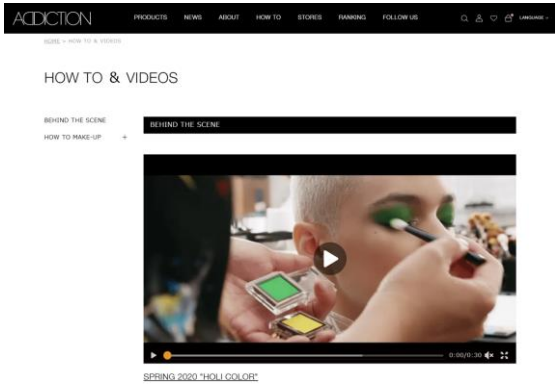
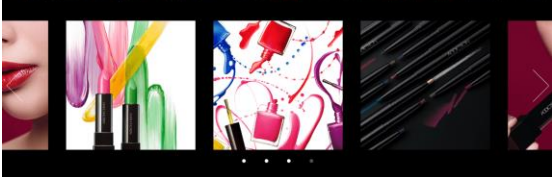
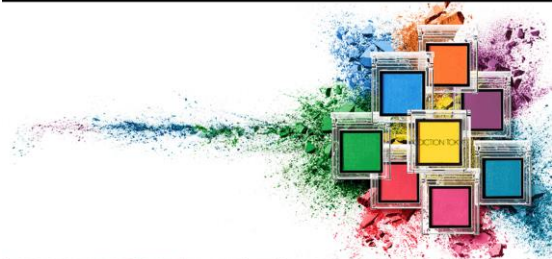
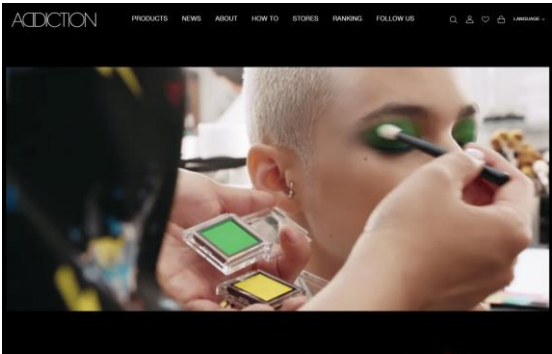
12

制作・運用代行 実績

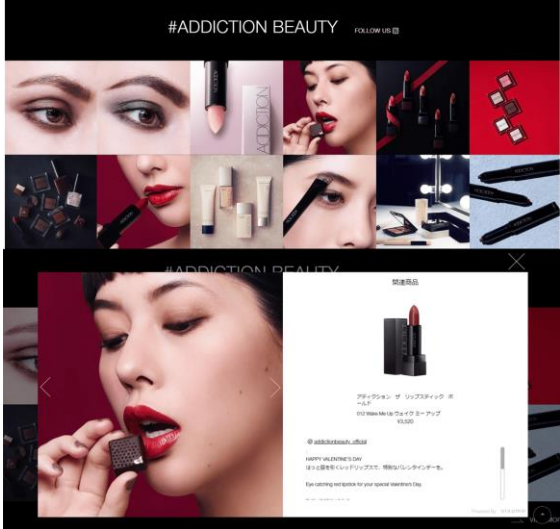
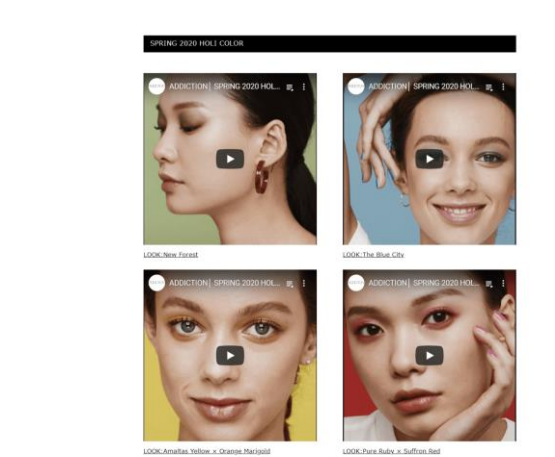
Production and Marketing, Operation Achievements

担当業務：UI設計、クリエイティブディレクション、サイト構築（デザイン、コーディング）、コンサルティング

KOSE（コーセー）が展開するコスメティクスブランド“ADDICTION”のハイブリッド型ECサイト（EC&ブランドサイト統合）を制作いたしました。「年齢を問わず自分らしいスタイルを求めるすべての女性たちのために生まれたメイクアップアーティストAYAKOのオリジナルコスメティクスブランド」の世界観をインタフェースの設計とウェブデザインで表現しました。

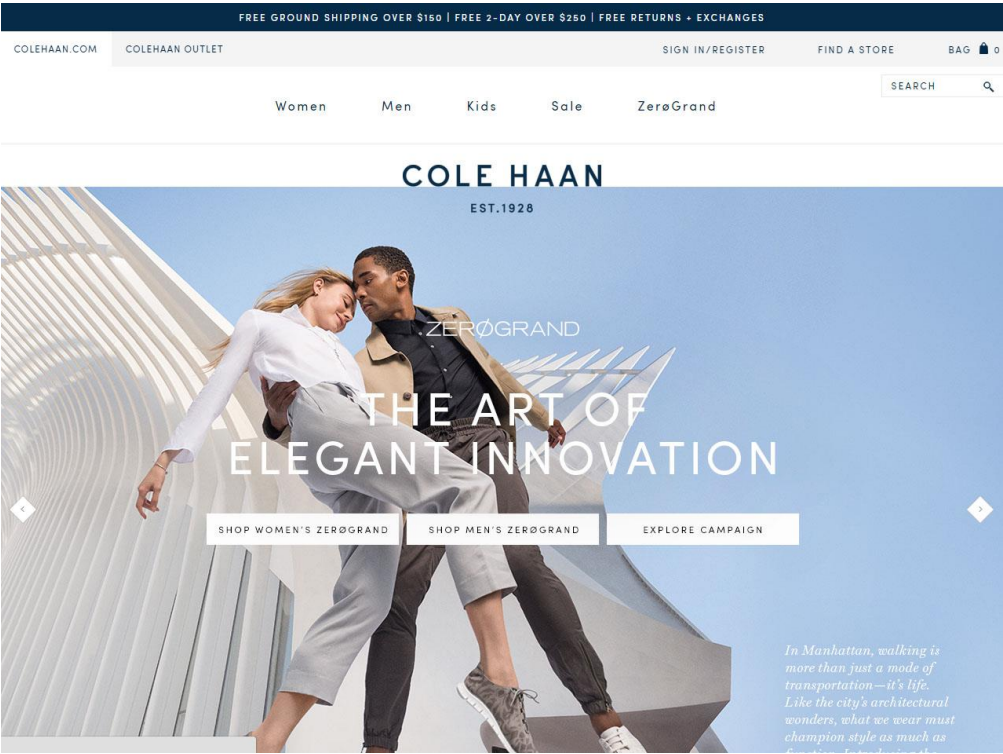


HOW TO MAKE-UP



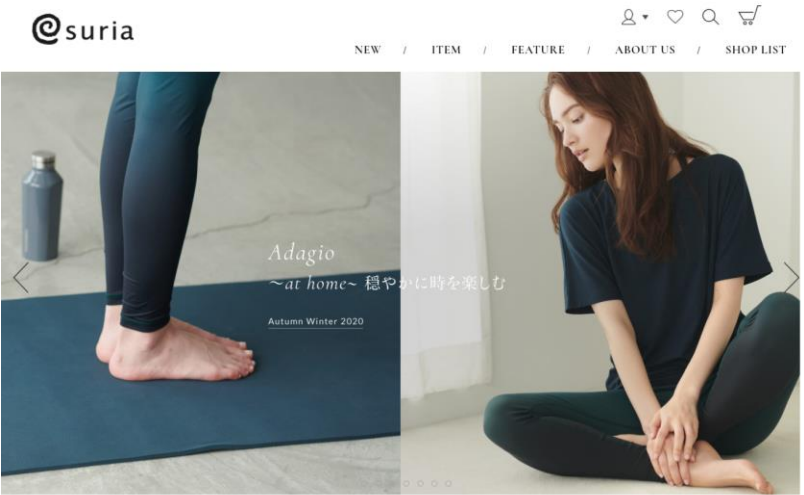
担当業務：アートディレクション、サイトデザイン、バナーデザイン、メールマガジン制作、コピーライティング、更新管理

売上アップのための運用制作業務全般を担当。デザイン性と売上効果の高いクリエイティブ制作、メールマーケティングをクライアント様と一体となって展開しています。



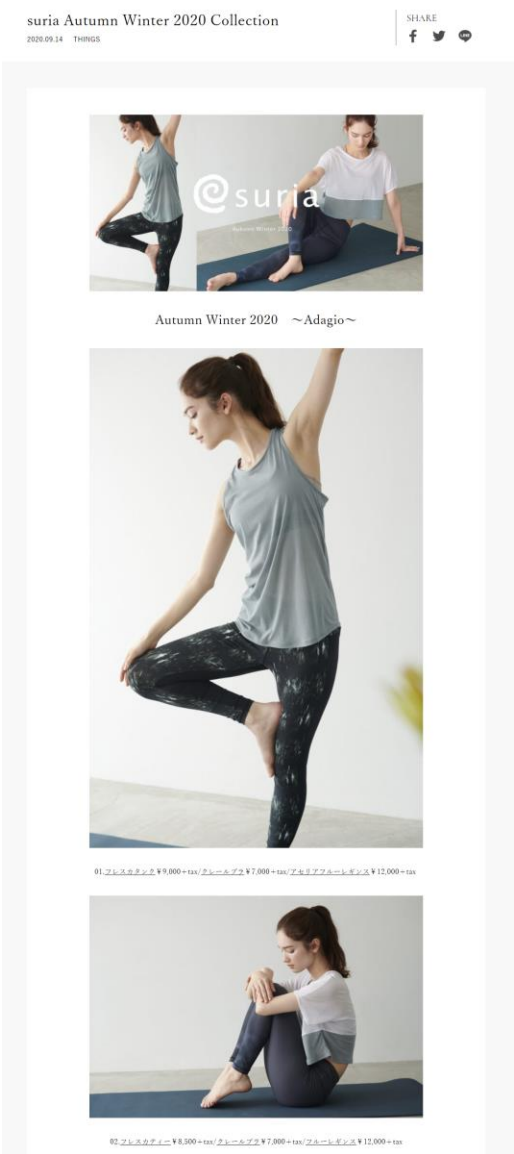
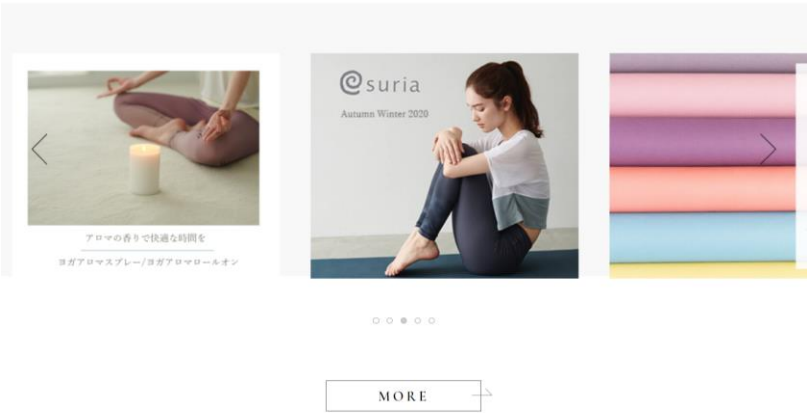
担当業務：UI設計、クリエイティブディレクション、サイト構築（デザイン、コーディング）

“心呼吸する服”がコンセプトのヨガウェアブランド“suria”のハイブリッド型ECサイト（ブランドサイト＆ECサイト）を制作いたしました。ブランドコンセプトを想起させるような柔らかくて優しいデザイン、ギミック（演出）をサイト全体に渡って施しました。



FEATURE

ヨガのあるライフスタイルの楽しさ、
心地よさをアクティブに発信していきます。



担当業務：コンテンツ企画、UI設計、クリエイティブディレクション、デザイン制作、撮影（スチル・ムービー）、取材・インタビュー

オーディオテクニカが誇るプレミアム商品にフォーカスしたインタビューコンテンツと、ワイヤレスイヤホンのナビゲーションコンテンツを企画・制作しました。著名人やインフルエンサーをキャストに迎え、豪華クリエイターとともに作り上げたEコマースコンテンツです。

- ▼クリエイター
若木信吾(写真家)、高橋ヨーコ(写真家)、今井栄一(ライター&エディター)、島本壘(映像ディレクター)、布川聖(ウェブデザイナー)、チダコウイチ(クリエイティブディレクター)
- ▼出演者
ニコライ・バーグマン(フラワーアーティスト)、幅允孝(ブックディレクター)、yurinasia(ダンサー)、VAUGHAN(カフェオーナー・モデル)、甲斐まりか(モデル)、ペッペ(クリエイター)、伊藤美来(声優)、瀬畑茉莉子(モデル)



担当業務：サイト構築（デザイン、システム）、マーケティング、WEB解析、コンサルティング、運用代行、フルフィルメント、インスタグラム運用

ブランドサイトとECサイトを統合したハイブリッド型サイト。編集ディレクターを起用したウェブマガジンもサイト内で展開しています。また、インスタグラムと連動したコンテンツも展開しています。



PICKUP



ウイグルー・フレンチ・ベスト
¥68,800 (税込)

コーディネート4ツタフタスト
¥55,800 (税込)

フォー・サード・ベスト
¥27,000 (税込)

トリプル・サード・ベスト
¥27,000 (税込)

SEASON LOOK



CATEGORY ALL



BRAND CONCEPT

「ファッションは自己表現の手段。自分らしさを表現し、周囲の人とつながる。そして、自分らしさを表現し、周囲の人とつながる。そして、自分らしさを表現し、周囲の人とつながる。」

2019.08.08

ORIVAR SATの秋新作 × Celvokeディレクター 田上陽子さんの秋メイク



コスメフリークたちに絶大な人気を誇るコスメブランド、セルヴォークのディレクター、田上さんが初登場！オリバー・サットの秋ファッションにマッチする、最新メイクを披露してくれました。



【Fashion】コーデロイでセットアップスタイルを今年風に更新！

きれいなジャケット・パンツのセットアップにニュアンスカラーのコーデロイ素材で最適なニュアンスをON。ベルト付きのハイウエストパンツは脚元の華やかさ！インナーにもニュアンスカラーを合わせてマニッシュな雰囲気に。

コーデロイダブルブレストジャケット ¥51,840(税込)

コーデロイハイウエストパンツ ¥31,320(税込)

バックのボタン・チェーン ¥12,960(税込)

【Make-up】日本人の肌に着う、青みグレーのアイメイク



<Make-up Items>
1 デイグニファイド リップス25
2 ジュアス アイライナーペンシル09
3 インフォニトリ カラー12
4 ウォランタリー・ベイスン アイパレット06/すべてセルヴォーク

担当業務：サイト構築（デザイン、システム）、マーケティング、WEB解析、コンサルティング、運用代行、フルフィルメント、Instagram運用

ブランドサイトとECサイトを統合したハイブリッド型サイト。編集ディレクターを起用したウェブマガジンもサイト内で展開しています。また、Instagramと連動したコンテンツも展開しています。



...PICKUP



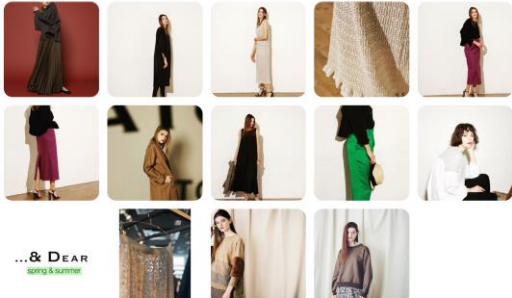
...COLLECTION



...CATEGORY

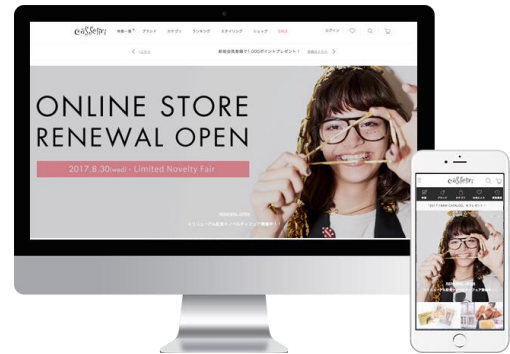


...SHOP BY INSTAGRAM

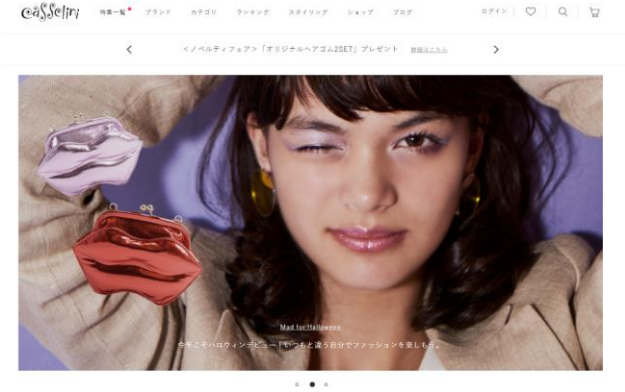


担当業務：サイト構築、UX設計、コンサルティング

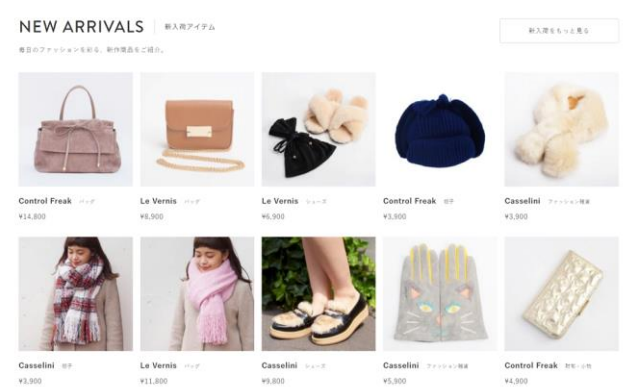
バッグ、雑貨、シューズを販売する「Cassellini(キャセリーニ)」 「Control Freak(コントロールフリーク)」 「Le Vernis(ルベルニ)」の公式オンラインショップ。



ONLINE STORE RENEWAL OPEN
2017.8.30(wed) Limited Novelty Fair



カセリーニのオンラインストア「カセリーニ」のメインページ。トップには「Mad for Stargazing」のキャンペーンが紹介されている。



NEW ARRIVALS | 新入荷アイテム
毎日のファッションを彩る、新作アイテムをご紹介します。

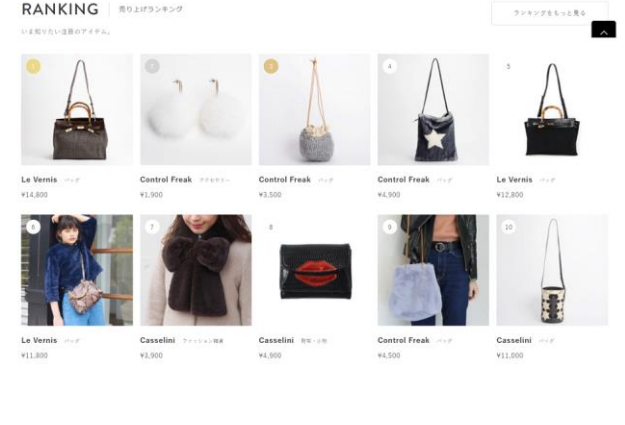
Control Freak バッグ	Le Vernis バッグ	Le Vernis シューズ	Control Freak 帽子	Cassellini アクсессуары
¥14,800	¥8,900	¥6,900	¥3,900	¥3,900

Cassellini 帽子	Le Vernis バッグ	Cassellini シューズ	Cassellini アクсессуары	Control Freak アクсессуары
¥3,900	¥11,800	¥9,800	¥5,900	¥4,900



FEATURES | オンライン特集
最新のファッションアイテムをご紹介します。

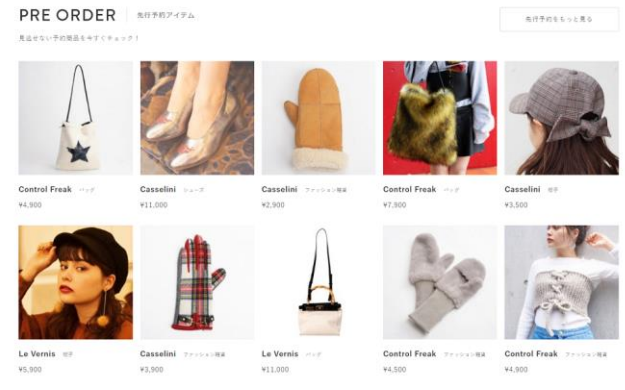
Mad for Stargazing	Ring design	ADDICTED to STAR	2017-18 AUTUMN & WINTER
2017.08.14	2017.08.06	2017.08.29	2017.08.22



RANKING | 売上げランキング
いま売れているアイテム。

1	2	3	4	5
Le Vernis バッグ	Control Freak アクсессуары	Control Freak バッグ	Control Freak バッグ	Le Vernis バッグ
¥14,800	¥1,900	¥3,500	¥4,900	¥12,800

6	7	8	9	10
Le Vernis バッグ	Cassellini アクсессуары	Cassellini アクсессуары	Control Freak バッグ	Cassellini バッグ
¥11,800	¥3,900	¥4,900	¥4,500	¥11,000



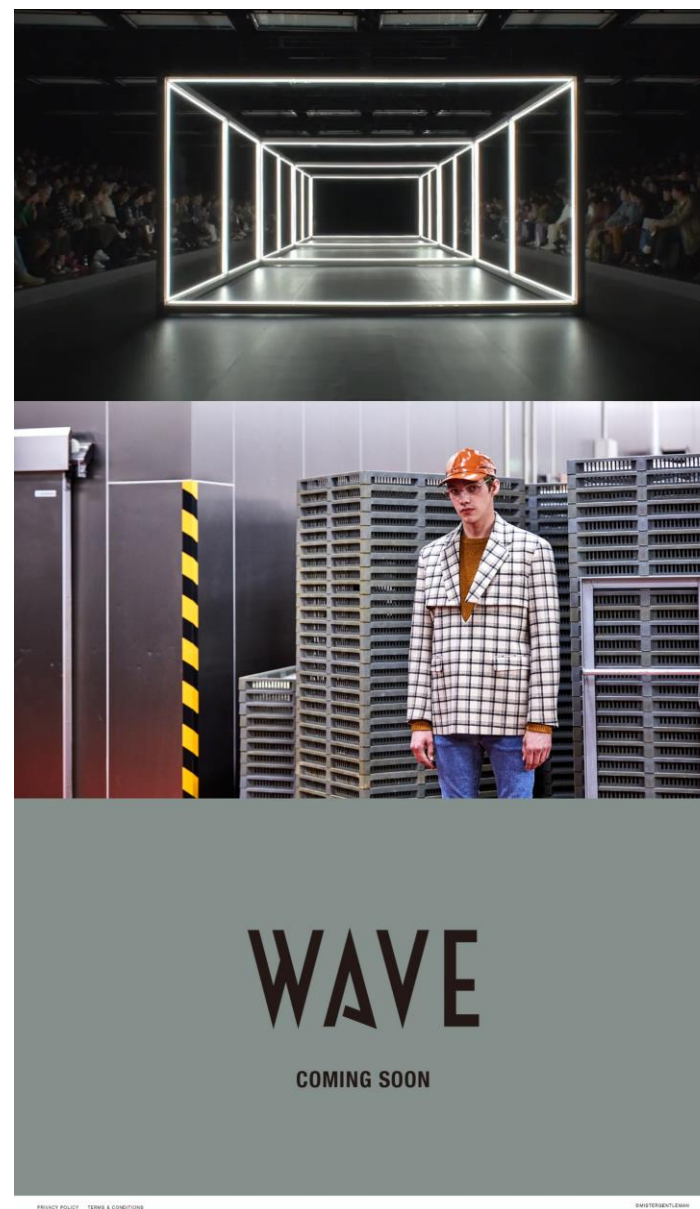
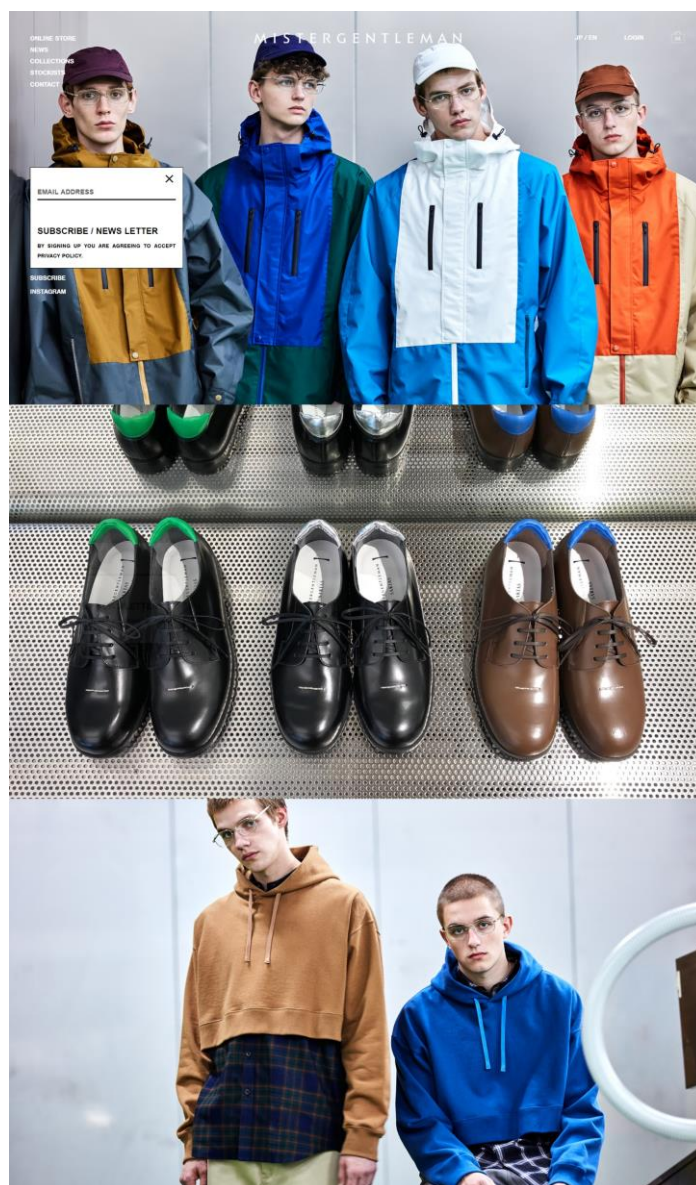
PRE ORDER | 先行予約アイテム
見逃さない予約商品も必ずチェック！

Control Freak バッグ	Cassellini シューズ	Cassellini アクсессуары	Control Freak バッグ	Cassellini 帽子
¥4,900	¥11,000	¥2,900	¥7,300	¥3,500

Le Vernis 帽子	Cassellini アクсессуары	Le Vernis バッグ	Control Freak アクсессуары	Control Freak アクсессуары
¥5,900	¥3,900	¥11,000	¥4,500	¥4,900

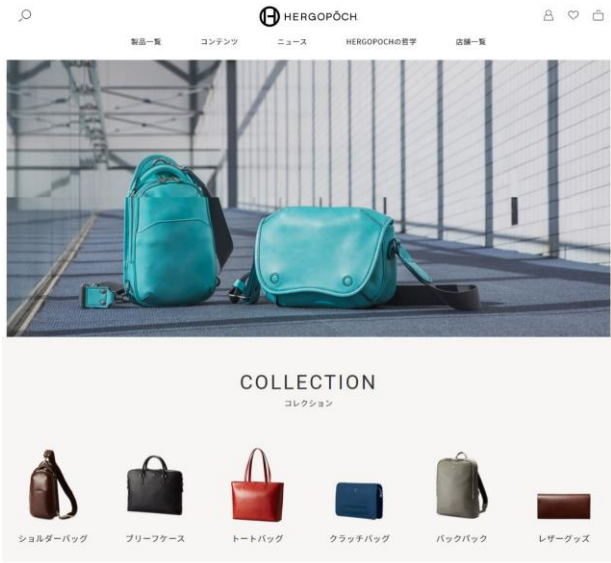
担当業務：サイト構築、UX設計、システム開発

PHENOMENONのデザイナー オオスミタケシとTHE CONTEMPORARY FIXのオーナー 吉井雄一がデザイナーデュオとして手掛けるデイリー・ベーシックブランド。



担当業務：サイト構築、UX設計、クリエイティブディレクション、デザイン、コーディング

バッグブランド“HERGOPOCHのオフィシャルECサイトのリニューアル・リブランディングを担当。デザイン制作はもちろん、コンセプトの策定、クリエイティブディレクションまでトータルに手がけました。



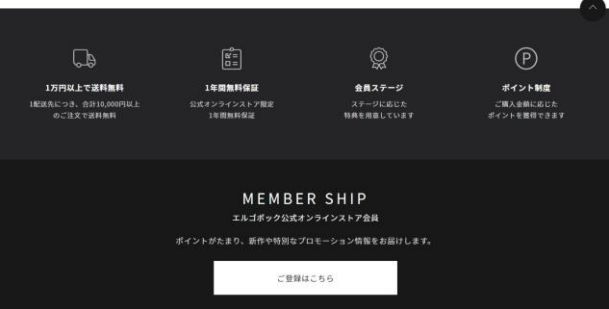
INFORMATION

インフォメーション

- 2021.05.25 5/25売りLEON限定 エルゴボックスレインスプーター×LEON 巾着
- 2021.03.25 3/25売りLEON限定 TC-HB ホーボーバッグ
- 2020.11.25 LEON MODEL バックパックが発売！

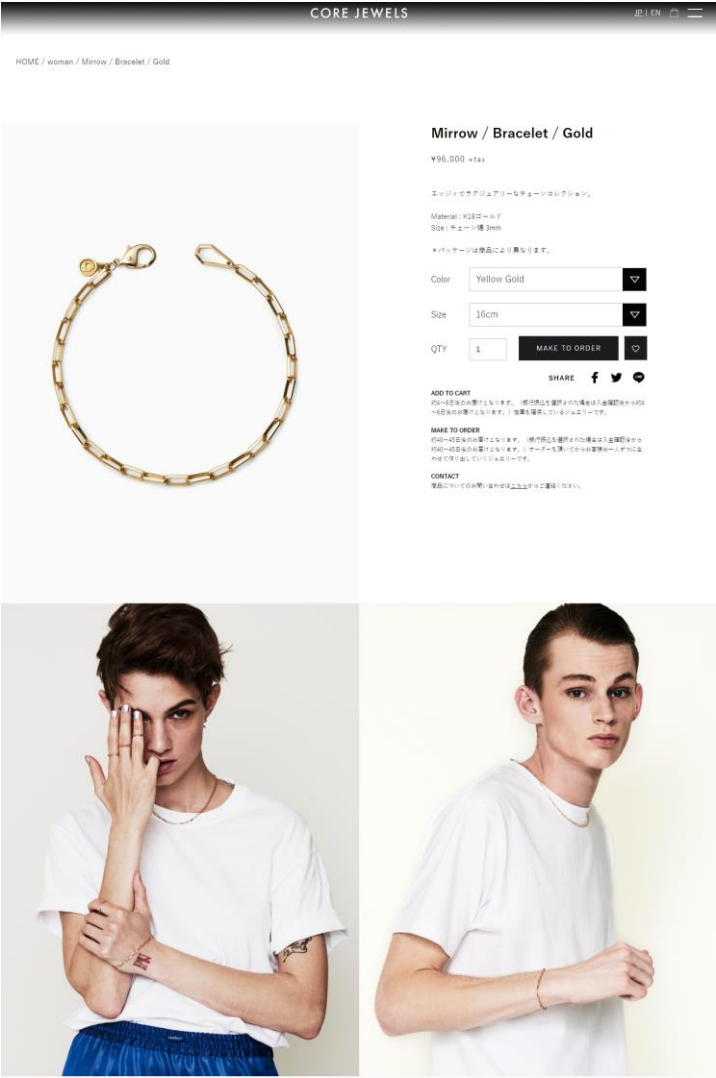
PICK UP

おすすめ商品



担当業務：サイト構築、UX設計、コンサルティング、デザイン、コーディング、モデル撮影

ブラックダイヤモンドを世界に先駆け、メインストーンに抜擢したコレクションや、先進テクノロジーと融合したコレクションなど、新しい時代のラグジュエリー像の創造にこだわり続ける革新的ジュエラー"CORE JEWELS"。この"CORE JEWELS"のキービジュアルの企画・撮影、サイト全体のアートディレクション、システム構築（海外対応）まで、弊社が一貫して手がけさせていただきました。



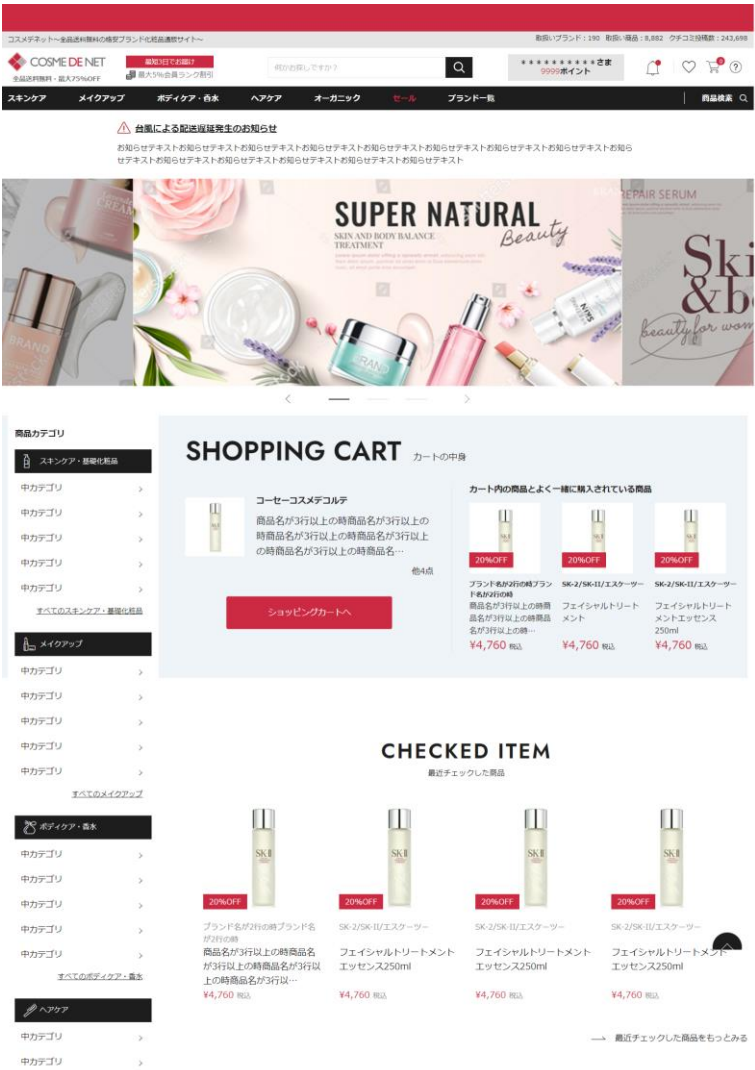
担当業務：サイト構築、UX設計、クリエイティブディレクション、デザイン、コーディング

伊勢半グループが展開するコスメECサイトのリニューアル・リブランディングを担当。デザイン制作はもちろん、コンセプトの策定、クリエイティブディレクションまでトータルに手がけました。



担当業務：サイト構築、UX設計、コーディング

大型コスメECサイトのリニューアル・リブランディングを担当。デザイン制作はもちろん、コンセプトの策定、クリエイティブディレクションまでトータルに手がけました。



CAMPAIGN

キャンペーン



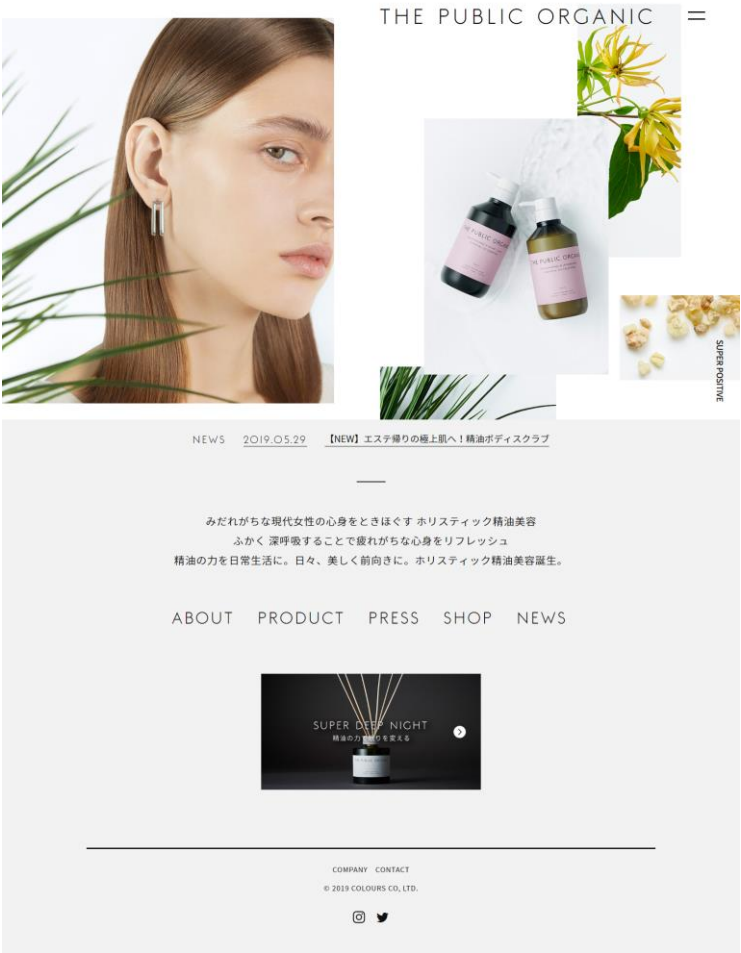
PICK UP

おすすめコンテンツ



担当業務：EC機能実装、コーディング、コンサルティング

本格オーガニック処方の精油ヘアケアブランド「THE PUBLIC ORGANIC」のEC機能を実装させていただきました。



担当業務：EC機能実装、コーディング

秘める美を表現した香水・キャンドルを展開するTOBALIの公式サイト／オンラインストアにEC機能を実装させていただきました。

TOBALI



SCENTED CANDLE



EAU DE PARFUM



ABOUT



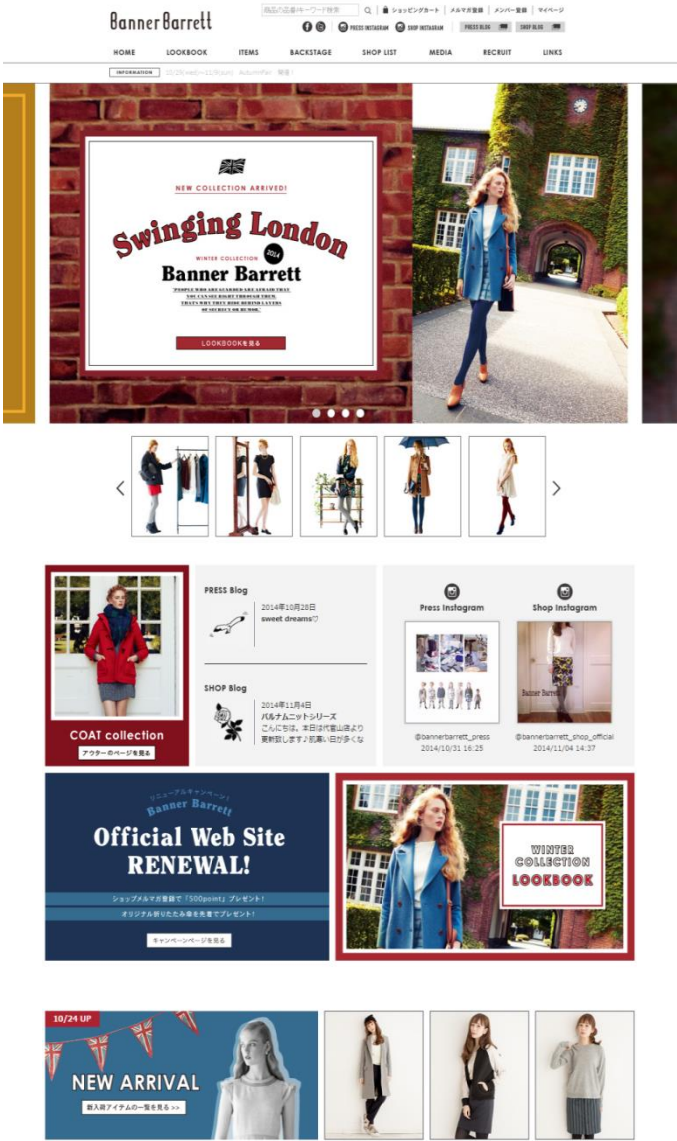
担当業務：デザイン、コーディング、コンテンツマーケティング支援

コスメキッチンのEC連動コンテンツを制作させていただきました。



担当業務：サイト構築（デザイン、システム）、マーケティング支援、WEB解析コンサルティング、運用支援、フルフィルメント

人気雑誌『sweet』や『CLASSY』『MUSE』『InRed』などでお馴染みの人気ブランド。ルミネや大丸など、全国15店舗の直営店を展開中。



担当業務：サイト構築（デザイン、システム）、マーケティング支援、WEB解析コンサルティング、運用支援、フルフィルメント、ビジュアル撮影

芸能人も御用達のハワイで大人気のセレクトショップ“THE SEA CLOSET”のオンラインショップ



TOPICS



Yellow dress
2019.5.27

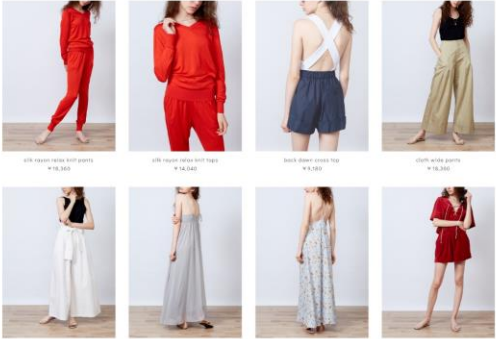
White t-shirt
2019.6.10

White t-shirt
2019.6.9

Black top
2019.7.17

MORE

NEW ARRIVALS



Red jumpsuit
¥18,300

Red jumpsuit
¥14,000

White jumpsuit
¥9,800

White jumpsuit
¥18,300

White jumpsuit
¥12,400

White jumpsuit
¥9,800

White jumpsuit
¥2,000

White jumpsuit
¥18,300

MORE

PICK UP



White t-shirt
¥9,800

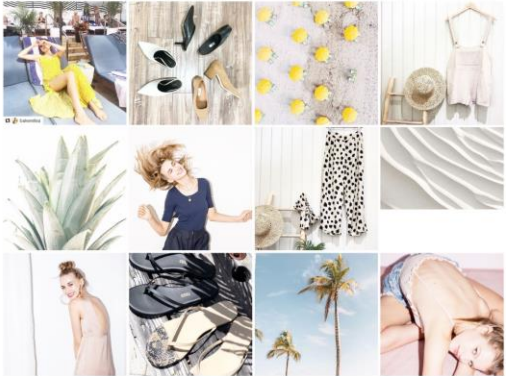
Red jumpsuit
¥18,300

White jumpsuit
¥9,800

White jumpsuit
¥18,300

MORE

Shop The Gram



MORE



White jumpsuit
¥18,300

MORE

ビジュアル制作

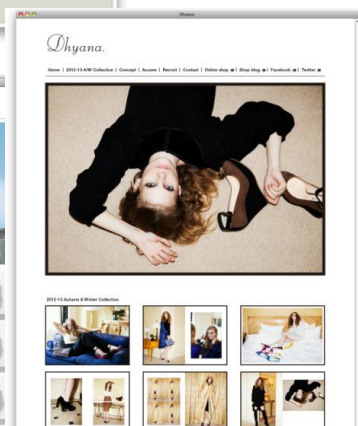
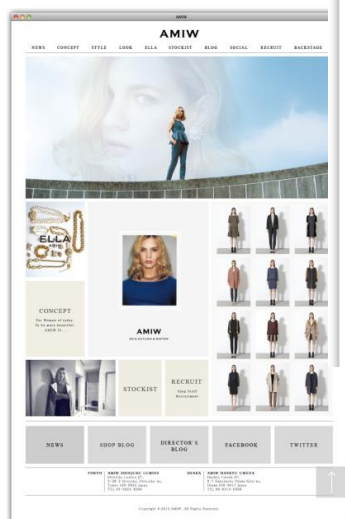
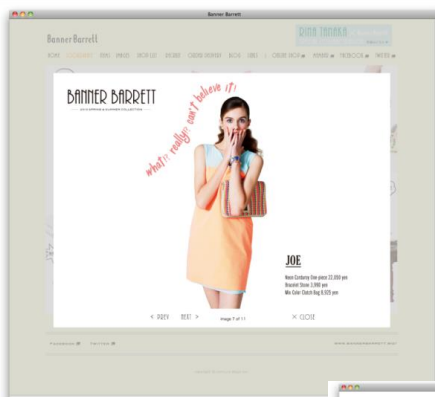
ECサイト制作

ビジュアルとECサイトの両方をトータルで制作

アートディレクター

森久 絵美 | Emi Morihisa

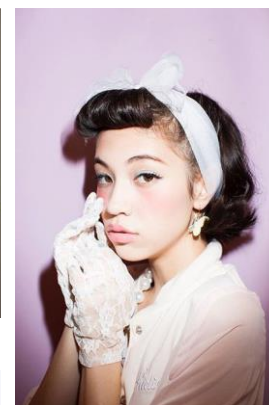
多摩美術大学卒業後、デザイン事務所を経て、
2005年、グラフィック／ウェブデザイナーとしてフリーランスに。



フォトグラファー

Keiichi Nitta / 新田 桂一

1975年 東京生まれ
1997年 渡米
2000年 フォトグラファー Terry Richardson氏に師事
2006年 帰国後、独立
パッションブルな作風で広告やファッション雑誌を中心に活動。



担当業務：サイト構築（デザイン、システム）、マーケティング支援、WEB解析コンサルティング、ビジュアル撮影

老舗のレディースシューズブランド



ビジュアル制作

ECサイト制作

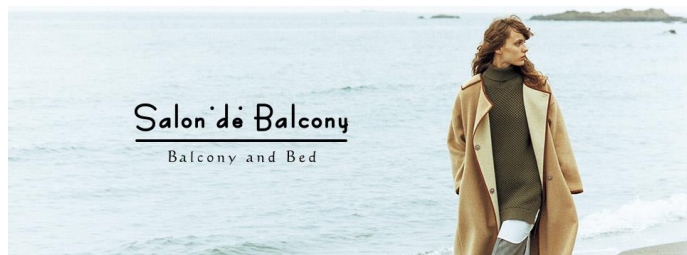
ビジュアルとECサイトの両方をトータルで制作

アートディレクター



野口アヤ

東京都出身。武蔵野美術大学卒業。ファッションデザイナー、ディレクター、ギャラリーディレクター。
ファッションブランドBalcony and Bedのデザイン、ショップSalon de Balconyなどのディレクション等をはじめ、インナーウェア、ジュエリーなど数々のブランドディレクションを手掛ける。

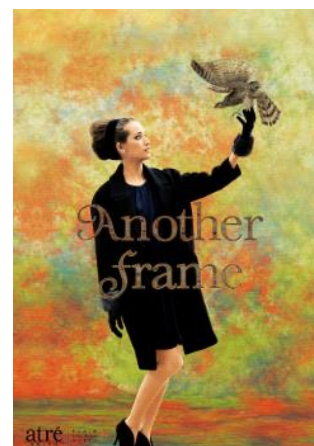


フォトグラファー



金 玖美

1972年生まれ。関西学院大学大学院文学研究科中退。1997年マガジンハウス専属を経て2004年渡英。ロンドンでの2年余りの留学を経て2006年帰国。以降、ファッションやポートレート、広告などの分野で活動中。個展などの作品発表も行う。最近はムービーも手掛ける。作品集に「TRANSIENT」。



担当業務：サイト構築（デザイン、システム）、ビジュアル撮影、コンテンツ企画、制作、インフルエンサーマーケティング

カラーコンタクトレンズをファッションアイテムとして提案する新感覚ショッピングサイト

14.2mm Daily

デザイン/明美 produce

Minette

00000

NEWS2017.06.02SPECIAL COUPONREAD MORE

TOPICS

新登場！トレンド！最新！ファッション！2重まつげ！

最新！ファッション！最新！ファッション！最新！ファッション！

最新！ファッション！最新！ファッション！最新！ファッション！

ITEMFEATURESABOUTGUIDE

TOP > SPECIAL CONTENTS > PLAYFULL SUMMER

FASHION×COLOR CONTACT

Playfull Summer

イベント別♥夏限定の派手っばスタイル

インパクトプリント&デザイン、鮮烈カラーetc...。今季のトレンドは夏気分をグッと高めるものばかり。そこで、イベント別のプレファレンス派手っばスタイルをご紹介。おしゃれに欠かせないMUST HAVEなカラコンも一緒にナビゲートします。

EVENT #1 BBQ パーベキュー

アクティブサロベードでもカラフル小物で味つけ

Styling Point

ホワイトのサロベードにアイスブルーのトップスを因して清潔感も演出した、動きやすいデニムカチューシャ。今季の派手感も、カラフルなヘッドバンド&バンドルでクリア！

LILMOON

EYEDOLL

Mirage

VANITY

fancy Baby

Dazzy

LUCIA

Coco

GEM

PICK UP

ミニデザイン

What a delicious color!

SACHIKO

1

What a delicious color!

SACHIKOが作る！ヘアメイク×インスタ映えスイーツで「食べたくなる♡」美味しいEYESを召し上がれ！

SACHIKO × SACHIKO

「デジジー・クッキーリング」

BeforeAfter

SACHIKO'S TECHNIQUES

Let's ask SACHIKO!

MOVIE

Buy yours here

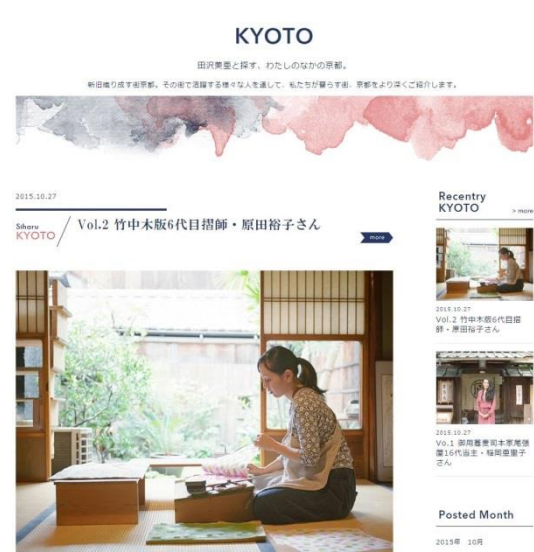
Copyright © 2022 Boutiquestar Corporation. All Rights Reserved.

35

担当業務：サイト構築（デザイン、システム）、映像制作、カタログ制作、ビジュアル撮影、編集コンテンツ制作、ブランディング、マーケティング支援、WEB解析コンサルティング、運用支援、フルフィルメント

京都の文化や美意識、品格、四季をコンセプトにしたブランド“Siharu”

モデル・田沢美亜さんがナビゲートする特別コンテンツ
～田沢美亜と探す、わたしのなかの京都～



猪俣ユキ監督のコンセプトムービー「Siharuを纏う女たち」

Episode 3
「終わらない好奇心」

カンパラ クニエ
イラストレーター

大学生時代にイラストレーターとしてデビュー。女性の横顔イラストがトレードマークで、多くの女性ファンを持つ。私生活では、建仁寺境内に暮らす「家」なため「寺内夫人」として忙しい毎日を送っている。お寺の手伝いに、絵巻物へ通う息子の送り迎え...。めまぐるしい日常の中で時を待たずにイラストレーターの仕事をしている。「時間がなくて大変でしょう？」という質問に「意味がなくて忙しくて困っているからこそ、落ちついて絵を描けるのです」と答える。

出演者： 猪俣ユキ イラストレーター：カンパラ クニエ



ITEM



オリブ・デ・オリブ×ブティックスター
40歳女性へ新ブランド

「オリブ・デ・オリーブE コーレス」の「サレティング・プロジェクト」事業に掛けるブティックストア「東京」は、今秋冬、40歳前後の働く女性を対象にした新ブランド「シハル」を立ち上げた。既存ブティック層に加え、子供を持つ40歳前後の女性をイメージしたブランドを作ることで客層を広げる狙い。

測定大阪のブランド「マーケティング」開発部がブランドを開発し、オリブ・デ・オリーブがコンセプトと商品企画、販売、ブティックストアがウェブサイトの制作、運用、ブランドイベント、マーケティングを行う共同事業。

シハルが重視するのは「京都拠点・京都の文化や美意識、四季などをコンセプトに品質の高さにこだわったシックカジュアルブランドに賣てる。すでにE コーレス「シル」を立ち上げ、10月26日から販売を始めた。

ウルカシミヤコトが税込定価1万4千040円、ロングジレ1万3860円、チパードコート1万4040円など、ポイントの贈りにさらけながらティッシュホットを付けるなど、着る人へのことを考えた最低3%のおお役立ポイントを用意する。

当番はE コーレス10%の販売だが、今後は町屋を期間限定に使用し、百貨店・期間限定店に使用など、知名度を高めながら顧客を増やす考えだ。

京都が好きな人が増えている。洋服を売るだけでなく、京都をさらに好きになってもらえなように料理のお店や職人さんなども口で紹介すると、京都を都の口々に様々なコンテンツを用意する。

ウルカミヤコトが税込
4万1000円、ロザシレ
1万8360円、テパド
1万1840円、400円など、コ
ートの胸元にはびげなテッシ
ュポケットが付けるなど、着る
のをこまめに最低3つのお
役立ちポイントを用意する。
――当店はハイサイトのみの販売
だが、今後ハイサイトを期間定
店に使うなど、知名度を高めな
店を出すなど、知名度を高めな
がら顧客を呼び寄せたい。
――洋服を売りたいだけでなく、京
都をさらに好きになつてもら
えるように料のお店や職さん
などもサイトで紹介する。と京
都を切り口、様々なコミュニティ
を用意する。

SENKEN

2015年
(平成27年)
11月2日
月曜日

鐵研新聞社

発行所
〒103-0015 東京都中央区
日本橋區蛸町31-4

编辑部
 03·3664·2341
 发行部
 03·3639·8030
 编辑部
 03·3639·8025
 大阪支社
 06·6343·2015
 名古屋支社
 052·231·2600
 京都支社
 075·221·2640
 九州支社
 092·761·6131
 上海支社
 +86·3121·6249·8

織石新聞

店舗まるごと
レンタル



平和マネキン

www.haiwa-mq.co.jp
03-3949-2122

オリーブ・デ・オリーブがEC専門の新ブランド ポイントはコンテンツ充実のメディア型

測定大阪傘下のオリブ・デ・オリブは、EC専門の新ブランド「シラル」をスタートする。ブランドコンセプトと服作りを同社が、ECのコンテンツ制作からサイト運営まで、ECコンサルティングのブティックスターが担当。この9月からオリブ・デ・オリブの社長に就任した直瀬人・社長は「ブランドのコンセプトは、京都の文化や美意識、品格をまとう。現代の京都の女性。ブランドの立ち上

げからブランディング、実際の販売まで、全てをECで完結させる新しいビジネスモデルを確立したい」と意気込む。

「シハル」は30～40代のワーキングマザーがターゲット。ECサイトのコンテンツでも、NVでファストグラフィックとして活動後



下: 右から高田博之ブティックスター社長、瀧直人オリブ・デ・オリブ社長、松井善道オリブ・デ・オリブMD

てきたが、これほど高いクリエイティブのコンテンツは前例がないと思うという。サイトは11月1日にプレオープンしており、キーワード検索やSEO対策など、ECならではのマーケティングで認知度を徐々に上げていくが、課題は客が実際に服に触れないこと。誰社長は「来春の本格スタートに向けて、ポストアップストアやイベントを実施する予定だが、使ってもらうで初めてお金を貰うレンタルのような販

存の枠組みにはとられない仕組みも検討している」という。



2015年(平成27年)11月9日(月曜日)発行 vol.1888

www.djapan.com

YASUTOSHI EZUMI
世界に挑む
コンテンポラリー

担当業務：サイト構築（デザイン、システム）、マーケティング支援、分析、コンサルティング、受注処理、問い合わせ対応

サーファート＆音楽のフェス“GREEN ROOM Festival”のEコマースサイト



TOPICS



MORE

NEW ARRIVALS



MORE

PICK UP

ART FASHION JEWELRY FESTIVAL



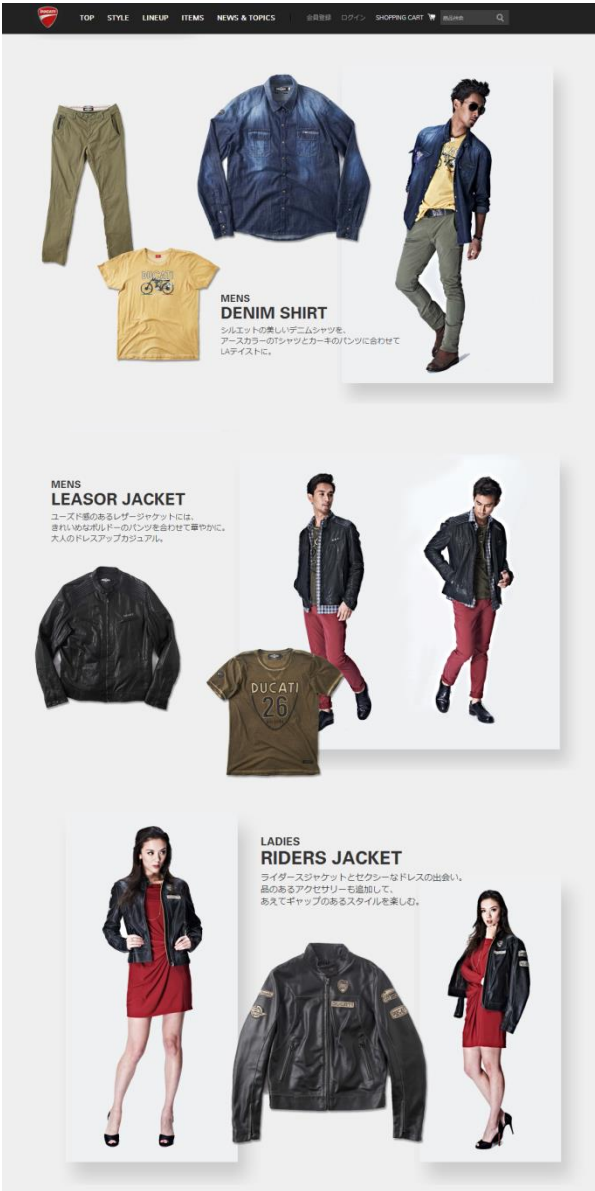
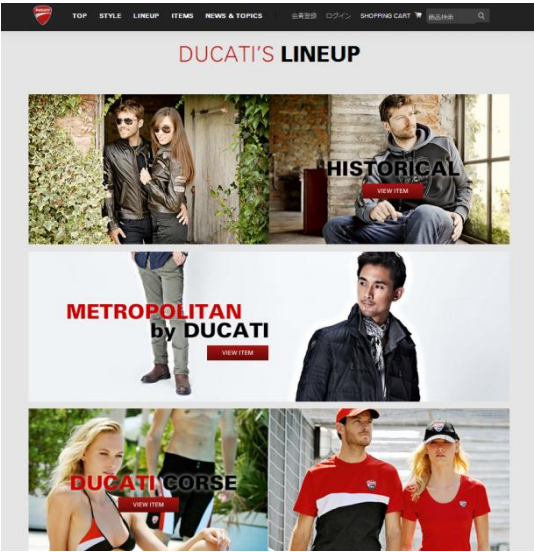
WATSON WOODS (ART) \$120 VICK KUCHAR (ART) \$120 WILSON (JEWELRY) \$120 GREEN ROOM (FESTIVAL) \$120

MORE



担当業務：サイト構築（デザイン、システム）、モデル撮影、ブランディング、マーケティング支援、WEB解析コンサルティング、運用支援

イタリアのラグジュアリー・バイクブランド“DUCATI”のアパレルECサイト





オーセンティックな外観と圧倒的なパフォーマンスを誇り、全世界で愛され続けているバウクマカー、「DUCATI」(DUCATI)。イタリアを本拠地とする「DUCATI」の日本支社がさらなる高みを目指し、日本でアパレル展開するにあたってパートナーとして選んだのが、eコマースの総合プロデュースを手掛けるエフィジエンス・スターズだ。両法人トップの対談から、「有機的なECビジネスのあるべき姿」を考察する。

加藤雄二ウツカテンジャパン社長(以下、加藤)：イタリアで「ドッカティ」といえば、「最も美しく、最も速い」バイプターカーとして広く認知されています。「ドッカティ」には3つの哲学があり、オーセンティックであること。最高のパフォーマンスを得られること。そしてイタリアンであることが挙げられるのですが、日本では「イタリアン=ファッションブルであること」がまだ浸透できていないのではないかと考えていました。

加藤：そうした魅力を伝えるにあたって、海外ほどバイクが日常生活に溶け込んでいない日本だと、バイクを前面に出しても「私には関係ない世界の話」で終わりがち。そこで、アパレル事業を通じてブランドイメージを訴求しようと考えたのが大きな動機ですね。

加藤:「ドッカティ」はコアなファン層はすでに獲得している状況で、これからターゲットにしたいのは「New Friends」と呼ばれる新しいファン層。パペラル事業をバイクと同じディーラーのチャンネルで流通させても、同じ人にしか届かない。その点、ECは広い媒体ですから、いろんな人に向けて発信することができますよね。

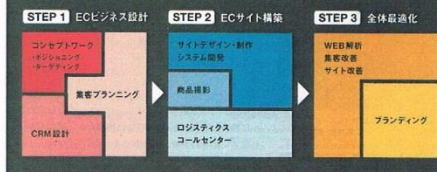
高田：はい。長年のECサイト構築・運用経験や、最新のデータ分析結果から、今までにないVMD展開が可能なECサイトを現在設計中です。また、単にサイトを制作するだけではなく、オフラインでのブランディングやPRと密な連携を図ることで、効果的かつダイナミックなO2Oを展開していきます。

加藤：ひと言でいえば、センスに惚れたということですね。ECって美しい画面を作るだけではダメで、合理的なファンクションを備えていないといけません。その点、クリエイティブ面とシステム、ソリューション面の両方に精通している高田さんは非常に心強いパートナーですね。「ドッグイット」の歴史、哲学を理解したうえで売りたいものを定めてくれるから、話すたびにいろいろな可能性を感ずます。

加藤：レベニューシェア型(売上成果報酬型)の取り組みにより、事業利益を共有できるのもいいですね。ECサイトは10月にオープン予定ですが、面白いものに仕上がらそうなので、ぜひチェックしてみてください。

高田博之／ブティックスター代表取締役

加藤 穂／ドゥカティジャパン社長

[illegible]

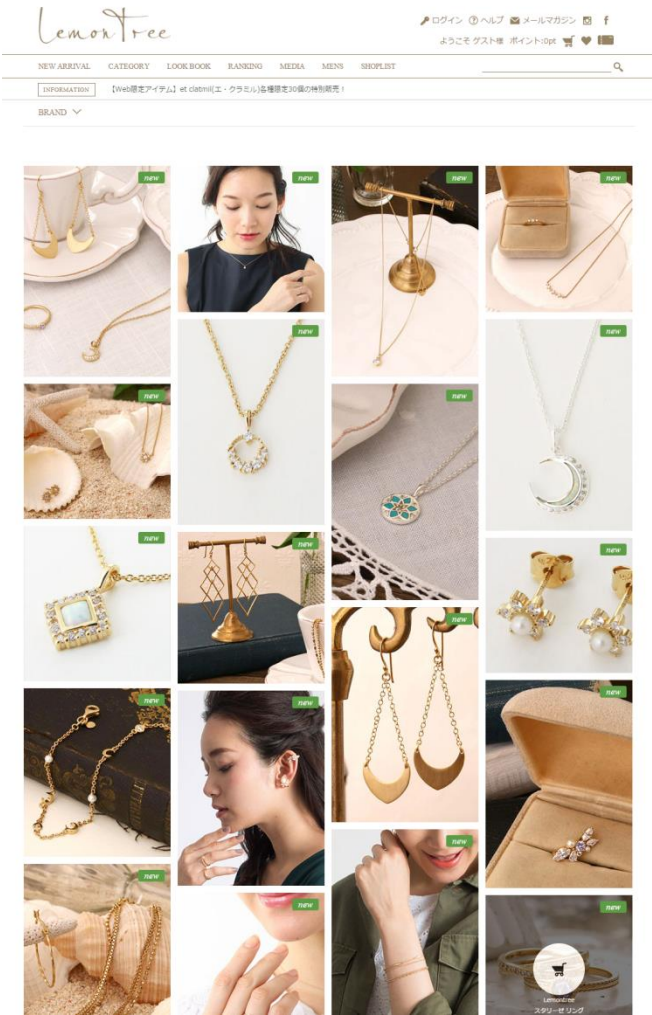


担当業務：サイト構築（デザイン、システム）、モデル撮影、マーケティング支援、WEB解析コンサルティング、運用支援

アクセサリーの老舗ブランド ブランドサイト・ECサイト・コーポレートサイトを1つのサイトに統合

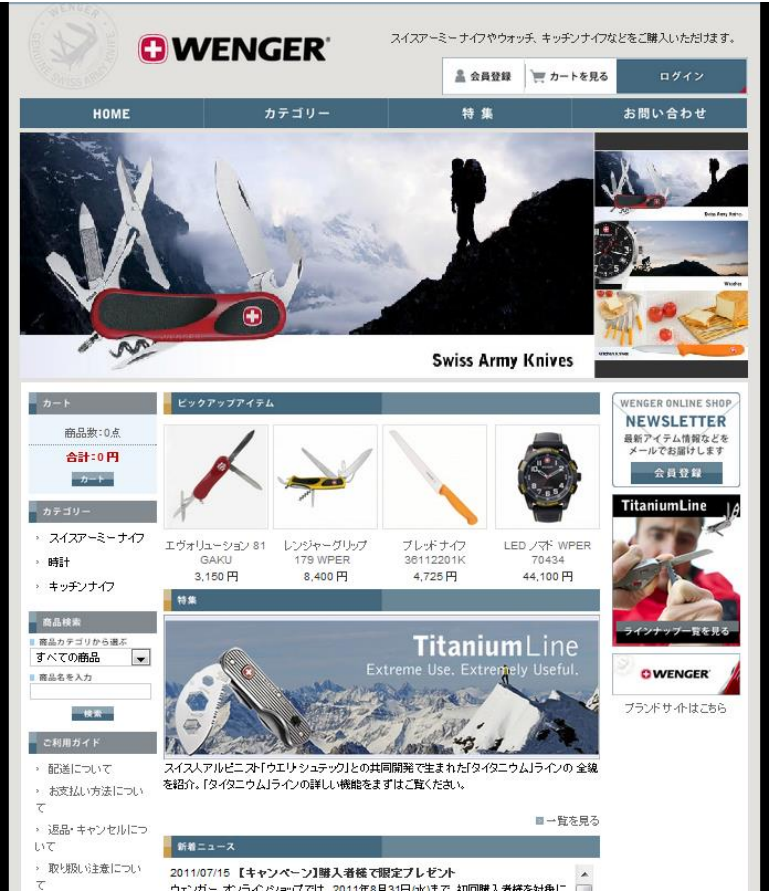
【スマートフォンサイト】

【PCサイト】



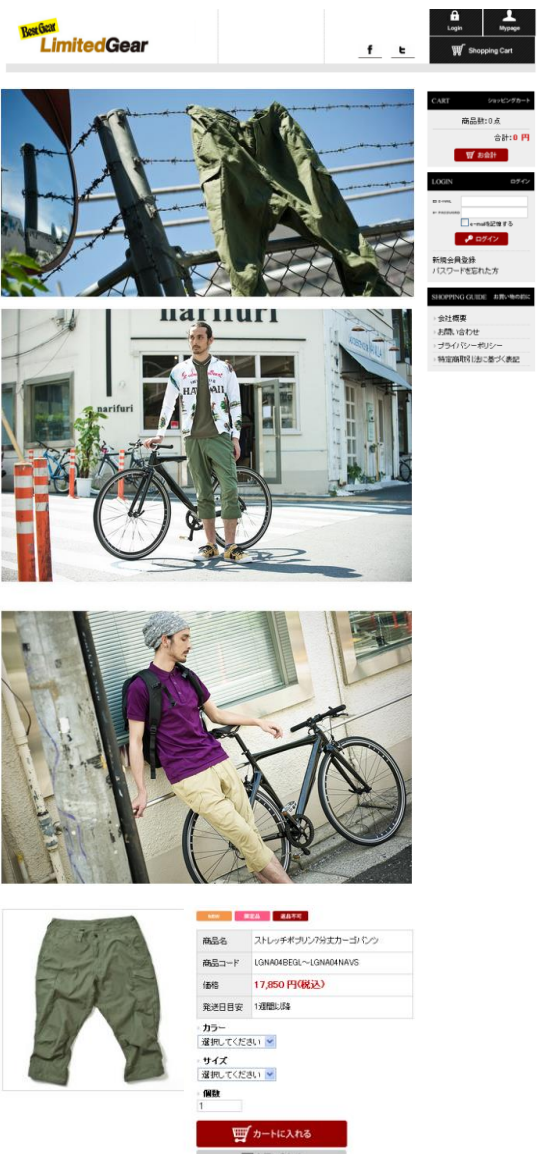
担当業務：サイト構築（デザイン、システム）、マーケティング支援、WEB解析コンサルティング、運用支援、フルフィルメント

スイスアーミーナイフで有名なVICTORINOX社の戦略ブランド“WENGER”のオンラインショップ。
スイス政府から国章スイスクロスの使用を許可されたスイスを代表するブランドの公式オンラインショップです。



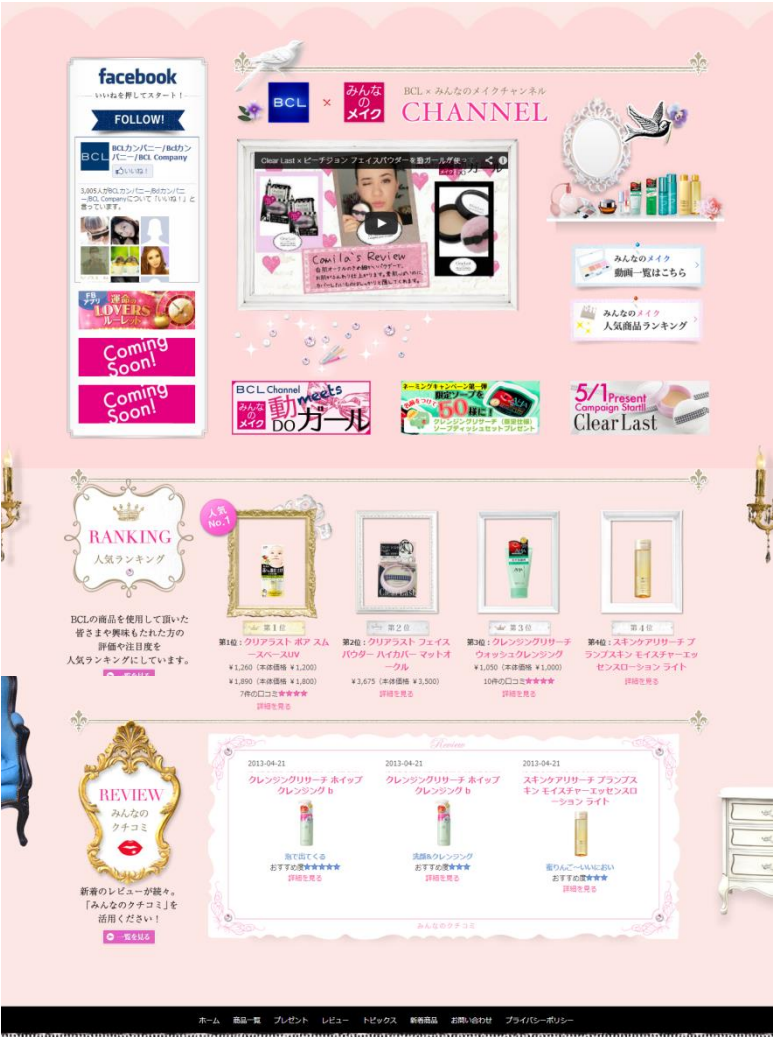
担当業務：サイト構築（デザイン、システム）、マーケティング支援、WEB解析コンサルティング、運用支援、フルフィルメント

人気雑誌『Best Gear』（徳間書店）の紙面連動オンラインショップ。話題のブランド“narifuri”や“OPT DUO”等に別注した限定アイテムをWEB限定で販売。



担当業務：サイト構築（デザイン、システム）、ビジュアルデザイン、運用支援

(株)スタイリングライフ・ホールディング様が展開する21のコスメブランドのポータルECサイト



WORKS | 実績（撮影・制作）

EMPORIO  ARMANI

AJ | ARMANI
JEANS

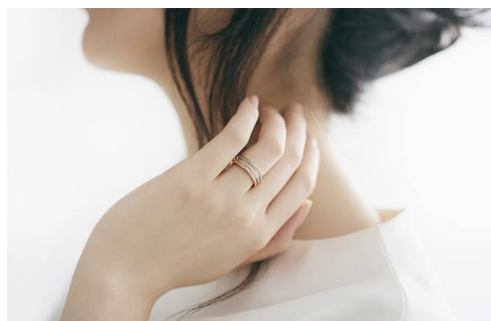
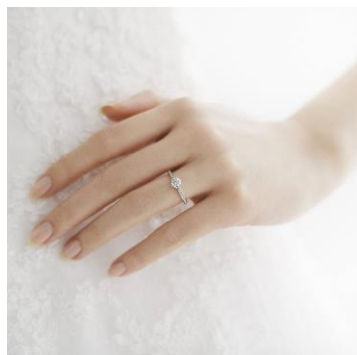
A | X
ARMANI EXCHANGE

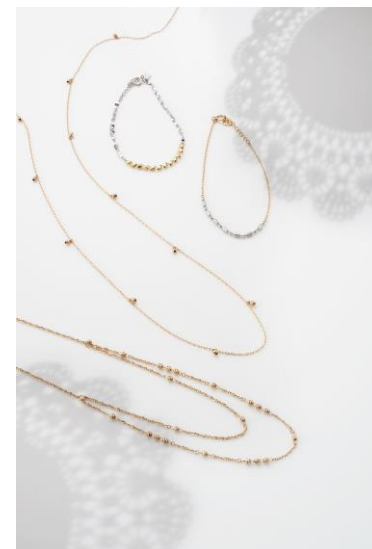


Banner Barrett

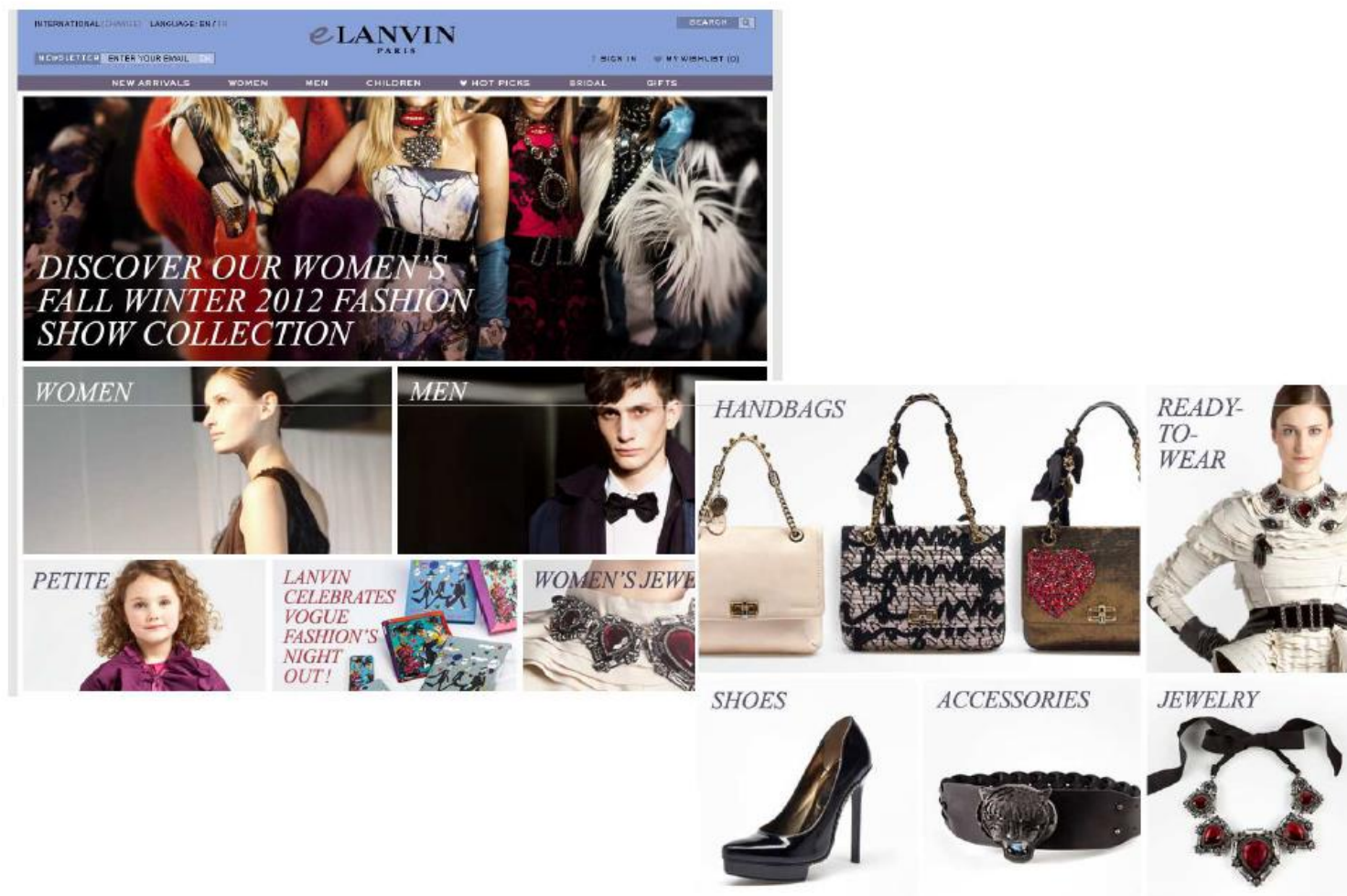


I-PRIMO





株式会社ジョイックスコーポレーション様 商品撮影



メディア掲載実績

Media Publication Results

朝日新聞デジタル

朝日新聞

THE ASahi NEWS DIGITAL

ログインする

24時間

ニュース

You!in

トップ

経済

スポーツ

エンター

ライフ

シニア

Astand

ヘルス

社会

ビジネス

経済

文化

サイエンス

健康

天気

交通

動物

マイコン

English

2014年12月10日

2014年12月10日(水) 10時00分

トップ

ニュース

3D

株式市場

証券

車検

健康

データ

QR

印刷

アパレル、コスメ、時計、アクセサリー業界に特化したEコマースの支援サービス“EC Brandings(R)”をスタート【株式会社ブイックスター】

【経緯】Eコマースのポータルサイト運営業を手掛ける株式会社ブイックスター(所在地:東京都目黒区、代表者: 渡辺 真二)は、ネット通販を支援するアパレル業界やコスメ業界、アクセサリー業界向けにEコマースのトータル支援サービス“EC Brandings(R)”(http://ecbrandings.jp/)を12月10日よりリリースした。発表した。

昨今、ブイックスターアパレルやファッション、雑貨、アクセサリー、コスメ等のネット通販市場が急拡大している中、店舗型でのECサイトのユーザーを確保し、ECサイトの運営を専門・高度なスキルでサポートする店舗型での運営代行の存在がなくなっています。また、ネット通販の競争が激化している中、1人1人に特別な提案、付加価値を付けたいというニーズが急増になってきているため、Eコマースのパートナーに求められる範囲が広がっています。これに応えるため、一般的な運営客先法を実施するだけでなく、業界・商材の特性やブランド性を深く理解した上で、ECにおけるブランド戦略を具現化できるようなEコマースのパートナーが必要となるとしています。

この度、株式会社ブイックスターがリリースする“EC Brandings(R)”は、各業界に特化、業界に関する特長・知見がある専門スタッフを配置することで、ECにおけるブランド戦略を具現化し、効率的に売上拡大するためのソリューションとして提供することが可能となっています。

【ソリューション一覧】

- Brand Builder
ECサイト構築・デザイン
Eコマースの知見があるアートディレクターとデザイナーが一体となり、ブランドデザインとUI/UXの両方を両立するデザイン、システムをご提供します。
- E-Navigator
コンテンツ戦略・WEB制作
Eコマースの知見、コンテンツワーク、マーケティング、データ分析を実施することで、貴社Eコマースの収益を最大化

新着記事の表示

12月10日

出演や引継先で

世界中どこでも
自宅のテレビが楽しめる

【12月注目情報】

トニー・エルファボー
12月10日(水)放送 水曜夜9時
「トニー・エルファボー」の出演や引継先で

Grow-meの冬の中古本フェア

18・19・20
12月10日(水)放送 水曜夜9時
「18・19・20」の出演や引継先で

どくどく

やっさとあふれる反響の巻
12月10日(水)放送 水曜夜9時
「やっさとあふれる反響の巻」の出演や引継先で

動物大

注目コンテンツ

12月注目情報

秋の足音の巻 12月10日(水)放送
「秋の足音の巻」の出演や引継先で

日本の未来を語る 冬ムラサキの巻
12月10日(水)放送 水曜夜9時
「日本の未来を語る 冬ムラサキの巻」の出演や引継先で

ライブドアニュース

[illegible]

WWD

社長!eコマースの成功の秘訣は、

①在庫の一元化

②社内にCMOを置く!

これで、eコマースを総売り上げの20%に引き上げよう!

EC特集 2013 完全保存版

7月26日 2013 完全保存版

WWD 1756 掲載4月4日24日(金)24日(金)掲載発行 通1 日刊発行

ウイメンズウェアデザイン・ジャパン

2013年(平成25年)7月26日(金)発行 WWD FOR JAPAN

Q7

実店舗とEC店舗の
ポイント連携(一元化)って
どうすればよいの?

自分たちで
ブランドの世界観が
伝わる写真が
撮れるかな...

ネットでも実店舗でも
同じ世界観を
伝えることは大切だよ

Q8

今は、卸先の各モールがそれぞれ
商品の撮影をしているけれど、
私たちが撮影した写真を
提供した方が(一元化した方が)
イメージも統一できて良いのかな?

Q1

どうして
在庫を一元化することが
売り上げアップに
つながるのか
もえちゃんの課題をもとに
検証してみよう!

自社ECサイトのほか、
複数のファッション系ECモールにもいくつか商品を
委託で預けているけれど、在庫確認や追加オーダーなど、
毎日、各モールとの電話やメールでのやりとりでとても大変...
eコマース用の商品在庫は正直EC分もモール分も
まとめてひとつの場所に置いて、商品の発送を受けたら
その商品在庫から商品を送出したほうが効率は良いのかな...?

ECのプロ4人もえちゃんを全面サポート!

村井眞一
AMS社長

高田博之
ブティックスター代表取締役

小野里晃
パニッシュタンダード社長

原田幸一郎
ダイヤモンドヘッド社長

eコマースを総売り上げの20%に引き上げよう!

ECの特集 2013 完全保存版

7月26日 2013 完全保存版

WWD 1756 掲載4月4日24日(金)24日(金)掲載発行 通1 日刊発行

ウイメンズウェアデザイン・ジャパン

2013年(平成25年)7月26日(金)発行 WWD FOR JAPAN

Q7

実店舗とEC店舗の
ポイント連携(一元化)って
どうすればよいの?

自分たちで
ブランドの世界観が
伝わる写真が
撮れるかな...

ネットでも実店舗でも
同じ世界観を
伝えることは大切だよ

Q8

今は、卸先の各モールがそれぞれ
商品の撮影をしているけれど、
私たちが撮影した写真を
提供した方が(一元化した方が)
イメージも統一できて良いのかな?

Q1

どうして
在庫を一元化することが
売り上げアップに
つながるのか
もえちゃんの課題をもとに
検証してみよう!

自社ECサイトのほか、
複数のファッション系ECモールにもいくつか商品を
委託で預けているけれど、在庫確認や追加オーダーなど、
毎日、各モールとの電話やメールでのやりとりでとても大変...
eコマース用の商品在庫は正直EC分もモール分も
まとめてひとつの場所に置いて、商品の発送を受けたら
その商品在庫から商品を送出したほうが効率は良いのかな...?

ECのプロ4人もえちゃんを全面サポート!

村井眞一
AMS社長

高田博之
ブティックスター代表取締役

小野里晃
パニッシュタンダード社長

原田幸一郎
ダイヤモンドヘッド社長

eコマースを総売り上げの20%に引き上げよう!

ECの特集 2013 完全保存版

7月26日 2013 完全保存版

2013年10月28日 アパレルEC向けのシステムを独自開発し、販売を開始しました。

アパレル業界紙『WWD Japan』 掲載記事

アパレル業界紙『繊維新聞』 掲載記事



eコマースのコンサルティング事業を手がけるブティックスターは、フューチャーションショップの協力のもと、アパレル専材、ファッション関連専材に特化したeコマースサイトデザイン構築システム「e Boutique (R)」をリリースした。

「eコマース市場の発展とともに、昨今、ユーザーが慣れ親しんだレイアウト構成のサイトが定着化されてきており、決まりきった構成のサイトが乱立している状態が目立ってきている。従来のレイアウト構成は、「ユーザーが使い慣れている」というメリットがある一方、「ブランドのスタイルを十分に表現し、ブランド固有の世界観を表現したECサイト展開がしにくい」というデメリットも生じている」と高田博之ブティックスター代表。

「e Boutique」はこの問題を解決し、ブランドの世界観・独自性を十分に表現できるとともに、ユーザーの利便性を従来と比べ、高められるユーザーインターフェースを提供することが可能だ。また、サイトのアートディレクション、デザインは著名クリエイターから選ぶことができ、デザイン面においても完成度の高いサイトを構築することができる。

現在、イタリアの名門バイクメーカーの「ドゥカティ (DUCATI)」のアパレルラインのeコマースサイトで採用しており、商品画像が掲載されているトップページに、ショッピングカートも表示されているため、サイトのデザイン性のみならず、従来と比べユーザーの購入率も各段にアップしているという。

Topに 聞

ブティックスター社長 高田博之氏

「ブティックスターは、アパレルやファッションの分野に特化したECサイトを構築する企業。クリエイティブなデザインと最新のマーケティングツールを組み合わせ、最新のファッション情報やトレンドをいち早く取り入れることで、ユーザーの購買意欲を刺激し、売上向上を実現しています。」

国内のECサイトは、ファッション分野に限らず、様々な分野で競合が激化しています。ブティックスターは、最新のマーケティングツールや最新のファッション情報を取り入れることで、ユーザーの購買意欲を刺激し、売上向上を実現しています。

多様なコンテンツでサポート

ブティックスター社長 高田博之氏

「ブティックスターは、アパレルやファッションの分野に特化したECサイトを構築する企業。クリエイティブなデザインと最新のマーケティングツールを組み合わせ、最新のファッション情報やトレンドをいち早く取り入れることで、ユーザーの購買意欲を刺激し、売上向上を実現しています。」

ブランディングを含め支援

ブティックスター社長 高田博之氏

「ブティックスターは、アパレルやファッションの分野に特化したECサイトを構築する企業。クリエイティブなデザインと最新のマーケティングツールを組み合わせ、最新のファッション情報やトレンドをいち早く取り入れることで、ユーザーの購買意欲を刺激し、売上向上を実現しています。」

SENKEN

2013年 (平成25年) 11月22日 金曜日

繊維新聞社

発行所 千103-0015 東京都中央区 日本橋箱崎町31-4

編集局 03-3664-2341
営業局 03-3639-8030
事務局 03-3639-8025
大阪支社 06-6343-2015
名古屋支社 052-231-2600
京都支社 075-221-2640
九州支局 092-761-6131
上海支局 +86-(0)21-6249-8300
パリ支局 +33-(0)1-42-25-00-38

ご購読は 0120-559801

senken h
Save Made In Japan & Merry Christmas!
25日発行

ノウハウ研究の取り組み

Fashion EC Lab.

PRESS RELEASE

2016.11.04

アパレルEコマースに特化したウェブメディア“FASHION EC Lab.” ローンチ ～株式会社スパイスボックスが運営するメディア“DiFa”に コントリビューターとして参加～

Eコマースの制作・運用支援を手がける株式会社ブティックスター(所在地:東京都港区、代表者:高田 博之)は、アパレル分野のEコマースに特化したウェブメディア“FASHION EC Lab. (ファッション イーシー ラボ <http://www.feclab.jp>)”をローンチさせました。アパレルECに関するノウハウや国内外の最新情報を編集・制作し、定期的に配信していきます。

また、株式会社スパイスボックスが運営するデジタルテクノロジー×ファッションのウェブメディア“DiFa (ディーファ <http://www.difa.me/>)”にコントリビューターとして参加し、DiFa上でもファッションECに関する記事を配信していきます。

【編集チーム】

編集長: 高田 博之

株式会社ブティックスター 代表取締役。

「【保存版カリキュラム】ECノウハウ」、「セミナーレポート」の記事執筆を担当。

編集・ライター: 森本 進也 (米国在住)

過去にネットコンシェルジュ社のオウンドメディアの記事執筆や、男性用ギフトサイトMan Cratesの記事執筆などに係る。

FASHION EC Lab.では主に、海外ECの最新事例に関する記事執筆を担当。

編集・ライター: 高比良 望

ファッションライター。フリーランスとしてアパレルデザインや企画なども手掛ける。FASHION EC Lab.では主に、国内ECの最新

事例・最新情報に関する記事執筆を担当。

【ユーザーターゲット】

アパレル企業の経営者やEコマース担当者、IT担当者

【コンテンツ内容 (記事カテゴリ)】

- ・ファッション ECニュース解説
- ・事例にみる優秀サイトのポイント
- ・セミナーレポート
- ・マーケティング
- ・【保存版カリキュラム】ECノウハウ

【更新頻度】

- ・月6回 (毎週月曜日、第1・第3水曜日)

FASHION EC Lab

ECノウハウBLOG



Instagramの具体的な活用方法、施策について説明する前に、まずはSNS全般に関する状況について説明する。SNS全体のトレンドを踏まえ、具体的な施策について説明したほうが、より理解が深まるとともに、自社のECサイトでは [-]

事例にみる優秀サイトのポイント 2016.10.04



元銀行家が創業したビジネスカジュアルなファッションブランドZachary Prell

職場においてスーツ、ネクタイのようなカッチリとしたフォーマルな服装ではないビジネスカジュアル (明確な定義はないがトップスに襟付きのシャツ、ボトムスにスラックスが一般的) な服装を採用する企業がIT企業を中心に増えている。こ [-]

事例にみる優秀サイトのポイント 2016.09.26



【海外事例】雑誌にモデルをとらないWebでファッション雑誌を配信するECサイト「Net A Porter」

コンテンツマーケティングが企業のマーケティング活動のメインストリームになりつつある今、ECサイトに限しても、まるでウェブメディアのように見たコンテンツが掲載されている「メディア型ECサイト」が増えていく。その先鋒に行く [-]

事例にみる優秀サイトのポイント 2016.09.20



たった3単語のキャッチコピーで消費者の心を掴み、11年連続「Forbes」が「Cuyana」に選ぶブランディングに満ちるキャッチコピー

アパレルECにおけるO2Oビジネスの可能性「CITERA」(シテラ)の事例から



アパレルECにおけるO2Oビジネスの可能性「CITERA」(シテラ)の事例から



CATEGORY

- > ALL
- > ファッション ECニュース解説
- > 事例にみる優秀サイトのポイント
- > セミナーレポート
- > マーケティング
- > 【保存版カリキュラム】ECノウハウ

RANKING

1. アーバンリサーチの戦略にあるアパレルECのこれから
●ファッション ECニュース解説
2. トランスコスモスとスタイラーの戦略提携にみるO2Oコマースの将来
●ファッション ECニュース解説
3. アパレルECにおけるO2Oビジネスの可能性: EC決定ブランド「CITERA」(シテラ)の事例から
●ファッション ECニュース解説
4. インスタグラムを活用した無店舗販売の成功事例
●ファッション ECニュース解説
5. 成功事例に見るECビジネスモデルの「ターン」
●【保存版カリキュラム】ECノウハウ



こんな悩み、ありませんか？

課題 売上が伸び悩んでいるが、何をしていたかわからない。

課題 運用リソースが限られているため、思うように更新作業が進まない。

課題 広告費をあまり捻出できないため、売上が上がらない。

Eコマース 診断

ECサイト及び、EC事業全体に対し、診断・改善企画を実施

Eコマース 診断

ECサイト及び、EC事業全体に対し、診断・改善企画を実施させていただきます。

診断・コンサルティングメニュー例

各コンサルティングメニューは対象ECサイトによって異なります。

- EC5大要素診断
- 競合分析
- ユーザービリティ診断
- 集客、プロモーション診断
- 商品訴求方法診断
- ECサイト運用体制診断

診断の流れ

現サイトの問題点抽出

最適化の方向性提案

実行に当たったの検討事項の抽出

具体的な改善策の実行

●個別ページの問題点

●ユーザー行動プロセスにおける問題点

●改善へのアクションプラン

●画面フロー・個別画面の再設計

【実施企業】

- 株式会社マークスタイラー様
- 株式会社エスティ ローダー様
- 株式会社トミー ヒルフィガー ジャパン様
- 株式会社ニコル様 (NICOLE)
- 株式会社デイトナ・インターナショナル様 (FREAK'S STORE)
- ダイアナ株式会社
- 株式会社ジュライスター様 (KariAng)



アパレル・化粧品業界専門 ECサイト 無料診断サービスをスタート [株式会社ブティックスター]

Eコマースのコンサルティング事業を手がける株式会社ブティックスター(所在地:東京都渋谷区、代表者:高田 博之)は、Eコマースを展開するアパレルや化粧品業界に特化したEコマースの無料診断サービス(※)を8月23日よりリリースいたしました。

(※)無料診断の条件:診断・コンサルティング事例として当社ホームページ(<http://boutiquestar.jp>)にクライアント企業名を掲載させていただくことが条件になります。診断結果は掲載いたしません。

【診断・コンサルティング範囲】
<http://www.atpress.ne.jp/releases/29475/a1.jpg>
昨今、ブランド商材(アパレルやファッション雑貨、アクセサリ等)のEコマース市場が急拡大している中、効率的にECサイトのユーザーを獲得し、且つ、ブランド性を維持・高められるEコマースの戦略が求められる状況が強くなっています。また、Eコマースの競争が激化している中、いかに差別化要素、付加価値を付けられるかが益々重要になってきているため、単に商品を陳列し、一般的な集客手法を実施するだけでなく、業界・商材の特性やブランド特性を深く理解した上で、EC戦略を具現化することが重要になってきています。

この度、株式会社ブティックスターは、数多くのECサイト運営経験・ノウハウ・売上に伸ばした実績を基に、アパレルや化粧品業界のECサイトに特化したサイト診断を無料で実施することで、効果的なEC戦略推進のお手伝いをいたします。各業界に特化した、業界に関する経験・知見がある専門スタッフがサイト診断を実施することで、効率的に売上拡大するための改善プランをご提示することが可能となっております。

